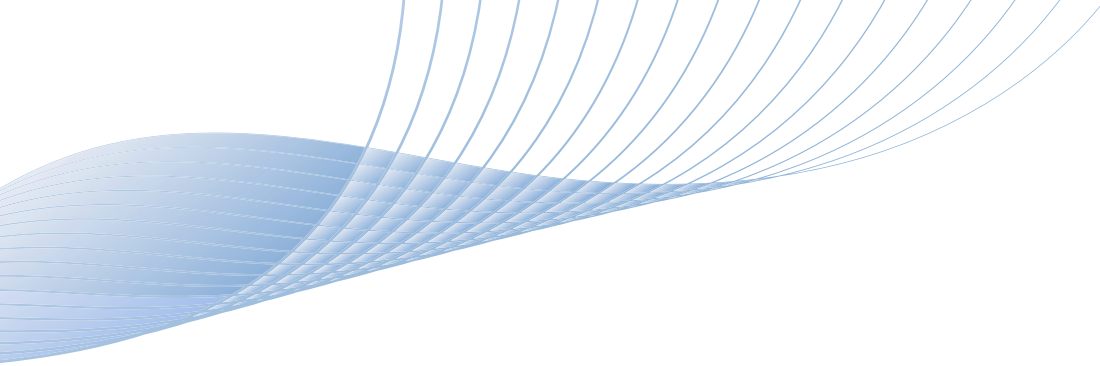




É HORA DE ALINHAR

2023



Saúde Naval®

O Saúde Naval faz a sua pauta mensalmente de acordo com:

- Calendário do Ministério da Saúde;
- Temas de interesse da Família Naval

Queremos cada vez mais assertividade

- Temas vindo direto da fonte com mais participação dos Coordenadores Internos.
- Engajamento + Parceria

Como?

- Sugestão de temas, indicação de profissionais da saúde para a produção de conteúdo inédito (no site/app/podcast).
- Tem sido levantada a importância de dar mais foco aos Programas de Saúde da Marinha para futuras campanhas.

PROGRAMAS DE SAÚDE
da Marinha

O QUE VOCÊ PODE FAZER?

- **Converse** com os chefes de clínica, profissionais de saúde, veja se há algo que eles considerem relevante para uma campanha do Saúde Naval.
- **Importante: pense de forma macro.** “Esse assunto atenderia só ao público-alvo da minha OM? Ou seria relevante para boa parte da Família Naval?” Isso vale para sugestões de pauta e demandas de material de comunicação, formulários, etc.
- **Pesquise se esse tema já foi tratado no site do Saúde Naval** (texto, podcast, tirinhas, vídeo) e se haveria algo novo para divulgar.



QUEREMOS OUVIR VOCÊS.

Dúvidas?

Sugestões?



Querem compartilhar alguma experiência que deu certo na sua OM em relação ao Saúde Naval?

Planejamento 2023



Saúde Naval®



O Saúde Naval e as novas estratégias para continuar o processo de aumento do alcance e do engajamento das campanhas de comunicação e dos processos facilitadores no âmbito da saúde.

CENÁRIO:

Desde 2016, o Saúde Naval, com orientação de profissionais da Saúde da MB, vem padronizando e unificando os formulários do Sistema de Saúde da Marinha (SSM). Antes eram mais de 800 modelos, reduziu-se para cerca de 100.

A padronização de formulários e da comunicação (com campanhas do Saúde Naval) fortalece a imagem do SSM, faz o usuário perceber a uniformização do atendimento e isto impacta na descentralização dos atendimentos em unidades específicas.

A redução no número de formulários também reforça o conceito de economicidade e se consolida como um facilitador para os profissionais da saúde e os usuários.

A sinalização padronizada funciona como uma aliada da organização e fluxo dentro das OM e, da mesma forma, familiariza usuários e profissionais com o ambiente da saúde em todo o Brasil.

CENÁRIO:

Desde 2017, o Saúde Naval envia os materiais das campanhas de comunicação para que os POC das OM cadastradas divulguem para sua tripulação o conteúdo desenvolvido.

- notas no PD,
- vitrines para sites de intranet e internet,
- mobile e
- demais peças elaboradas.

Até o momento, **324 OM** já recebem notas para Plano do Dia e **130 OM** recebem vitrines com campanhas do Saúde Naval.

Em 2021, foi desenvolvido o sistema de compartilhamento de arquivos do Saúde Naval.

Placas de sinalização, formulários para atendimentos na área de saúde, vídeos (para salas de espera e demais plataformas disponíveis), entre diversos outros materiais de comunicação.

**Saúde Naval**
Compartilhamento

[Início](#) [Institucional](#) [Vídeos](#) [A4](#) [Material de Gráfica](#) [Covid-19](#) [Lista de placas disponíveis](#)

Login do usuário
Nome de usuário *

Senha *

Esqueceu sua senha?
Envie um email para saudenaval@marinha.mil.br com assunto "Perda de senha - Compartilhamento SN" informando no corpo do email, NIP, Email, Nome Completo e OM.

Cartazes A4 - 2022

- Respeitar o formato e as cores. Formato 21,0 x 29,7 cm.
- O Cartaz A4 não deverá, em hipótese alguma, ser impresso em outro formato, nem em preto e branco (PB) ou tons de cinza.

Caso impresso em impressora colorida de bordo, observar o cuidado com a qualidade da impressão.

Pesquise pelo nome ☐ Conteúdo novo?

Pré-visualizar	Nome	Publicado em	Atualizado em		Publicado
	AIDS e IST	30/11/2022 - 11:55	06/01/2023 - 09:03	 Faça download	✓

CAMPANHA ANUAL

Início: 2022 com continuidade até setembro 2023

Tema: Saúde Mental.

Approach: No decorrer dos meses, diversos tópicos serão tratados dentro desse grande tema. Além de uma abordagem com foco nas lideranças que podem disseminar o assunto em suas OM.

Planejamento enviado e aprovado.

Fase: execução

Campanha
SaúdeMental



Campanhas Regulares:

grandes eixos de atuação de comunicação do Saúde Naval.

SMI | Serviço de
Medicina Integral



Núcleo de
Atendimento ao Idoso
na Marinha - NAIM

Você
conhece o
SeDiMe?

EXPANSÃO

Em 2023, devem ser realizadas 17 reuniões com diversas OM, agrupadas por regiões e setor de atuação.

Aumentar o relacionamento com as OM;
Informar a Família Naval sobre facilidades do SSM, prevenção de doenças, dicas de saúde e bem-estar;
Ampliar o alcance do Saúde Naval.

OM da área Rio

Reuniões presenciais na DSM
As OM localizadas no 1º Distrito,
todos os Órgãos de Direção Setorial
(e suas subordinadas)

OM fora de sede

Reuniões online
As OM localizadas nos demais
Distritos Navais (2º ao 9º)

Prioridade: gerar engajamento com público-alvo e aumentar o alcance das campanhas a partir da alternância de temas e abordagem dos assuntos.

Base: análise das métricas passadas.



ESTRATÉGIAS

Aplicativo SN:

Lançamento de 3 funções* no APP SN:

A) Lembretes de medicamentos:



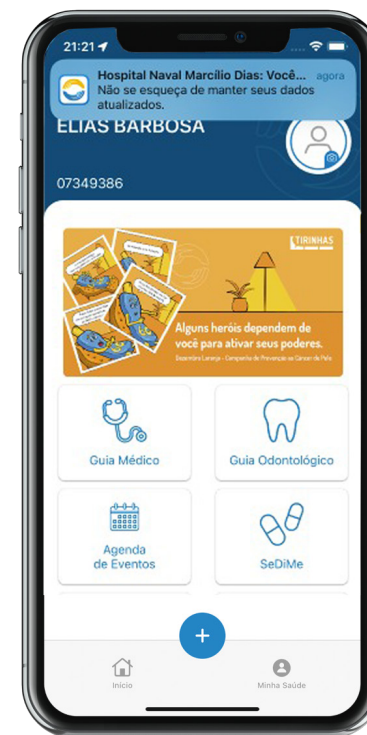
B) Mapa de Hipertensão:



C) Mapa de Glicemia:



D) Geolocalização:



*função já existente sendo aprimorada

Essas estratégias vão possibilitar um aumento do engajamento a partir de ações cruzadas e integradas com o usuário como: envio de conteúdos relacionados com a patologia, workshops, palestras, e outras ações.

Pautas

- Os podcasts poderão ser transformados em até 4 episódios, com lançamento de 1 por semana. Os usuários vão poder, através do app SN, enviar perguntas que serão respondidas pelo especialista no podcast;



- **Pautas mais leves**, com foco no alto alcance na primeira etapa e alto engajamento em etapa posterior.

Exemplo: Dia do sorriso – campanha prévia, antes da data na qual possa haver a participação da Família Naval mandando fotos dos melhores sorrisos, que seriam usados nas próprias campanhas a serem realizadas, com o objetivo de aumentar o engajamento (ex: alguma data relacionada à Saúde Bucal).

Abordagens nas Pautas

- **Desafio da atividade física** – 21 dias com pequenas atividades físicas e envio de fotos da Família Naval por e-mail a serem publicadas no site. Prêmio para os melhores clicks.

Exemplo: um período de academia em parceria com o Empório Naval, como por exemplo, GymPass.

- **Tirinha com final “você decide”** – a Família Naval decide o fim da história.

Objetivo: equilibrar estratégias de alto alcance com engajamento.

RELEVÂNCIA

Saúde Naval como Benchmarking

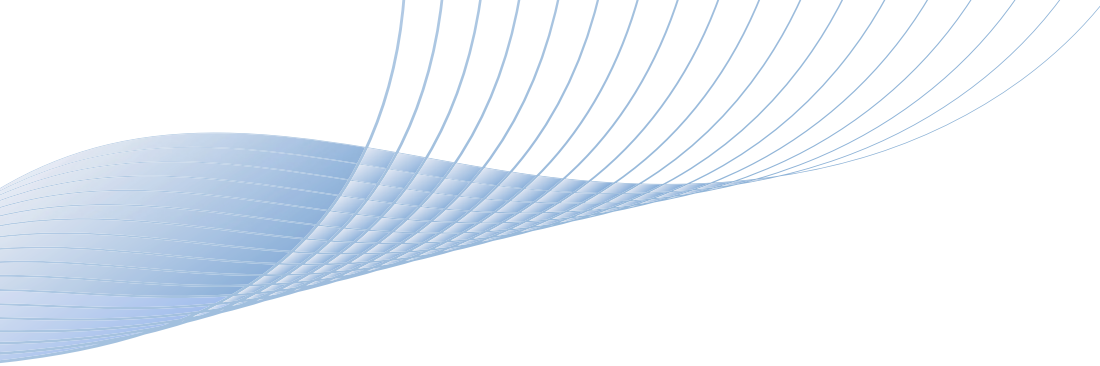
Em 2022, oficiais de ComSoc da **SGM** e do **SSPM** estiveram com o Saúde Naval para aprender mais sobre **assuntos estratégicos da área de comunicação**, tirar dúvidas e receber eventuais orientações.

Em 2023, o Saúde Naval recebeu solicitações de OM como **DGDNTM** e **DPHDM** para tirar dúvidas sobre **edição de imagens, de áudio, programas para veiculação de podcasts**, entre outros assuntos.

Palavras-chave

EXPANSÃO
TECNOLOGIA
CRIATIVIDADE
INFORMAÇÃO OTIMIZADA
MÉTRICAS

Sistema de Saúde da Marinha mais forte



Assessoria de Comunicação Integrada – Saúde Naval
Telefone funcional – (21) 96702-1660
saudenaval@marinha.mil.br

