



RELATÓRIO DE PRODUTIVIDADE: 01JUL a 30SET2022

Produção das campanhas de comunicação

Pauta - Julho	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobil e	Outros
Emergência x Urgência.	Saúde Naval em P@uta Hospital x Policlínica.	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4.
Dia Mundial das Zoonoses - Raiva.	Webstories.	✓	BONO não publicado	✓	✓	-
10JUL- Corrida dos Fuzileiros Navais.	OFF Pauta - Evento Institucional	-	-	-	-	Banner em lona
Saúde Ocular - Vista Cansada.	QUIZ	✓	✓	✓	-	-
Sarcopenia - Perda Muscular.	Podcast	✓	✓	✓	✓	-
<i>Tá na Mídia</i> - Falar sozinho.	Texto.	✓	✓	✓	✓	-
Julho Verde - Câncer cabeça e pescoço.	Infográfico.	✓	✓	✓	✓	-
Hepatite.	Tirinhas [Novo].	✓	BONO não publicado	PD não publicado	✓	-
173 anos do Corpo de Saúde da Marinha.	OFF Pauta	-	-	-	-	OFF PAUTA



Pauta - Agosto	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobil e	Outros
TDAH - Semana Nacional de Conscientização sobre o Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade.	Texto.	✓	✓	✓	✓	-
Agosto dourado 02, 11 e 24AGO Semana Mundial da Amamentação.	Série de Podcast sobre amamentação. EP 1: Experiência com a amamentação. EP 2: A importância do leite MATERNO para os bebês. EP 3: Benefícios da amamentação para mãe.	✓	✓	✓	✓	
08AGO Nacional combate Colesterol	Dia de ao Saúde Naval em P@uta - Colesterol: todos temos. E todos devem controlar.	✓	-	✓	✓	Cartaz A4
12AGO SMI	Vídeo.	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4
FUSMA	OFF PAUTA Institucional DSM QUIZ	✓	✓	✓	-	-



Anúncio para revista de Arquivos brasileiros de medicina naval.	para de	OFF PAUTA 01 contra capa; 01 página dupla; e 02 páginas simples.	-	-	-	-	SMI Saúde Mental APP Saúde Naval
Âncora Social 2022	Social	OFF PAUTA - Circuito Saúde Naval		✓			06 Cartazes A4
29AGO Nacional Combate Fumo	Dia de ao	Webstorie - A cada tragada, um respiro a menos.	✓	✓	✓	✓	-
30AGO Esclerose Múltipla		Infográfico. EM tratamento e avanços que possibilitam maior qualidade de vida.	✓	✓	✓	✓	-

Pauta - Setembro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
Suplementação	Entrevista formato texto. Vitaminas: Moda ou necessidade?	✓	✓	-	-	
SEDIME	OFF PAUTA	-	-	-	-	Cartaz A4
PROSAÚDE	OFF PAUTA Notícia no site do Saúde Naval + Webstories +	-	-	-	-	E-mail marketing



		Podcast						
08SET	Dia da	Podcast						
Mundial	da	Saúde Ativa: dor	✓	✓	✓	✓	-	
Fisioterapia		nos tendões.						
Cartilha	Saúde	OFF PAUTA	-	Bono	-	-		
Mental				não				
				Publica				
				do				
Manual	do	OFF Pauta	-	-	-	-	Cartaz A4	
Paciente								
Internado								
Anúncio	para	OFF PAUTA	-	-	-	-	-	
para	revista							
SVPM								
10SET	Dia	Texto e Cards:						
Mundial	de	Quem é você no	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4	
Prevenção	ao	debate a prevenção						
Suicídio		do Suicídio?						
15SET	SMI	Saúde Naval em	✓	✓	✓	✓	Cartaz A4	
		P@uta: Entrevistas						
		com médicos da						
		Família.						
21SET	Alzheimer	NAIM - Entrevista	✓	✓	✓	-	-	
		em formato de						
		texto.						
23SET	Estresse	Tirinha	✓	✓	✓	✓	-	
26SET	Dia							
Nacional	de Luta							
da pessoa	portadora	QUIZ	✓	✓	✓	✓	-	
de	deficiência							
-	Surdez							
29SET	Dia	Saúde Naval em	✓	✓	✓	-	Cartaz A4	
Mundial	do							



Coração	P@uta					
---------	-------	--	--	--	--	--

Saúde Naval em Números

PEÇAS GRÁFICAS E AUDIOVISUAIS PRODUZIDAS

Período: 01JUL a 30SET2022

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 05 produções durante o período.

1. *Tá na Mídia: Você fala sozinho? O que isso pode significar?* Apoio Técnico: 2T (RM2-T) Karina Abraham, Psicóloga da UISM.
2. TDAH: SAIBA QUE NEM TUDO É TDAH. Apoio técnico: 1T (Md) Karina, psiquiatra do GAAPE da PNNSG.
3. Suplementação: Vitaminas: Moda ou necessidade?
4. 10SET – Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio – Quem é você no debate sobre o suicídio? Apoio técnico: CC (Md) Hugo, psiquiatra da UISM.
5. 21SET – Dia Nacional da conscientização da pessoa com Alzheimer “Construa Lembranças do Futuro”

Campanhas em Formato de Podcast – 05 produções.

1. Sarcopenia – Perda progressiva da massa muscular. Autora: 1T (RM2-S) Ayexa, fisioterapeuta do CEFAN.
2. Agosto Dourado – Série com três episódios sobre Amamentação. EP 1: Experiência com a amamentação com a 1T (T) Roberta Mello; EP 2: A importância do leite MATERNO para os bebês com a CT (Md) Caroline Jarque, pediatra da Policlínica Naval de Niterói e EP 3: Benefícios da amamentação para mãe, com a ginecologista e obstetra do HNBra, 1T (Md) Táyra.
3. 08SET – Dia Mundial da Fisioterapia. O 1T (RM2-S) Bruno Araújo, fisioterapeuta do CEFAN, conversa sobre a dor nos tendões e como a fisioterapia pode ajudar.

Campanhas em Formato de Vídeo – 01 produção durante o período.



1. SMI - Muito mais que um atendimento médico, um cuidado com você. Entrevista com a CC (Md) Lorena, encarregada do SMI da Policlínica Naval de Niterói, explicando os benefícios e os detalhes do SMI.

Campanhas em Formato de Webstories - 02 produções durante o período. [\[Novo\]](#)

O Webstories é uma nova aba no site do Saúde Naval. São vídeos de curta duração em formato de reels do Instagram.

1. 06JUL - Dia Nacional das Zoonoses - Vírus da raiva. Apoio Técnico: CT (Md) Daniella Barbosa do HNMD.
2. 29AGO - Dia Nacional de Combate ao Fumo. Assessoria de Comunicação da DSM.

Campanhas em formato de jornal - Saúde Naval em P@uta - 03 produções durante o período.

1. 02 JUL - Dia do Hospital - Emergência x Urgência, Hospital x Policlínica: Saiba para onde ir.
2. 08AGO - Dia Nacional de combate ao Colesterol.
3. Entrevistas com médicos da Família do SMI.

Campanha em formato de QUIZ e DESAFIO - 03 produções durante o período.

1. 10JUL - Dia Mundial da Saúde Ocular - Vista Cansada. Apoio Técnico: 1T (RM2-Md) Almeida, Oftalmologista da Policlínica Naval de Manaus.
2. 26SET - Dia Nacional de Luta da pessoa portadora de deficiência - Surdez.
3. Vitaminas: Moda ou necessidade? - Em excesso o que era para ajudar atrapalha.

Campanha em formato de Entrevistas e Depoimentos - 02 produções durante o período.

1. Suplementação - Vitaminas: moda ou necessidade? Entrevista com a CT (S) Jamile, nutricionista da Marinha.



2. 21SET - Dia Nacional de Conscientização da pessoa com Alzheimer - Entrevista com a CC (Md) Talita, Assistente do Núcleo de Atendimento ao Idoso na Marinha (NAIM) da PNNSG.

Campanha em formato de Infográfico - 02 produções durante o período.

1. Julho Verde - Câncer cabeça e pescoço. Apoio Técnico: CF (Md) Roberta, Assistente da Clínica de Cirurgia Geral do HNMD.
2. Esclerose Múltipla: tratamento e avanços que possibilitam maior qualidade de vida. Apoio Técnico: Fabíola Rachid Malfetano, Médica, MSc, PhD, neurologista assistente da Clínica de Neurologia do HNMD.

Campanha em formato de Tirinha - 02 produções durante o período. [\[Novo\]](#)

A tirinha é uma nova aba no site do Saúde Naval. São frames em quadrinho, com objetivo de relembrar campanhas destaques dos temas da pauta mensal.

1. 28 JUL - Dia Mundial de Luta contra as Hepatites Virais.
2. 23SET - Dia de Combate ao Estresse.

FORMAS DE VEICULAÇÃO

Período: 01JUL a 30SET2022

- VITRINES (SLIDE SHOW): 22 Peças por tema durante o período. *

* Contabilizada apenas 01 peça por tema de comunicação. No entanto, são produzidos 12 formatos para exposição digital, sendo 08 formatos para atender a mais de 50 Organizações Militares, 01 formato para o aplicativo e 03 imagens para as notícias no site do Saúde Naval, o que totaliza 264 peças produzidas até o momento.



- BONOS Publicados: 20 (Texto + Arte).
BONOS Produzidos: 22 (Texto + Arte).

- PD Publicados: 20 Produções (Texto + Arte).
PDs Produzidos: 22 (Ates)

- MOBILE (*Whatsapp*): 17 produções.
Estimativa de atingir cerca de 29.024 contatos.*

- NEW SLETTER – Produzidas 03 peças produzidas e enviadas para 3.350 usuários cadastrados.

- Notícias publicadas no site do Saúde Naval
 1. Saúde Naval na corrida dos fuzileiros navais.
 2. ProSaúde: agilidade e conforto para a Família Naval.
 3. Hospital Naval de Belém realiza palestra “Envelhecer saudável”.

OFF PAUTA

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DO FUSMA

Estratégia: Campanha informativa de alto alcance com interação on-line e off-line direcionada ao significado do FUSMA, direitos e deveres dos usuários a partir de uma abordagem clara e objetiva, porém dada à natureza do assunto, humanizada.

Cronograma e peças produzidas para a Campanha On-line:



1º Campanha iniciou com Vitrine (slide-show) e um Quiz no site da Diretoria de Saúde da Marinha em 26AG022.

2º Veiculado BONO GERAL e PD no dia 05SET22.

3º Veiculado primeira peça no Painel de Led do 1ºDN em 22SET22.

OFF PAUTA

ÂNCORA SOCIAL 2022

Atividade física, dicas de saúde e muita diversão: esses foram os ingredientes do Circuito Saúde Naval, uma das atividades principais do stand do Saúde Naval no 17º Festival Âncora Social, que aconteceu na Casa do Marinheiro no dia 27AG022.

Crianças e adultos puderam testar o fôlego em um circuito, que envolveu força, coordenação motora e raciocínio, além de movimentos de alongamento que podem ser realizados no dia a dia, ajudando a evitar lesões.

A arteterapia também esteve presente entre as atividades do Saúde Naval no Âncora com uma oficina voltada para confecção de descansos de copos com produtos recicláveis. A atividade contou com o apoio de profissionais da Unidade Integrada de Saúde Mental - UISM.

Amamentação e doação de sangue, dois importantes atos de amor, foram outros temas que tiveram vez, como uma forma de incentivar aqueles que participaram do evento a apoiar a amamentação e doar sangue a quem precisa.

DESEMPENHO ÂNCORA SOCIAL

- Doação de Sangue:
70 voluntários.
53 bolsas coletadas.
- Amamentação: 60 usuárias.
- Cadastros:
 - a) Para base da Newsletter: 94 e-mails.



b) Contatos de whatsapp para base do Mobile: 97 contatos.

c) O aplicativo do Saúde Naval foi baixado por 227 usuários, sendo que 89 na versão iOS e 138 na versão Android.

Material de Comunicação

Período: 01JUL a 30SET2022

- Confecção de Material de Comunicação para impressão: 11 peças produzidas.
 1. Cartaz formato A4 – Saúde Naval em P@uta - Colesterol.
 2. Cartaz formato A4 – Âncora Social 2022: Doação de Sangue.
 3. Cartaz formato A4 – Âncora Social 2022: Alongamento.
 4. Cartaz formato A4 – Âncora Social 2022: Alimentação pré e pós-treino.
 5. Cartaz formato A4 – Âncora Social 2022: Hidratação.
 6. Cartaz formato A4 – Âncora Social 2022: Os benefícios da amamentação.
 7. Cartaz formato A4 – Âncora Social 2022: Pressão arterial.
 8. Cartaz formato A4 – Manual do Paciente Internado.
 9. Cartaz formato A4 – Setembro amarelo: Quem é você no debate sobre o Suicídio?
 10. Cartaz formato A4 – SMI – Saúde da família.
 11. Cartaz formato A4 – Dia Mundial do Coração

- *DOWNLOADS*: Já são 1.958 *downloads* durante o período.

Material de gráfica (cartaz formato A3, cartaz formato A5, banner em lona, filipeta, folder) – 377 *downloads*.

Cartazes em formato A4 – 259 *downloads*.

Material específico da COVID-19: 36 *downloads*.

Sinalização: 447 *downloads*.

Formulários: 170 *downloads*.

Vídeo: 669 *downloads*.



PERFORMANCE DO SITE DO SAÚDE NAVAL

Acessos ao Site do Saúde Naval

01JAN a 30JUN2022

Meses	Acessos
JAN	344.696
FEV	188.833
MAR	232.198
ABR	213.354
MAI	241.098
JUN	224.194
JUL	219.167
AGO	258.134
SET	245.649
TOTAL	2.167.323

PERFORMANCE DO SITE AO LONGO DOS ANOS

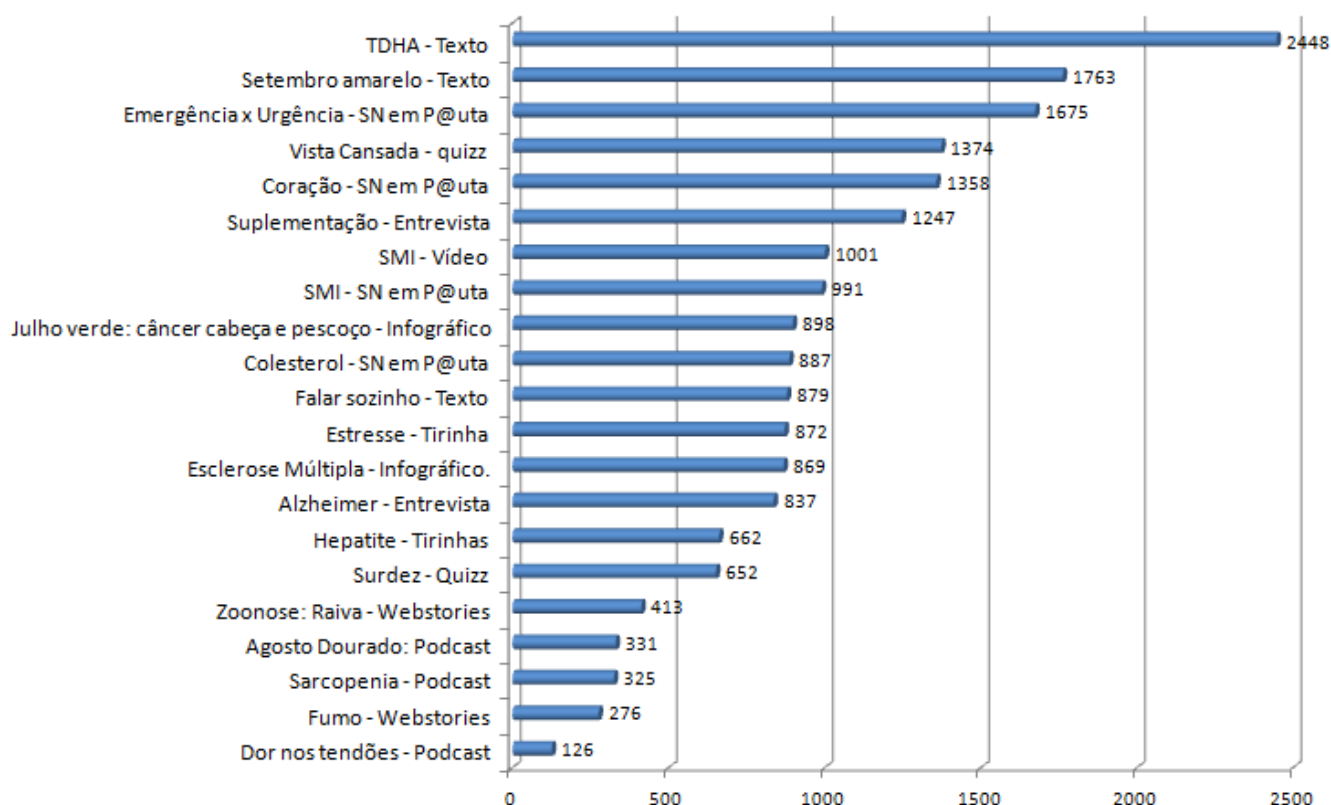
2017	150.000
2018	854.358
2019	1.151.197
2020	1.145.558



2021	2.014.092
2022 (Período 01JAN a 30SET)	2.167.323

Desempenho das Campanhas

Período: 01JUL a 30SET2022



Durante o período, as campanhas com maior destaque foram:

1º TDHA - Semana Nacional de Conscientização sobre o Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade

Estratégia: Texto com 1.773 acessos.

Call: Não é preguiça, não é falta de atenção. TDAH existe e afeta crianças e adultos.

Formas de veiculação: Vitrine (*slide show*), BONO, PD, Mobile (*Whatsapp*).



2º Setembro amarelo

Estratégia: Texto com 2.058 reproduções.

Call: Quem é você no debate sobre suicídio?

Formas de veiculação: Vitrine (*slide show*), BONO, PD, Mobile (*Whatsapp*) e cartaz A4.

Durante o período, as campanhas com menor desempenho, mesmo com publicação em BONO, foram:

1º Dia Mundial da Fisioterapia – abordagem: dor nos Tendões

Estratégia: Podcast

Call: O repouso não vai resolver. Trate as dores nos tendões com fisioterapia.

Formas de veiculação: Vitrine (*slide show*), BONO publicado em 08SET, PD e Mobile (*Whatsapp*).

2º Combate ao Fumo

Estratégia: Webstories

Call: A cada tragada, um respiro a menos.

Formas de veiculação: Vitrine (*slide show*), BONO publicado em 30AGO, PD e Mobile (*Whatsapp*).

PRINCIPAIS ACESSOS NO SITE DO SAÚDE NAVAL

Período: 01JAN a 30SET2022

1. Resultado de exames – 395.387 acessos.
2. Orientações de exames – 295.559 acessos.



3. Index (Página inicial) – 245.388 acessos.
4. Agendamento de Consultas – 72.064 acessos.
5. PAUTA 2022: Campanhas de Comunicação – 57.243 acessos.
6. Unidades – 32.793 acessos.
7. Guia Médico – 32.018 acessos.
8. COVID-19-FAQ – 13.207 acessos.
9. Podcast - Momento Saúde Naval – 12.892
10. SeDiMe – 11.760 acessos.
11. Guia odontológico – 8.830 acessos.
12. Vacinação em idosos – 6.469 acessos.
13. SMI – 6.073 acessos.
14. NAIM – 3.970 acessos.
15. Vacinação – 2.264 acessos.

Aplicativo do Saúde Naval

O aplicativo foi reescrito, estando mais leve e rápido nos celulares. Foi inserida uma nova aba com os episódios do *podcast*, além de todas as orientações que já existiam na versão anterior do app. Até o momento foram feitos 19.024 *downloads* do aplicativo do Saúde Naval.

CONCLUSÃO

Para o planejamento de 2022, mais vídeos e *podcasts* serão produzidos seguindo a pauta baseada no Ministério da Saúde e nos assuntos que estejam na mídia, além de temas emergenciais que surjam e a comunicação precise ser imediata.



A busca por novos formatos que aumentem o engajamento vai continuar, inclusive, a expansão do relacionamento com as OM fora do Rio de Janeiro. As produções OFF Pauta são realizadas conforme demanda e executadas sempre seguindo um planejamento de comunicação.

Tudo isso para levar informação à Família Naval em prol da saúde, bem-estar e qualidade de vida. É a informação a serviço da saúde e o Saúde Naval a serviço da Família Naval.