



Relatório de Produtividade

Período: 01ABR a 30JUN2024

Pauta de Abril

02/04 - Autismo

04/04 - Gripe

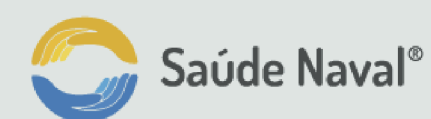
08/04 - Longevidade

11/04 - Parkinson

17/04 - Hemofilia

24/04 - Sífilis

30/04 - Menopausa



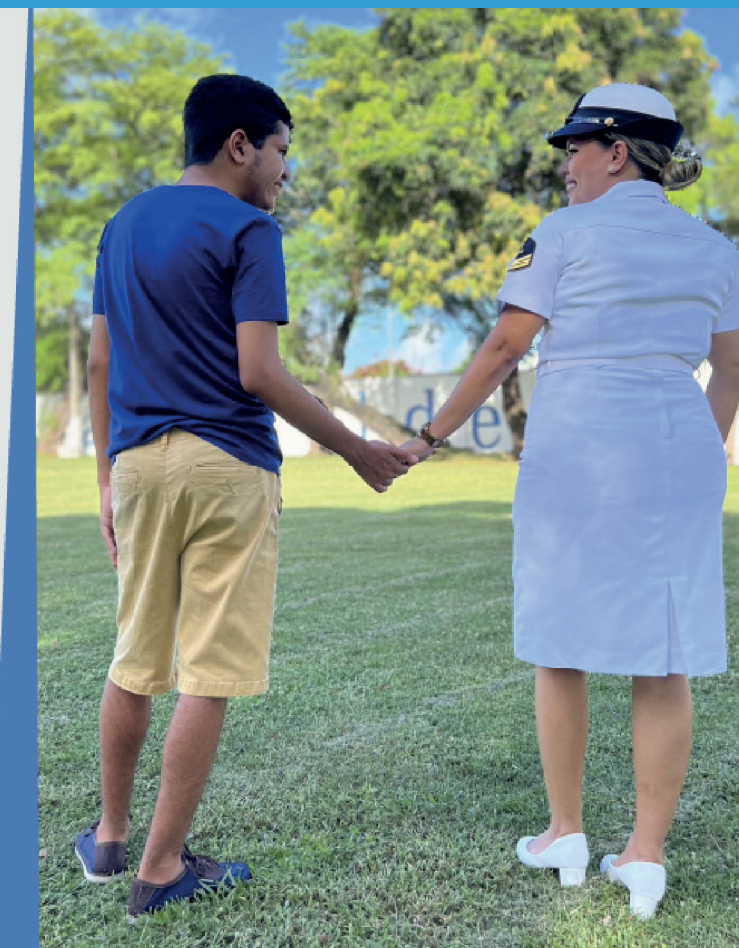
Com **diagnóstico precoce**
e cuidado as peças se encaixam.

2
Abril

Dia Mundial de
Conscientização
sobre o Autismo



Podcast



Pauta de Maio

06/05 - Uso de Medicamento

07/05 - Endometriose

13/05 - Fibromialgia

17/05 - Hipertensão Arterial

20/05 - Hepatite

24/05 - Celíaca

29/05 - Tabaco



Pauta de Junho

03/06 – Obesidade Infantil

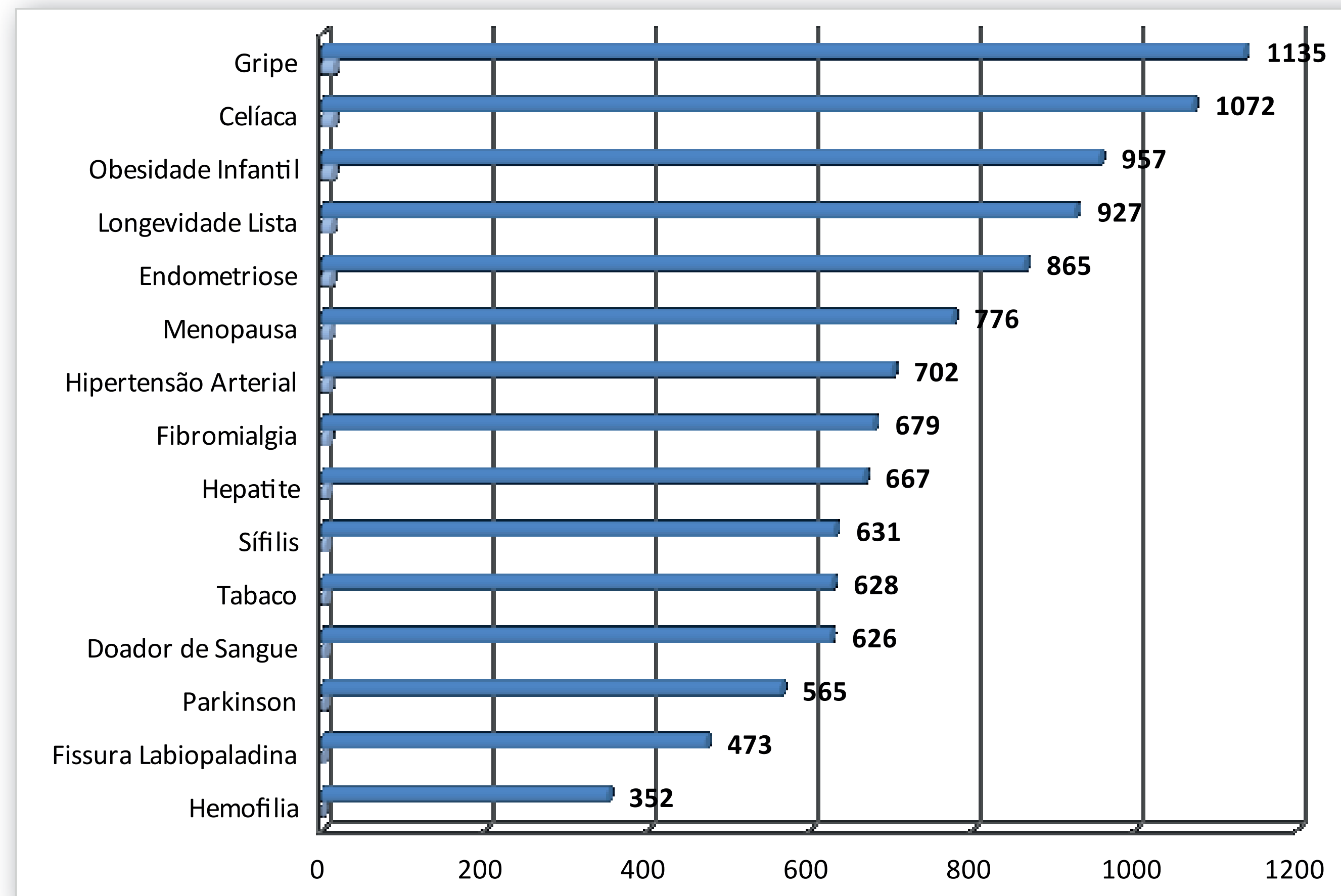
07 /06 – Imunização

14/06 – Doador de Sangue

24/06 – Fissura Labiopaladina



Performance das campanhas no site



Período: 01ABR a 30JUN2024

O Saúde Naval elegeu o tema **LONGEVIDADE** para ser trabalhado durante todo o ano de 2024.

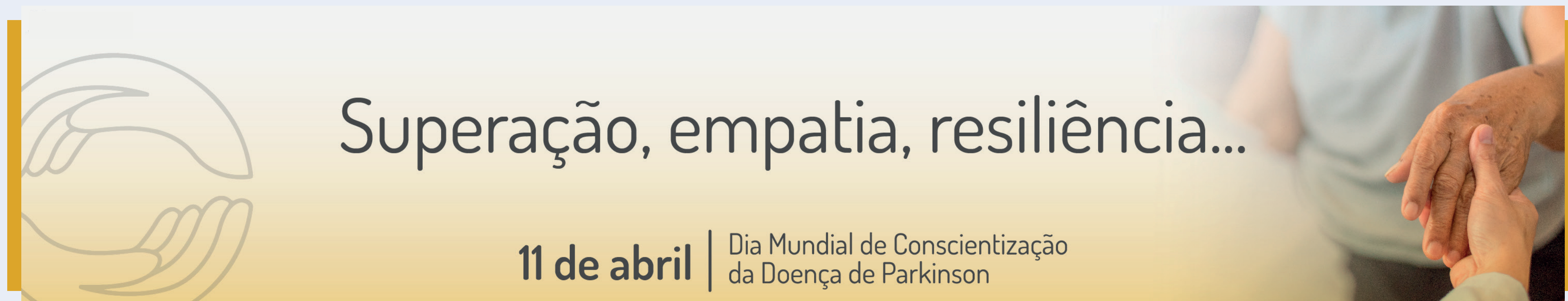
Como você imagina seu futuro? Mude hoje e viva melhor amanhã. Faça boas escolhas e mantenha esse compromisso com você.



Peças Gráficas e Audiovisuais Produzidas.

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 02 produções

1. Parkinson – Um distúrbio do sistema nervoso central que causa, entre outros sintomas, rigidez muscular e tremor, lentidão nos movimentos e dificuldade de equilíbrio. No entanto, vale destacar o esforço e a superação de quem convive com essa doença, bem como a solidariedade das pessoas a sua volta.



Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 02 produções

2. Obesidade Infantil – Como você quer o futuro dos seus filhos? Até 2030 o Brasil pode se tornar o 5º país do mundo com a maior proporção de crianças e adolescentes com excesso de peso. O uso exagerado de dispositivos eletrônicos, a falta de atividade física e alimentação desregrada são algumas das causas para o excesso de peso. Mude os hábitos dentro da sua casa. Dê o exemplo. Exercite-se e estimule que todos se mexam também.





Campanhas em Formato de Podcast – 03 produções com um total de 35 reproduções



1. Autismo – O Momento Saúde Naval trouxe a história da 3º SG-AE Marcelly Pallas, mãe de Daniel Alberto, de 15 anos. Apenas uma história de mãe e filho? Não, um amor atípico, que com diagnóstico correto e cuidado vem trilhando um final feliz.
2. Uso de Medicamento – Ainda é comum uma pessoa passar por um problema de saúde e “dar uma dica” de remédio para outra. Embora pareça uma situação simples, a automedicação pode apresentar diversos riscos à saúde, inclusive para pessoas que têm alergias.
3. Imunização – O Brasil vive um período desafiador devido às mudanças climáticas e seus impactos, como as enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul. Diante desse cenário, você sabe por que é tão importante manter a vacinação em dia?

Campanha em formato de Entrevistas e Depoimentos – 02 produções

1. Sífilis – Qualidade na informação, segurança na relação. Sífilis, não. Confira a campanha de combate à sífilis e a entrevista com a CT (Md) Daniella Barbosa, infectologista do HNMD, que respondeu perguntas sobre essa doença que tem tratamento, mas que pode levar à morte.



2. Fibromialgia – Algumas pessoas sentem dores fortes no corpo todo e, muitas vezes, sem saber o motivo. Com as dores, surgem outras questões e a fadiga é uma delas. Esses sintomas podem ser causados pela fibromialgia.



Campanha em formato de Tirinhas – 01 produção

1. Tabaco – Uma história em quadrinhos para, de forma lúdica, falar que fumante é fumante. Não adianta se enganar.



Campanha em formato de Infográfico – 03 produções

1. Hemofilia – Essa doença, que tem três tipos, afeta a coagulação do sangue, o que pode levar uma pessoa a sangrar mais tempo que o normal, após se machucar ou passar por uma cirurgia. No entanto, tomando o cuidado adequado, quem tem hemofilia pode e deve correr atrás dos seus mais variados sonhos. Veja o infográfico!

2. Hepatite – Os tipos mais comuns de hepatite no Brasil são: A, B, C, D e E. Mas, como saber se uma pessoa foi infectada?

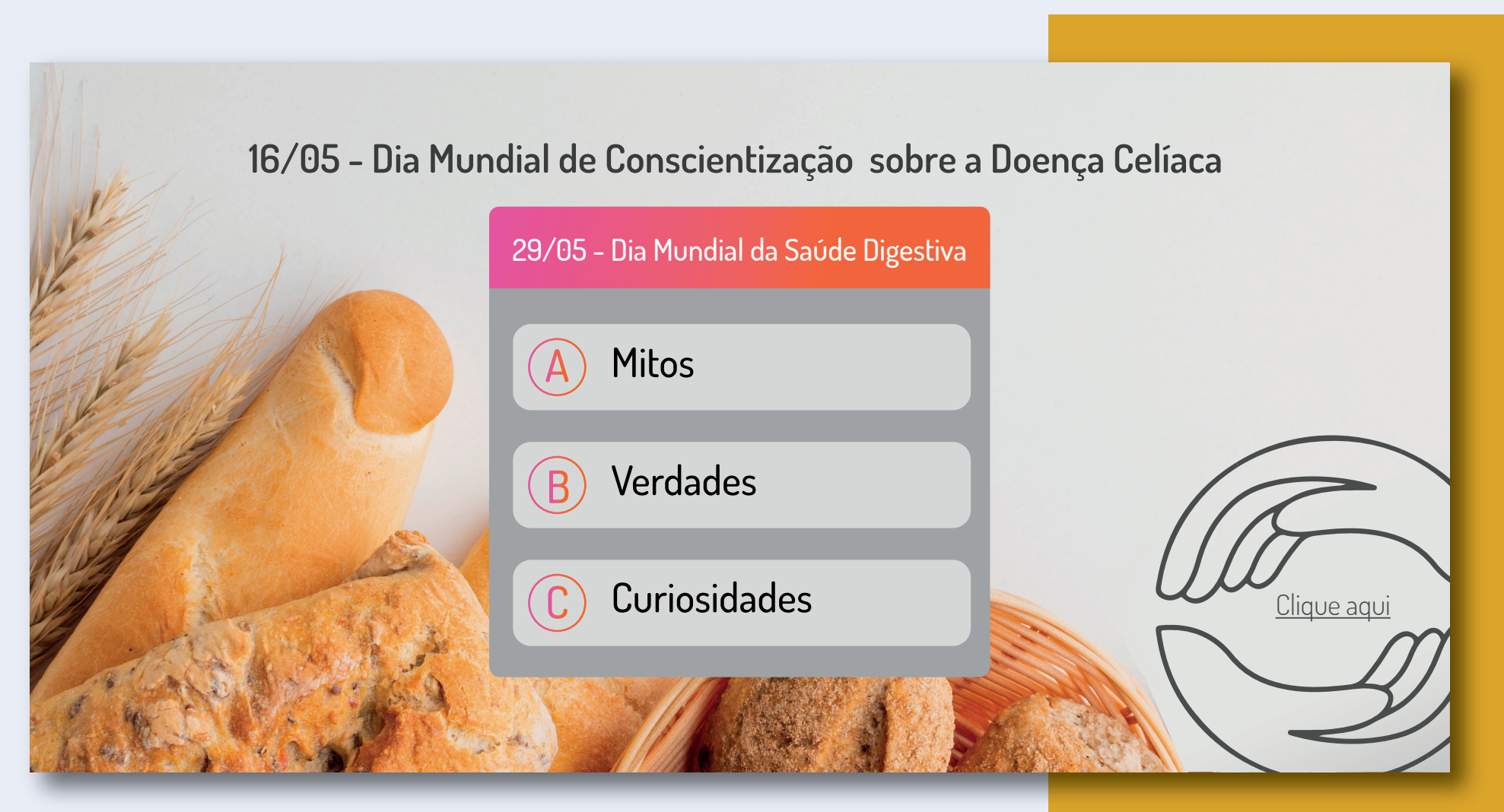
3. Longevidade – Como você imagina seu futuro? A longevidade será o tema do Saúde Naval durante todo o ano. Não espere ficar mais velho para cuidar da sua saúde. Mude hoje e viva melhor amanhã. Faça boas escolhas e mantenha esse compromisso com você.



Campanha em formato de Jogos e Quiz – 03 produções

1. Gripe – Todos os anos o Ministério da Saúde lança uma campanha nacional de vacinação contra a gripe. Você sabe quais são, de fato, os principais sintomas da doença e por que é importante tomar a vacina? Faça a sua parte. Veja quais são os hábitos que ajudam a prevenir a doença.

2. Doença Celíaca – Como anda a sua saúde intestinal? Você tem intolerância ou alergia a glúten? Essa proteína tem sido uma das grandes vilãs da alimentação. Saiba o que é fato, o que é boato e descubra algumas curiosidades sobre o glúten e a saúde digestiva.



Campanha em formato de Jogos e Quiz – 03 produções

3. Fissura Labiopaladina – Para você, pode ser apenas uma marca na boca, mas, para os que têm fissura labiopalatina, é muito mais do que isso. O tratamento é longo e interdisciplinar, incluindo a realização de cirurgias reconstrutivas e estéticas.



Campanha em formato interativo (webstore, App e cards) – 01 produção

1. Hipertensão Arterial – O que significa ter saúde? Já pensou nisso? Ela está na lista de palavras como liberdade ou igualdade. Fáceis de entender, mas difíceis de explicar. Perguntamos à inteligência artificial o que representa uma vida sem saúde.



Campanhas em Formato de Vídeo – 01 produção

1. Doador de Sangue – Ser doador de sangue é se importar com o outro. É se comprometer com a vida. É fazer a diferença. O Saúde Naval fez uma homenagem a todos os doadores, que se preocupam em fazer sempre o bem.



Campanhas OFF Pauta Formato de Banner – 01 produção

1. Material Biológico – Devido à natureza do seu trabalho, profissionais de saúde e trabalhadores que lidam com resíduos biológicos estão expostos a esse tipo de acidente. Para mitigar esses riscos, são necessárias medidas preventivas, treinamento adequado, políticas de gestão de resíduos e vacinação.

O cuidado começa com cada um de nós.
Acidente de trabalho com exposição a material biológico

Orientação a Acidentados

- 1º Comunicar à chefia imediata**
- 2º Procurar orientação médica imediatamente**
Realizar profilaxia pós-exposição (PEP) até 72 horas, caso seja indicada.
- 3º O acidentado deve evitar**
Manter relações sexuais sem o uso de preservativo; engravidar; amamentar; e doar sangue, órgão e sêmen.

FAZER TESTE RÁPIDO OU SOROLOGIA

Ocorrência do acidente	Anti HIV	HBsAg	Anti HCV
Momento zero	X	X	X
30 dias	X		
60 dias	X	X	X
90 dias		X	X

Apoio Técnico
CF (Md) Sérgio Hernando Pimentel Alvim
CC (S) Margaret Maria de Lima Oliveira

Saúde Naval®

Formas de Veiculação

Período: 01ABR a 30JUN2024

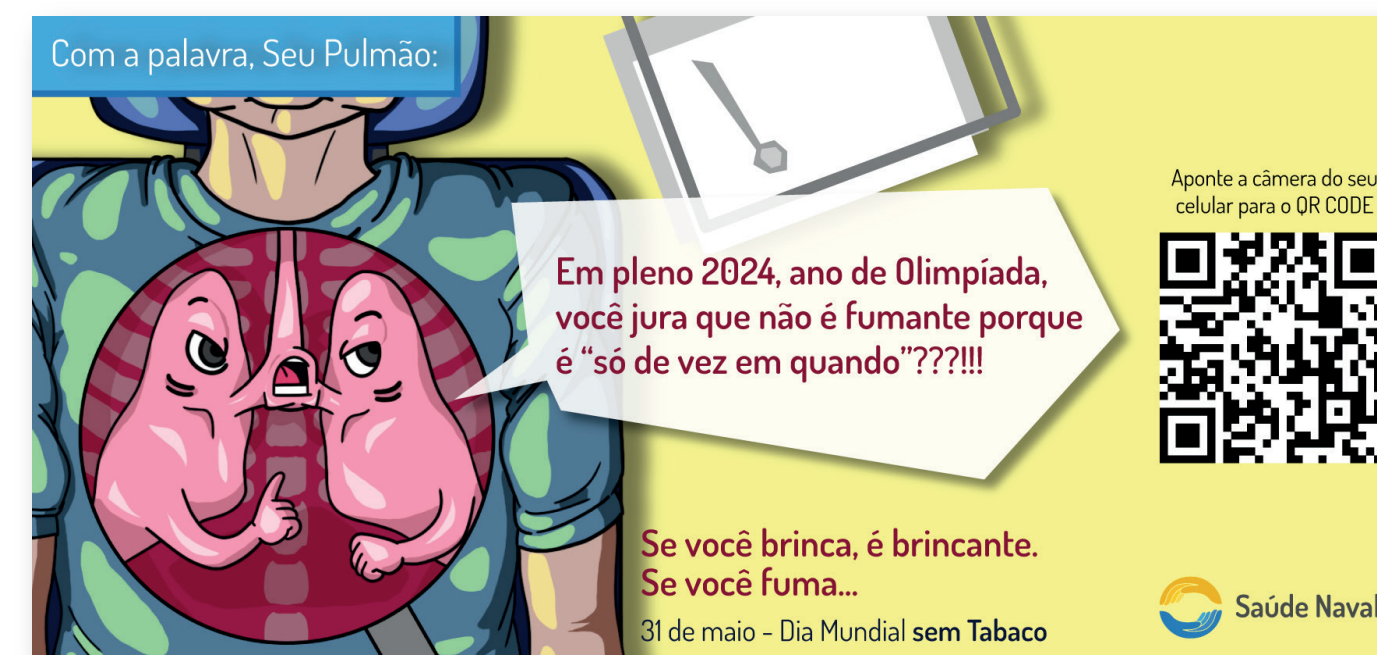
VITRINES (SLIDE SHOW): 16 Peças por tema*

* Contabilizada apenas 01 peça por tema de comunicação. No entanto, são produzidos 12 formatos para exposição digital, sendo 08 formatos para atender 134 Organizações Militares, 01 formato para o aplicativo e 02 imagens para as notícias no site do Saúde Naval.

Formas de Veiculação

BONOS Publicados: 18 (Texto + Arte).

PD Publicados: 18 Produções (Texto + Arte).



Formas de Veiculação

MOBILE (Whatsapp): 18 Produções.
Estimativa de atingir cerca de 29.200 contatos

NEWSLETTER:

03 peças produzidas e enviadas, por mês,
para 3.760 usuários cadastrados.



Formas de Veiculação



Saúde Naval
Compartilhamento

O Sistema de Compartilhamento já possui mais de 58 0M cadastradas com acesso aos formulários e 31 que podem baixar direto as artes de sinalizações.

Total de downloads de mídias impressas e vídeo no período: 4.327 downloads.

Cartaz A4: 1.336 downloads.

Vídeos: 759 downloads.

Formulários: 153 downloads.

Sinalização: 119 downloads.

Material gráfico:

(cartazes formatos A3, A5, banner, filipeta e folder):
960 downloads.



Período: 01ABR a 30JUN2024



Performance do Site

262.493

visitas ao site durante o período,
sendo 598.346 acessos
(número total de páginas visualizadas).

Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

www.marinha.mil.br/saudenaval



saudenaval@marinha.mil.br