



Relatório de Produtividade

Período: 01JAN a 31MAR2024

Pauta de Janeiro

05/01 – Janeiro Branco

10/01 – Verão

17/01 – SMI

22/01 – APP SN

26 a 29/01 – Hanseníase/ Janeiro Roxo



Pauta de Fevereiro

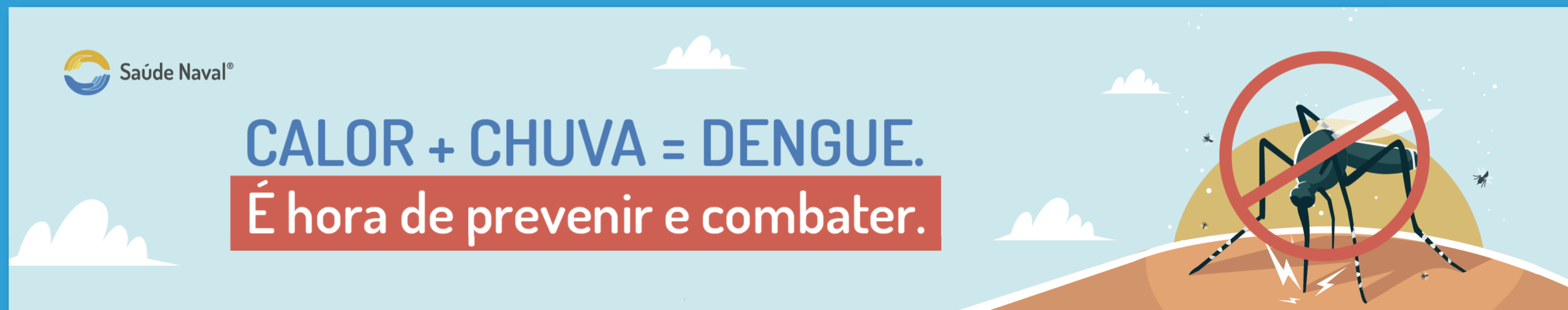
05/02 – Dia Mundial do Câncer

07/02 – Dengue

09/02 – Nutrição e Saúde Mental

20/02 – Álcool e Drogas

29/02 – Doenças Raras



Pauta de Março

03/03 – Dia Internacional de Conscientização sobre o Papilomavírus (HPV)

05 /03 – Dia Mundial da Audição

08/03 – Dia de Combate ao Sedentarismo

15/03 – Dia Mundial do Sono

20/03 – Saúde Mental – Transtorno Bipolar

31/03 – Dia da Saúde e Nutrição

Nutrição:
uma poderosa aliada da longevidade.

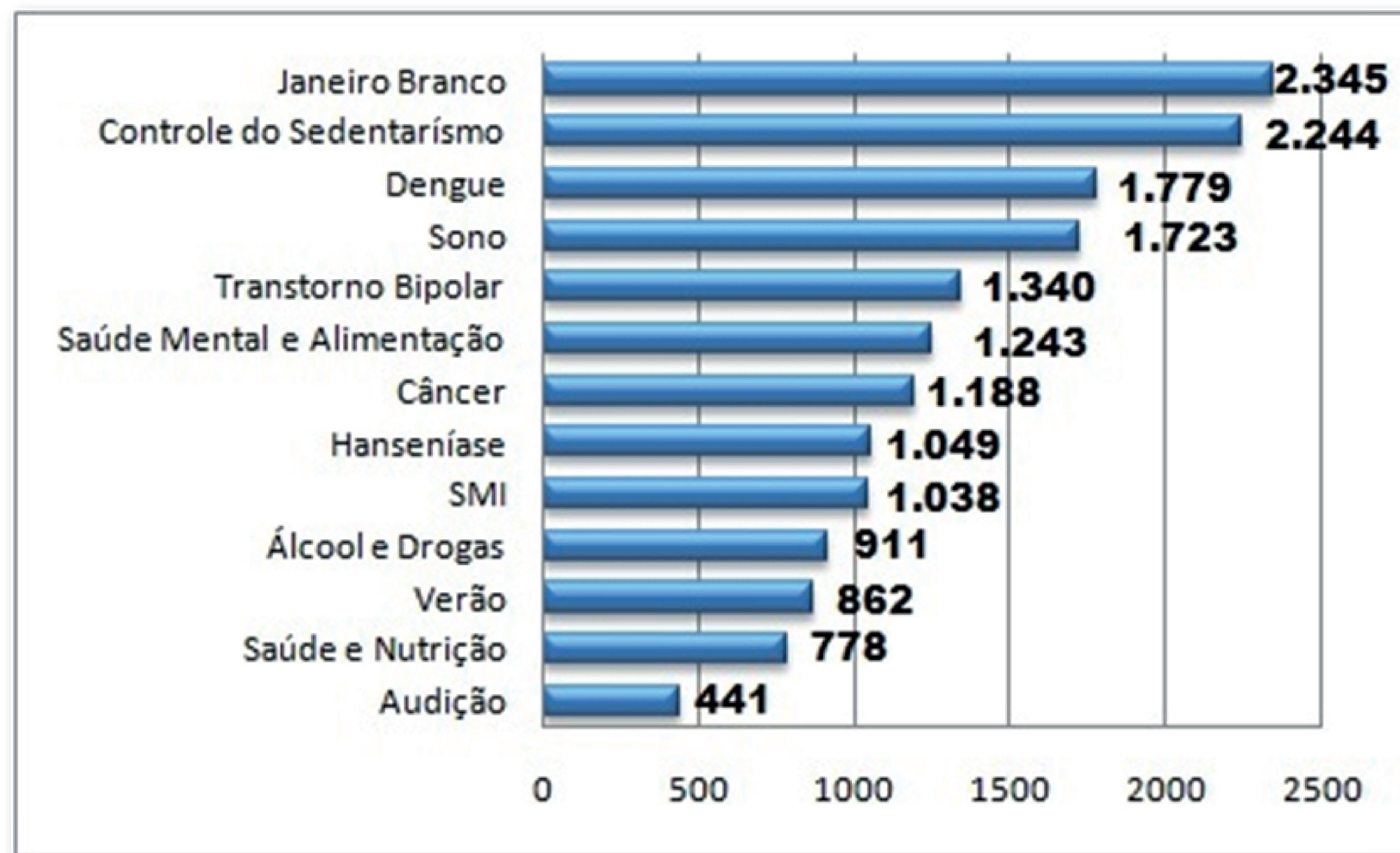
31/3 – Dia da Saúde e da Nutrição



Longe
vidade

 Campanha
Longevidade
Mude hoje e viva melhor amanhã.

Performance das campanhas



Período: 01JAN a 31MAR2024

O Saúde Naval elegeu o tema **LONGEVIDADE** para ser trabalhado durante todo o ano de 2024. Ele será desdobrado em diversos microtemas, sempre lembrando a Família Naval de que **alimentação saudável, exercícios físicos regulares, saúde mental**, entre outros, influenciam, e muito, na qualidade de vida que se terá no futuro. No mês de março, dois assuntos já foram tratados: nutrição e sedentarismo, lembrando que escolhas mais saudáveis dependem de cada um de nós.



Mude hoje e **viva melhor** amanhã.

Peças Gráficas e Audiovisuais Produzidas.

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 03 produções

1. Álcool e Drogas – Dia de combate às Drogas e Alcoolismo existe. Não por acaso é em 20 de fevereiro e serve de alerta. Algumas pessoas aproveitam o carnaval para descansar, outras, para curtir. No entanto, muitos, durante o período, utilizam substâncias químicas para intensificar as sensações e como “escape” para esquecer os problemas.

2. Longevidade – Combate ao Sedentarismo – Já ouviu falar nas Zonas Azuis? Trata-se de certas regiões do planeta em que as pessoas, em média, costumam viver mais e melhor que em qualquer outro lugar, com muitas, inclusive, ultrapassando os 100 anos de idade.

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 03 produções

3. Longevidade – Saúde e Nutrição – Há fatores que impactam diretamente na expectativa de vida das pessoas. A alimentação é um deles. O que comemos refletirá não só no nosso presente, mas também no nosso futuro. As escolhas do que consumimos poderão determinar como vamos envelhecer. A questão não é apenas viver muito, mas chegar lá na frente com saúde, autonomia e felicidade



Campanhas em Formato de Podcast – 02 produções com um total de 245 reproduções



1. Doenças Raras – Segundo o Ministério da Saúde, existem 13 milhões de brasileiros com alguma condição rara de saúde. Neste episódio do Momento Saúde Naval, a Dra. Fabíola Rachid, neurologista do HNMD e a Ana Cristina Braga, que tem narcolepsia (distúrbio crônico do sono), orientam como é possível ajudar pessoas nesses casos.

2. Dia Internacional de Conscientização sobre o Papilomavírus Humanos (HPV) – O HPV é um vírus que pode provocar diversas doenças em homens e mulheres, e é a principal causa de câncer de colo do útero. Uma pessoa pode ter o HPV e não desenvolver doenças? Há mais de uma forma de prevenção? Quem deve tomar a vacina? A 1ª (Md) Letícia Francisco, Ginecologista e Obstetra do CIAW, responde muitas dúvidas sobre esse vírus que ocasiona o 4º maior motivo de morte de mulheres no Brasil.

Campanha em formato de Entrevistas e Depoimentos – 01 produção

1. Dia Mundial da Audição – Você vive com fone de ouvido? Está sempre no último volume? Saiba que essa é apenas uma das causas que pode levar à perda auditiva. A surdez pode ter diferentes graus, tipos, ser congênita ou adquirida e afetar pessoas de qualquer idade. Seus prejuízos são muitos e podem provocar alterações com grande impacto na saúde e na qualidade de vida. Para falar sobre isso, entrevistamos o CT (Md) Chalfun, otorrinolaringologista do HNMD.



Campanha em formato de Tirinhas – 01 produção

1. Janeiro Branco – Conscientização sobre a Saúde Mental – As tirinhas do Saúde Naval voltaram neste ano com um tema importante: saúde mental. A campanha Janeiro Branco reforça que você não deve deixar de lado o cuidado com a mente. É preciso ter equilíbrio, apesar das pressões e cobranças que existem no dia a dia.



Campanha em formato de Infográfico – 03 produções

1. Verão – Proteção, hidratação, alimentação e cuidados com a pele.

2. Dia Mundial do Câncer – Desbravando o caminho contra o Câncer: da ciência à conscientização.

No dia de combate ao Câncer é fundamental destacar a abrangência desse desafio global.

3. Nutrição e Saúde Mental – Você sabia que uma dieta com menor índice inflamatório pode estar associada à melhora dos sintomas depressivos? Boas escolhas alimentares são fundamentais não só para a saúde do corpo, mas também da mente.



Campanha em formato de Jogos e Quiz – 02 produções

1. Dengue – Calor e chuva, não dá outra: dengue de volta. É hora de prevenir e cuidar para que não haja a proliferação do mosquito e mais casos surjam. O Saúde Naval reforça a importância de intensificar os cuidados para eliminar os focos do Aedes Aegypti.

2. Saúde Mental – Transtorno Bipolar – O transtorno bipolar afeta cerca de 140 milhões de pessoas no mundo. Você sabia? Infelizmente, as pessoas ainda levam muito tempo para serem diagnosticadas. O desconhecimento e o preconceito são os principais motivos que levam à demora. É importante lembrar que não se escolhe ter o transtorno e ninguém é culpado em tê-lo.



Campanha em formato interativo (webstore, App e cards) – 03 produções

1. **SMI** – Conscientização sobre Saúde Mental.

2. **APP Saúde Naval** – Muito mais que um atendimento, um cuidado com você.

3. **Hanseníase** – Manchas sim, estigmas não. A falta de conhecimento em relação à doença e suas formas de transmissão podem levar à propagação, por isso educação e conscientização são fundamentais. Saiba mais sobre essa doença que ainda existe.



Campanhas em Formato de Vídeo – 01 produção

1. Dia Mundial do Sono – Você já teve problemas relacionados à falta ou ao excesso de sono? Já fez ou foi alvo de piadas por roncar? O ronco não é simplesmente um ruído, ele pode ser um sinal.



Formas de Veiculação

Período: 01JAN a 31MAR2024

VITRINES (SLIDE SHOW): 16 Peças por tema*

* Contabilizada apenas 01 peça por tema de comunicação. No entanto, são produzidos 12 formatos para exposição digital, sendo 08 formatos para atender mais de 84 Organizações Militares, 01 formato para o aplicativo e 03 imagens para as notícias no site do Saúde Naval, totalizando 228 peças produzidas.

Formas de Veiculação

BONOS Publicados: 16 (Texto + Arte).

PD Publicados: 16 Produções (Texto + Arte).



Formas de Veiculação

MOBILE (Whatsapp): 16 Produções.
Estimativa de atingir cerca de 29.200 contatos

NEWSLETTER:

03 peças produzidas e enviadas, por mês,
para 3.490 usuários cadastrados.



Formas de Veiculação



Saúde Naval
Compartilhamento

O Sistema de Compartilhamento já possui mais de **57 0M cadastradas** com acesso aos formulários e **30** que podem baixar direto as artes de sinalizações

Total de downloads de mídias impressas e vídeo no período: 3.232 downloads.

Cartaz A4: 929 downloads.

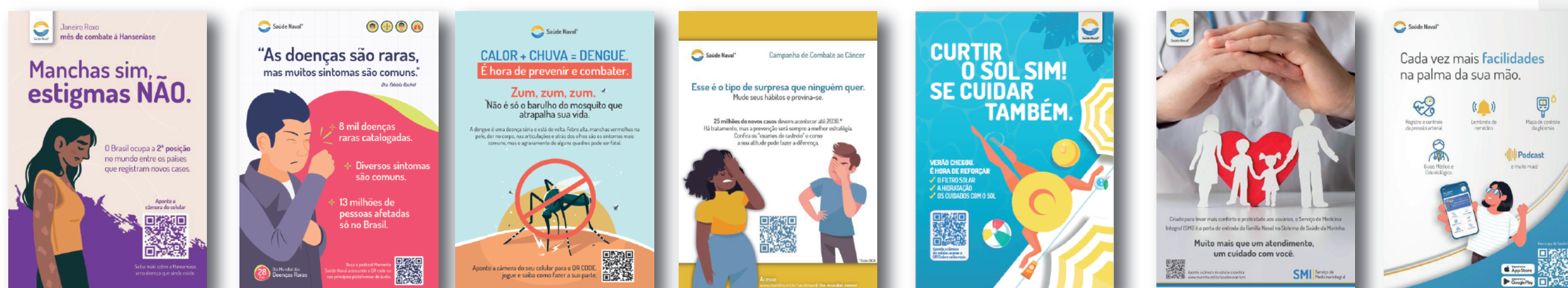
Vídeos: 882 downloads.

Formulários: 272 downloads.

Sinalização: 88 downloads.

Material gráfico:

(cartazes formatos A3, A5, banner, filipeta e folder):
1.061 downloads.



Período: JAN a MAR2024



Performance do Site

173.757

visitas ao site durante o período,
sendo 399.871 acessos
(número total de páginas visualizadas).

Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

saudenaval@marinha.mil.br