

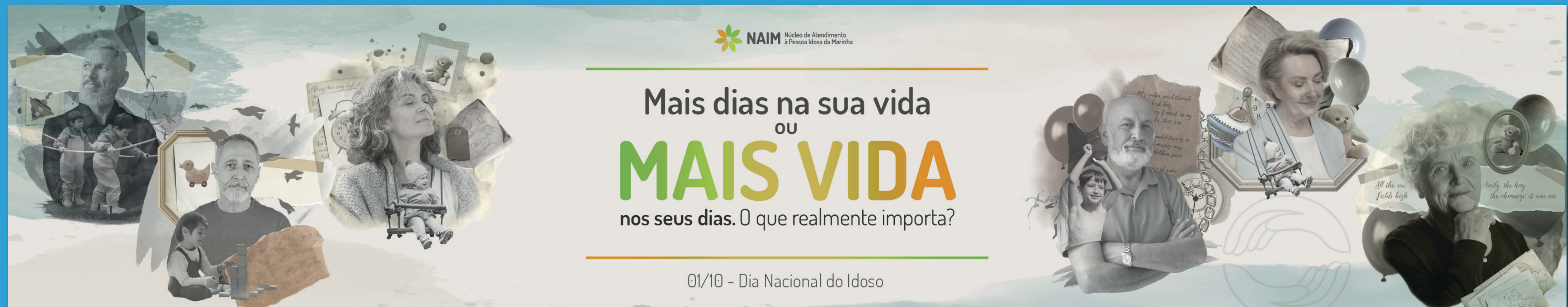


Relatório de Produtividade

Período: 01OUT a 31DEZ2024

Pauta de Outubro

01/10 – Idoso
02/10 – Outubro Rosa
07/10 – Dislexia
10/10 – Bullying
16/10 – Cardápio Âncora
25/10 – Osteoporose e Saúde Bucal
29/10 – AVC



Pauta de Novembro

01/11 – Novembro Azul

06/11 – Câncer Bucal

12/11 – Arritmias

14/11 – Tuberculose

22/11 – Dengue

26/11 – Apostas



Jogos de aposta:
você arriscaria sua saúde?



Espaço Consciência & Cuidado

Clique aqui ►

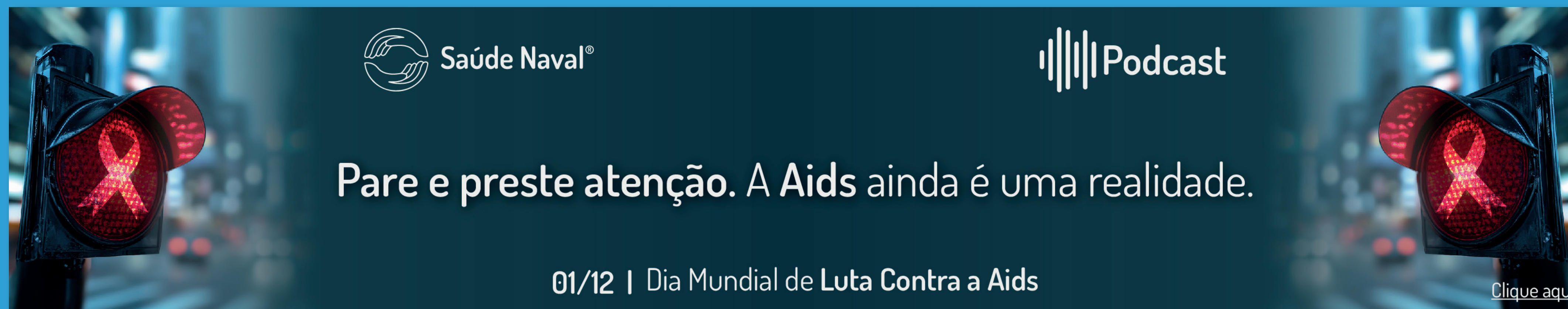
Pauta de Dezembro

02/12 - Luta Contra a Aids

12/12 - Bronzeamento Artificial

16/12 - Saúde Naval 2024

20/12 - Boas Festas



 Saúde Naval®

 Podcast

Pare e preste atenção. A Aids ainda é uma realidade.

01/12 | Dia Mundial de Luta Contra a Aids

[Clique aqui](#)

Período: 01OUT a 31DEZ2024

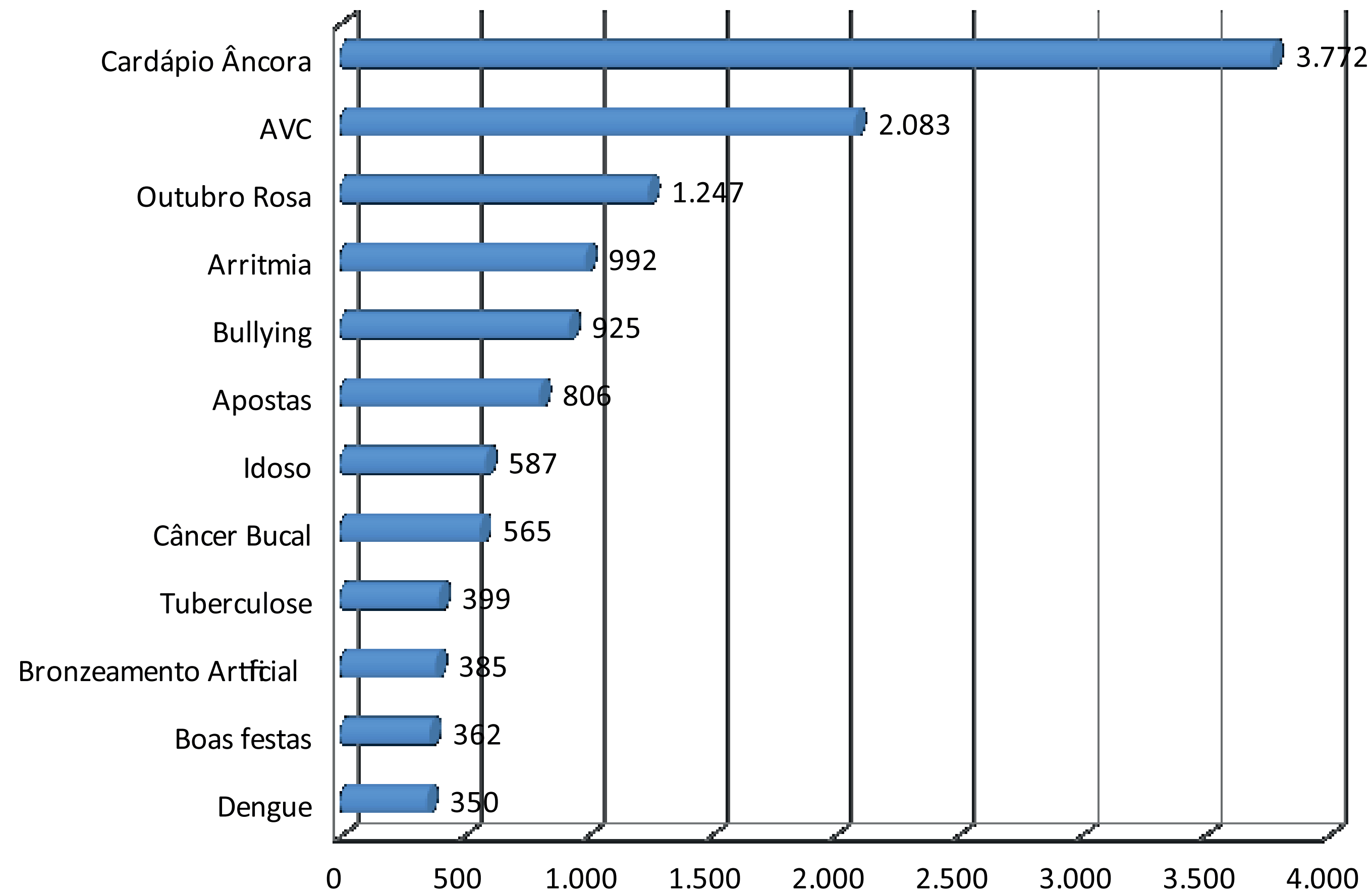


Performance
do Site

456.800

visitas ao site durante o período.

Performance das campanhas no site



Período: 01OUT a 31DEZ2024

O Saúde Naval elegeu o tema **LONGEVIDADE** para ser trabalhado durante todo o ano de 2024.

Como você imagina seu futuro? Mude hoje e viva melhor amanhã. Faça boas escolhas e mantenha esse compromisso com você.



Mude hoje e viva melhor amanhã.

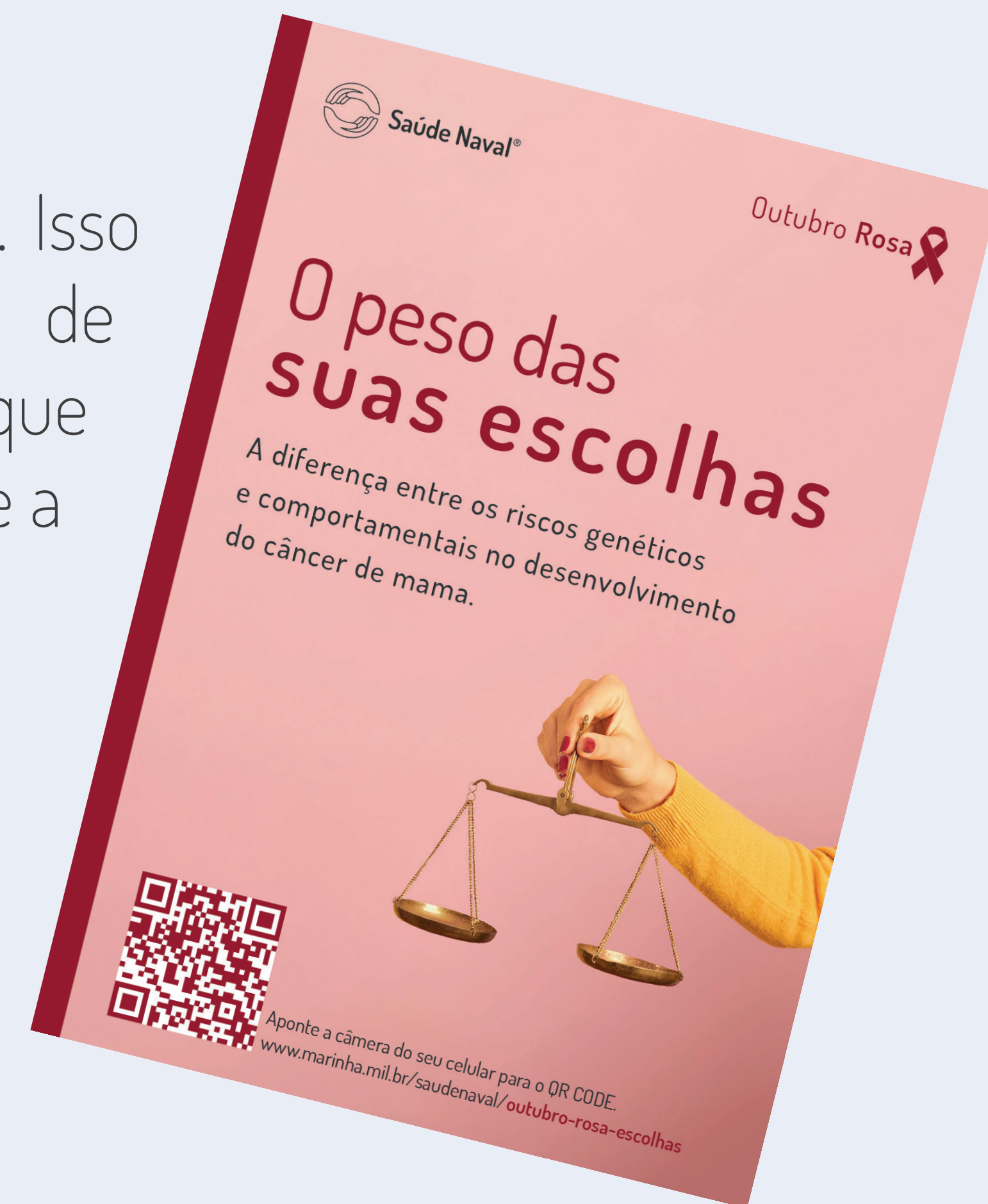
Período: 01OUT a 31DEZ2024

Saúde Naval
em Números

Peças Gráficas e Audiovisuais Produzidas.

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 02 produções

1. Outubro Rosa – Sim, todas as mulheres podem ter câncer de mama. Isso porque diversos fatores estão relacionados ao aumento do risco de desenvolver a doença. Apesar disso, a maioria das pessoas ainda acredita que o fator hereditário é a maior causa da doença, no entanto ele corresponde a no máximo 10% do total de casos.



Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval – 02 produções

2. Apostas – A saúde é uma das áreas mais afetadas pelas apostas on-line. A excitação de ver o valor dobrar ou até multiplicar prolonga o comportamento e, com ele, vem a perda de dinheiro e o desejo de recuperação que fazem com que se busquem outras fontes de “financiamento”. O resultado disso? Apostas com valores cada vez mais altos. O abalo começa a aparecer não só na vida financeira, mas também na social, familiar, laboral e, principalmente, na saúde mental.



Campanhas em Formato de Entrevista – 03 produções

1. Idoso – Em foco, o Núcleo de Atendimento à Pessoa Idosa da Marinha (Naim). Na entrevista, o CMG (Md) Negrão, encarregado do Centro de Coordenação do Atendimento ao Idoso na Marinha, fala do envelhecimento como um fato natural e da longevidade como algo desejado e buscado.



Campanhas em Formato de Entrevista – 03 produções

2. Arritmias – Perder o ritmo em uma dança não é motivo para preocupação. Mas, se o seu coração perder o ritmo e errar as batidas, é preciso atenção. O Saúde Naval entrevistou o CC (RM3-T) Viana, Encarregado do Laboratório de Pesquisa em Ciências do Exercício e Performance do CEFAN e a 1º Ten (S) Luciana Madruga, Ajudante do Serviço de Fisioterapia e Reabilitação do HNRe, eles explicaram os tipos de arritmia, a prevenção, a importância da atividade física, os tratamentos, os sintomas e muito mais.



Campanhas em Formato de Entrevista – 03 produções

3. Bronzeamento Artificial – A Sociedade Brasileira de Dermatologia reforça que qualquer nível de exposição à radiação solar, sem a devida proteção, traz consequências prejudiciais à saúde da pele e os riscos são ainda maiores com o uso de câmaras de bronzeamento artificial. A radiação ultravioleta (UV) emitida por essas máquinas aumenta as chances de desenvolvimento de diferentes tipos de câncer de pele, incluindo o melanoma, que é o mais perigoso.



Campanha em Formato de Infográfico – 04 produções

1. Bullying – Físico, moral, "cyberbullying", material, escrito... existem vários tipos de "bullying". As crianças e os adolescentes em idade escolar são os maiores envolvidos e, quando essas situações ocorrem, precisam saber como agir. A CC (T) Fabiana Brito, pedagoga do CIASC, traz diversas informações sobre a prática e os tipos de "bullying".



Campanha em Formato de Infográfico – 04 produções

2. AVC – Quando se fala em Acidente Vascular Cerebral, é comum pensar logo nos mais velhos. Mas você sabia que o AVC pode ocorrer em pessoas de todas as idades? Essa doença é uma das maiores causadoras de morte e incapacidade no mundo, mas a boa notícia é que 90% dos casos são preveníveis. A CT (Md) Isabella Defanti, neurologista do HNMD, esclarece os sintomas mais comuns, os fatores de risco, o AVC em jovens e muito mais.



Campanha em Formato de Infográfico – 04 produções

3. Câncer Bucal – Câncer de boca é o 5º tipo mais comum em homens, principalmente acima dos 40 anos. Os sinais da doença podem aparecer com feridas que não cicatrizam em até 15 dias; manchas ou placas (vermelhas ou esbranquiçadas) na boca ou nos lábios; caroços no pescoço; rouquidão persistente ou dificuldade para falar, mastigar e engolir. Esses sinais precisam ser examinados por um profissional de saúde e, nem sempre, confirmam a doença.



Campanha em Formato de Infográfico – 04 produções

4. Tuberculose – A tuberculose é uma doença que afeta principalmente os pulmões, mas pode atingir outros órgãos e sistemas do corpo. Mesmo com métodos de prevenção, medicamentos e muita informação, a quantidade de casos vem aumentando em várias regiões do país.



Campanha em formato interativo (webstore, App e cards) – 02 produções

1. Cardápio – Âncora Social – "Comeu, Suou, Pagou", foi um jogo desenvolvido pela equipe do Saúde Naval, onde o usuário fez escolhas de alimentos que usualmente consumiam e em seguida, indicava a atividade física que mais gostava de praticar para avaliar em quanto tempo você precisaria se exercitar para "queimar" as calorias consumidas.

2. Novembro Azul – Esta campanha teve como abordagem 10 curiosidades sobre o câncer de próstata que todo homem deve saber.



Campanhas em Formato de Podcast – 03 produções



1. Dislexia – É um transtorno da aprendizagem que pode afetar, entre outras questões, a leitura e a escrita de uma pessoa. Essa condição geralmente é diagnosticada na fase da alfabetização das crianças, mas é possível que uma pessoa chegue à adolescência ou à fase adulta sem o diagnóstico correto. A CT (S) Lays Melo, fonoaudióloga da PNCG, explicou o que é a dislexia, como deve ser feito o diagnóstico, o papel da família e da escola, as possibilidades de tratamento inclusive para adultos e muito mais.



Campanhas em Formato de Podcast – 03 produções



2. Osteoporose e Saúde Bucal – Será que a osteoporose pode afetar seus dentes? A nossa entrevistada, a CF (CD) Daniela Penoni, do Hospital Naval de Brasília, disse que sim, que essa doença representa uma maior fragilidade do osso e que isso também pode se refletir na boca.

3. Luta Contra a Aids – Atualmente, muitas pessoas acabam não dando a devida importância à prevenção da contaminação pelo vírus HIV. Neste episódio do Momento Saúde Naval, a CT (Md) Yonekura, Chefe da Clínica de Infectologia do HNSa, trouxe as informações mais atuais sobre os tratamentos, as diferentes formas de prevenção, de transmissão, entre outros assuntos.



Campanha em formato de Tirinhas – 01 produção

1. Dengue – Neste ano, os números da dengue no Brasil já são alarmantes. Segundo dados do Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública para Dengue e outras Arboviroses os casos da doença cresceram 400% em comparação ao ano passado e ainda nem chegamos ao mês crítico (geralmente abril). O acúmulo de água parada e temperaturas altas favorecem a reprodução do mosquito mais rapidamente. Neste cenário, a melhor forma de combater a doença é acabar com a proliferação do mosquito por meio da eliminação de criadouros.



Campanhas em Formato de Vídeo – 01 produção

1. Boas Festas – Fim de ano é hora de pensar: será que 2024 valeu a pena? Entrando nesse clima e pegando carona no que mais tem sido visto nas redes sociais, o Saúde Naval entrou na trend do momento: Como posso ser triste se em 2024...trabalhamos o tema longevidade e fizemos mais de 60 campanhas sobre saúde e qualidade de vida; lançamos o Canal do Whatsapp; inovamos ao usar a Inteligência Artificial em nossas campanhas, entre outras realizações. Boas festas!



Campanhas OFF Pauta – 01 produção

1. Revista SVPM – Longevidade.



Formas de Veiculação

VITRINES (SLIDE SHOW): 13 Peças por tema*

* Contabilizada apenas 01 peça por tema de comunicação. No entanto, são produzidos 12 formatos para exposição digital, sendo 08 formatos para atender 134 Organizações Militares, 01 formato para o aplicativo e 02 imagens para as notícias no site do Saúde Naval, totalizando 156 peças produzidas.



Formas de Veiculação

Bonos Publicados:
16 Produções
(Texto + Arte)



NEWSLETTER: 03
peças produzidas e enviadas,
por mês, para 3.760 usuários
cadastrados.



Tá sentindo cheirinho de novidade?
Você sabe que o Saúde Naval não fica de fora quando o assunto é novidade, não é? Por isso, faltando apenas alguns dias para acabar o ano, entramos na *trend* do momento: "Como posso ser triste se em 2024..."
Relembramos os bons momentos que o Saúde Naval viveu neste ano que está terminando e ficamos com um sentimento: TUDO valeu a pena! Reveja os temas que fizeram sucesso e tudo que fizemos para você em 2024.
Que 2025 seja bem-vindo e traga muita saúde para todos nós.

Assuntos do ano



Assuntos do mês



AIDS
Há cerca de 40 anos, a AIDS começou a ter destaque nos noticiários em vários países. As gerações mais jovens não viveram essa época e, atualmente, muitas pessoas acabam não dando a devida importância à prevenção da contaminação pelo vírus HIV. Confira o podcast com as informações mais atuais sobre os tratamentos, as diferentes formas de prevenção, de transmissão, entre outros assuntos.



Dezembro laranja
Cada pele conta uma história, mas, em um mundo cada vez mais dominado por artificios e tecnologia, como garantir que a sua trajetória seja de cuidados e saúde? A Sociedade Brasileira de Dermatologia reforça que qualquer nível de exposição à radiação solar, sem a devida proteção, traz consequências prejudiciais à saúde da pele e os riscos são ainda maiores com o uso de câmaras de bronzeamento artificial. Fique por dentro.



Boas festas
As coisas andam bem aceleradas. É tudo acontecendo muito rápido. Que tal fazer uma pausa e refletir sobre como foi o seu ano? Entrando nesse clima e pegando carona no que mais tem sido visto nas redes sociais, o Saúde Naval entrou na *trend* do momento: Como posso ser triste se em 2024... Confira as principais realizações do SN nesse ano.



Baixe o aplicativo do Saúde Naval



Este e-mail foi enviado pela Assessoria de Comunicação do Saúde Naval para
Caso queira, você poderá cancelar sua inscrição a qualquer momento clicando aqui.
Fale conosco através do saudenaval@marinha.mil.br

MOBILE (Whatsapp):
13 Produções.
Estimativa de atingir
cerca de 29.300
contatos.

PD Publicados:
13 Produções (Texto + Arte)



SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO



Saúde Naval
Compartilhamento

O Sistema de Compartilhamento já possui mais de 60 0M cadastradas com acesso aos formulários e 31 que podem baixar direto as artes de sinalizações.

Total de downloads de mídias impressas e vídeo no período: 3.469 downloads.

Cartaz A4: 1.414 downloads.

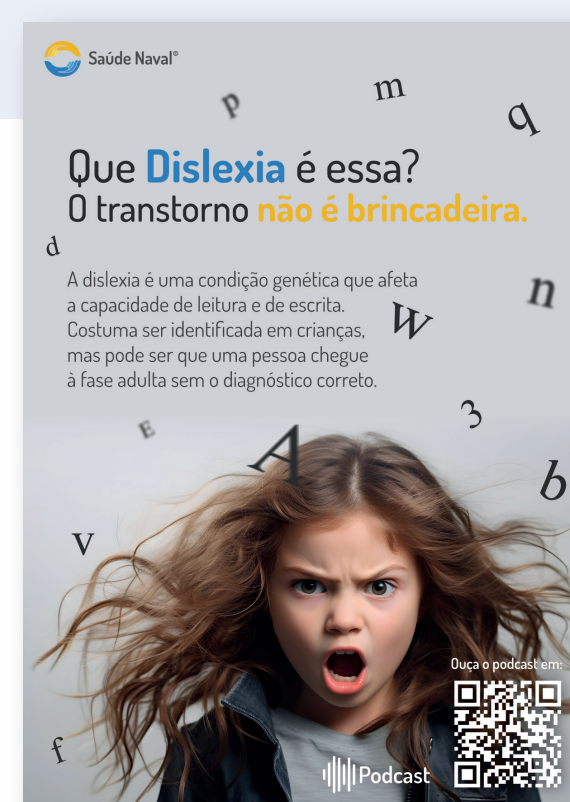
Vídeos: 755 downloads.

Formulários: 189 downloads.

Sinalização: 219 downloads.

Material gráfico: 892 downloads.

(cartazes formatos A3, A5, banner, filipeta e folder):



Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

www.marinha.mil.br/saudenaval



saudenaval@marinha.mil.br