



Relatório de Produtividade 1º trimestre de 2023

Desde 2017, o Saúde Naval envia os materiais das campanhas de comunicação para que os Assessores de Comunicação e os Coordenadores Internos das OM cadastradas divulguem para sua tripulação o conteúdo desenvolvido.

- notas em BONO,
- notas no PD,
- vitrines (slide show) para sites de intranet e internet,
- mobile (peças de comunicação divulgadas via whatsapp) e
- demais peças elaboradas.

Até o momento, 319 OM já recebem notas para Plano do Dia e 128 OM recebem vitrines com campanhas do Saúde Naval.

Para 2023, o planejamento de comunicação tem como prioridade: **Alcance e Engajamento.**

Produção

Pauta - Janeiro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
10/01 - Janeiro Branco - Saúde Mental - 1ª abordagem.	Cartilha	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
13/01 - SeDiMe.	Aba.	✓	✓	✓	✓	
18/01 - SA: Obesidade - RCE (Relação Cintura - Estatura).	Quiz.	✓	✓	✓	✓	



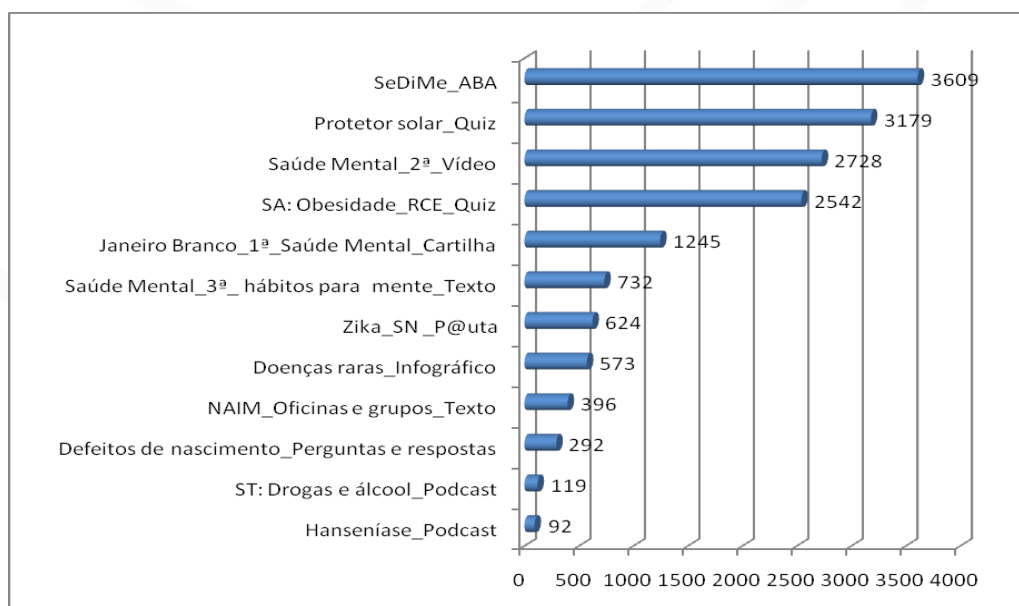
25/01 - Saúde Mental - 2ª abordagem.	Video.	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
26/01 - Marcação e Desmarcação de consultas.	Aba.	-	BONO publicado pelo CMAM.	-	-	
27/01 - Hanseníase.	Podcast	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
30/01 - NAIM - Oficinas e grupos.	Texto.	✓	✓	✓	✓	
Pauta - Fevereiro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
06/02 - Zika.	SN em P@uta.	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
10/02 - Protetor Solar: Câncer de Pele.	Quiz.	✓	✓	✓	✓	
13/02 - Saúde Mental - 3ª abordagem - hábitos para mente.	Texto.	✓	✓	✓	✓	
16/02 - ST: Drogas e ao alcoolismo	Podcast.	✓	✓	✓	✓	
28/02 - Doenças Raras.	Infográfico.	✓	✓	✓	✓	
Pauta - Março	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
03/03 - Defeitos de nascimento.	Perguntas e respostas.	✓	✓	✓	✓	
06/03 - Obesidade - Constância.	Bate e Volta - Entrevista.	✓	✓	✓	✓	



07/03 - Leptospirose.	- Perguntas e respostas.	✓	✓	✓	✓	
19/03 - Sono - ruído.	- Entrevista.	✓	✓	✓	✓	
20/03 - Saúde Bucal - Aparelho ortodôntico.	- Vídeo.	✓	✓	✓	✓	
21/03 - Síndrome de Down.	- SN em P@uta.	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
24/03 Copo reutilizavel.	- OFF Pauta.	-	-	-	-	Cartaz A4 Adesivo
28/03 - Transtorno bipolar.	- Texto.	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
31/03 - Saúde e Nutrição - Rótulos.	- Video.	✓	✓	✓	✓	

Período: 01JAN a 28FEV2023

OBS: As campanhas de comunicação do mês de março não foram computadas por mudança na hospedagem do site.





SAÚDE NAVAL EM NÚMEROS

Peças Gráficas e Audiovisuais Produzidas

Período: 01JAN a 31 MAR2023

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 03 produções durante o período.

1. 30/01 – O Núcleo de Atendimento ao Idoso (NAIM) promove vários tratamentos e terapia em grupo. Autoria: Saúde Naval.
2. 13/02 – Saúde Mental: Dicas de hábitos para mente. Autoria: Saúde Naval.
3. 28/03 – Saúde Mental: Transtorno bipolar. Fonte: Cartilha de Saúde Mental do Saude Naval.

Campanhas em Formato de Podcast – 02 produções.

1. Dia Nacional de combate e Prevenção da Hanseníase. Autoria: CT (Md) Rachel Lopes, dermatologista da Policlínica Naval de Niterói, explica os sintomas, as formas de contágio, o tratamento e as consequências que a hanseníase pode causar.
2. Dia Nacional de Combate às Drogas e ao Alcoolismo. Autorias: CT (T) Caroline Santos, psicóloga da DHN, e a CT (Md) Marina Rosa, gastroenterologista da PNN, explicam quais as principais consequências físicas e mentais que podem ser causadas pelo uso de drogas e pelo abuso do álcool.

Campanhas em Formato de Vídeo – 03 produções durante o período.

1. Saúde Mental: O que vem a sua cabeça quando pensa em Saúde Mental? Autoria: Saúde Naval.
2. 20/03 – Dia Mundial da Saúde Bucal – Tratamento ortodôntico. Apoio Técnico: CC (CD) Letícia, Ortodontista da OCM.
3. 31/03 – Dia da Saúde e Nutrição – Nova rotulagem nutricional. Entrevista com a CC (S) Jamile, Nutricionista. [Novo - Saúde Naval em P@uta on line].

Campanhas em formato de jornal – Saúde Naval em P@uta – 02 produções durante o período.

1. Microcefalia e o vírus da zika. Entrevista com a Elisângela, esposa do 1ºSG-CL Dantas, da Delegacia da Capitania dos Portos em Angra dos Reis. Ela conta sua história com sua



filha Sofia, que nasceu com microcefalia, em virtude da Zika congênita. Convidamos também, a CC (Md) Simone Saraiva, assistente da Clínica de Pediatria e Neuropediatria do HNMD, para explicar os principais sintomas e transmissão da doença.

2. 21/03 Dia Mundial da Síndrome de Down – O que deve ser prioridade nas fases da pessoa com SD. Autoria: Saúde Naval.

Campanha em formato de Quiz, Perguntas e respostas e Jogos – 04 produções durante o período.

1. 18/01 Quiz Saúde Ativa: Obesidade – RCE (relação cintura estatura). Autoria: Saúde Naval.
2. 10/02 Quiz Protetor solar – Prevenção ao Câncer de Pele. Autoria: Saúde Naval.
3. 03/03 Dia Mundial dos Defeitos de Nascimento – Perguntas e respostas. Autoria: CD (Md) Valéria, cardiologista do HNMD.
4. 07/03 Perguntas e respostas: Leptospirose. Autoria: CT (Md) Daniella Barbosa, da Clínica de Doenças Infecciosas e Parasitárias do HNMD.

Campanha em formato de Entrevistas e Depoimentos – 02 produções durante o período.

1. 06/03 Dia Mundial da Obesidade. Edição especial do Bate e volta. Entrevistas com a endocrinologista do HNMD, CT (Md) Giselle Berlinsky; Profissional de Educação Física do SIM, 2ºSG-ET Climério e o CB-CI Linnik da DSM, sobre a receita para saúde: a tal da constância.
2. 19/03 Dia Mundial do Sono – ruídos branco, rosa e marrom. Entrevista com a 1º T (T) Mirella, Jornalista da DSM, mãe de trigemêos que utiliza o ruído branco no sono dos filhos.

FORMAS DE VEICULAÇÃO

Período: 01JAN a 31MAR2023

- VITRINES (SLIDE SHOW): 19 Peças por tema durante o período. *

* Contabilizada apenas 01 peça por tema de comunicação. No entanto, são produzidos 12 formatos para exposição digital, sendo 08 formatos para atender as mais de 50 Organizações Militares, 01 formato para



o aplicativo e 03 imagens para as notícias no site do Saúde Naval, totalizando 228 peças produzidas até o momento.

- BONOS Publicados: 20 (Texto + Arte).
BONOS Produzidos: 20 (Texto + Arte).
- PD Publicados: 19 Produções (Texto + Arte).
PDs Produzidos: 19 (Ates)
- MOBILE (*Whatsapp*): 19 Produções.
Estimativa de atingir 29.024 contatos.
- NEWSLETTER – Produzidas 03 peças produzidas e enviadas para 3.350 usuários cadastrados.

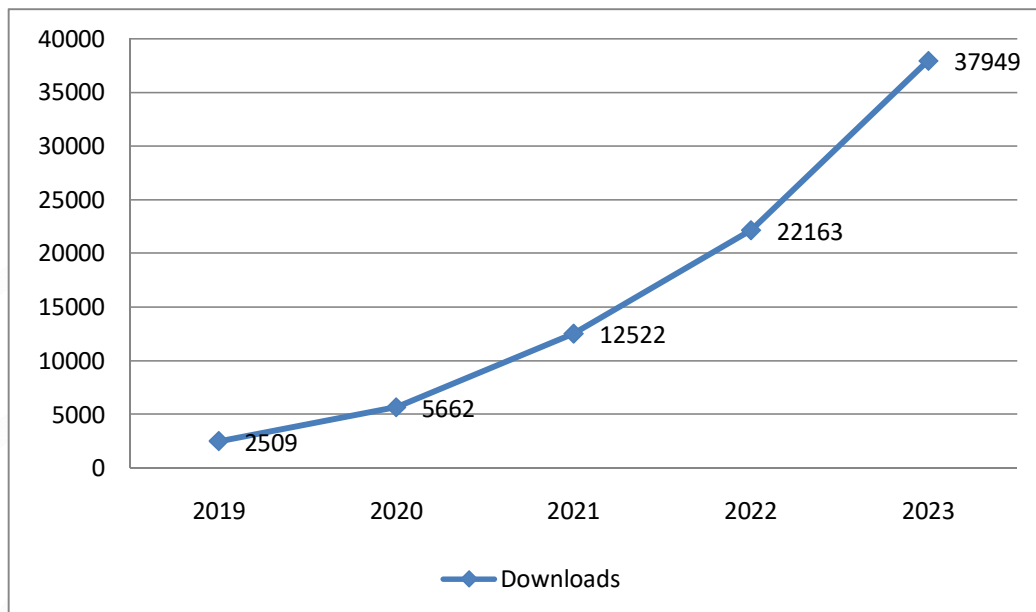
PERFORMANCE DO SITE DO SAÚDE NAVAL

O número de visitas ao site do Saúde Naval vem crescendo. No último trimestre de 2022 – de outubro a dezembro – foram 631.158 acessos. Já em janeiro e fevereiro de 2023 esses números chegaram a 426.978.

Visado maior segurança, em março foram efetuados alguns ajustes técnicos no sistema, tais atualizações impossibilitaram as contagens das métricas do site.

APLICATIVO DO SAÚDE NAVAL

37.949 downloads do aplicativo até o momento. Aumento de 71,23%, uma vez que até janeiro/2023 eram 22.163.



SAÚDE NAVAL INSTITUCIONAL

Em 2023, devem ser realizadas 17 reuniões com diversas OM, agrupadas por regiões e setor de atuação.

Objetivo:

- Aumentar o relacionamento com as OM;
- Informar a Família Naval sobre facilidades do SSM, prevenção de doenças, dicas de saúde e bem-estar; e
- Ampliar o alcance do Saúde Naval.

Nesse primeiro trimestre já foram realizadas 05 reuniões com os representantes do Saúde Naval nas OM:

- 1º DN, EMA e CON;
- ComenCh;
- 2º DN;
- 3º DN; e
- 4º e 5º DN.



Conclusão

Com base no primeiro trimestre de 2023, por meio das reuniões, das campanhas de comunicação e entre outras coisas, foi perceptível um grande aumento nos downloads do aplicativo do Saúde Naval, com cerca de 72% , indicando assim um bom início de ano.