



Relatório de Produtividade

2024

.....

.....

.....



Destaque em 2024

O Saúde Naval elegeu o tema “**LONGEVIDADE: Mude hoje e viva melhor amanhã**”, para trabalhar durante todo o ano de 2024. Ele foi desdobrado em diversos microtemas, sempre lembrando a Família Naval de que alimentação saudável, exercícios físicos regulares, saúde mental... influenciam, e muito, na qualidade de vida que se terá no futuro. Esse tema correspondeu a 30% dos acessos das campanhas veiculadas nesse ano no site. Isso está alinhado a uma tendência mundial de preocupação com a saúde a longo prazo.



Estrutura da Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

A Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval tem a seguinte estrutura administrativa:

I – Área de Comunicação Integrada

II – Área Institucional

As áreas são gerenciadas por uma função de **Assessor de Comunicação Integrada e uma de Assessor Institucional**. Tal estrutura permite a condução de equipes multidisciplinares, que trabalham em sinergia, na busca da integração entre o SSM e o usuário, por meio de uma comunicação criativa, de fácil compreensão e otimizada, reforçando a percepção de um sistema de saúde único e eficiente.

Hoje, as funções são acumuladas e desempenhadas pela **Prof^a. Dra. Lilian Ribeiro**, da **UFF**.

A Assessora de Comunicação Integrada se responsabiliza por uma equipe composta por:

- 02 Profissionais de Tecnologia da Informação (TI).
- 01 Webdesigner.
- 02 Profissionais Administrativos Operativos – (Atualmente está em falta 1 profissional administrativo).
- 04 Diretores de Arte.
- 04 Redatores e Planejadores de Campanha – (Atualmente está em falta 1 profissional de comunicação).
- Profissional de Marketing de Relacionamento – (Atualmente função acumulada por um militar do SN).
- Gestor da informação – (Atualmente função acumulada por um militar do SN).

Neste grupo, temos profissionais militares (exclusivos) e civis (não exclusivos) da assessoria em si. A partir de uma pauta mensal definida, o trabalho é realizado pelas equipes.

Esse ano também houve três substituições de militares que exerciam as funções de Direção de arte (dois militares, sendo que um deles era o responsável técnico da especialidade) e um militar da área TI, o que demandou tempo para adestramento. Além disso, ocorreu a saída de um militar que exercia função na área administrativa.

Total atualmente: 02 civis e 10 militares.

Definição da Pauta

Os temas abordados nas campanhas da PAUTA MENSAL do Saúde Naval seguem duas diretrizes principais:

- O calendário do Ministério da Saúde; e
- Os assuntos de saúde que estavam na mídia e que necessitavam de repercussão e divulgação junto à Família Naval.



Para 2025, haverá alterações nestas diretrizes:

O Saúde Naval vai apostar em 02 produções por mês mais sofisticadas (com vídeos e jogos) de assuntos mais relevantes e midiáticos e 01 “giro do mês” que reunirá os temas mais importantes dentre os que constam no calendário do Ministério da Saúde.

Além disso, continuaremos elaborando campanhas de comunicação, sob demanda específica (OFF-PAUTA), solicitadas pelas Organizações Militares.

Período:
01JAN a 31DEZ
2024

PRODUÇÃO 2024

Janeiro

Pauta - Janeiro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
05/01 - Janeiro Branco	Tirinha	✓	✓	✓	✓	A4
10/01 - Verão	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
17/01 - SMI	Webstories	✓	✓	✓	✓	A4
22/01 - APP SN	APP	✓	✓	✓	✓	A4 e Led
26 a 29/01 - Hanseníase/Janeiro Roxo	Cards	✓	✓	✓	✓	A4

Fevereiro

Pauta – Fevereiro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
05/02 – Dia Mundial do Câncer	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
07/02 – Dengue	Jogo	✓	✓	✓	✓	A4 e Led
09/02 – Nutrição e Saúde Mental	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
20/02 – Álcool e Drogas	Texto	✓	✓	✓	✓	A4
29/02 – Doenças Raras	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4

Março

Pauta - Março	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
03/03 – Dia Internacional de Conscientização sobre o Papilomavírus (HPV)	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4
05 /03 – Dia Mundial da Audição	Entrevista	✓	✓	✓	✓	A4
08/03 – Dia de Combate ao Sedentarismo	Texto	✓	✓	✓	✓	A4 e Led
15/03 – Dia Mundial do Sono	Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4
20/03 – Saúde Mental – Transtorno Bipolar	Quiz	✓	✓	✓	✓	A4
31/03 – Dia da Saúde e Nutrição	Texto	✓	✓	✓	✓	A4

Abril

Pauta - Abril	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
02/04 - Autismo	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4
04/04 - Gripe	Quiz	✓	✓	✓	✓	Banner, A4 e Led
08/04 - Longevidade	Lista	✓	✓	✓	✓	A4
11/04 - Parkinson	Texto	✓	✓	✓	✓	A4
17/04 - Hemofilia	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
24/04 - Sífilis	Entrevista	✓	✓	✓	✓	A4
30/04 - Menopausa	Perguntas e Respostas	✓	✓	✓	✓	A4

Maio

Pauta - Maio	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
06/05 - Uso de Medicamento	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4
07/05 - Endometriose	Texto e Jogo	✓	✓	✓	✓	A4
13/05 - Fibromialgia	Entrevista	✓	✓	✓	✓	A4
17/05 - Hipertensão Arterial	Card	✓	✓	✓	✓	A4
20/05 - Hepatite	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
24/05 - Celíaca	Quiz	✓	✓	✓	✓	A4
29/05 - Tabaco	Tirinha	✓	✓	✓	✓	A4

Junho

Pauta - Junho	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
03/06 - Obesidade Infantil	Texto	✓	✓	✓	✓	A4
07 /06 - Imunização	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4
14/06 - Doador de Sangue	Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4
24/06 - Fissura Labiopaladina	Quiz	✓	✓	✓	✓	A4

Julho

Pauta - Julho	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
01/07 – Vacina BCG	Depoimentos	✓	✓	✓	✓	A4
15/07 – Saúde Bucal do Idoso	Card	✓	✓	✓	✓	A4
22/07 – Cérebro e Longevidade	Entrevista/Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4
26/07 – Prevenção de Acidentes	Entrevista/Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4

Agosto

Pauta - Agosto	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
01/08 - Amamentação	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
05/08 - Saúde e Longevidade	Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4
08/08 - Combate ao Colesterol	Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4
19/08 - Atividade Física e Olimpíadas	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4

Setembro

Pauta - Setembro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
10/09 - Prevenção ao Suicídio	Entrevista/Vídeo	✓	✓	✓	✓	A4
16/09 - Medula e Doação de Órgãos	Texto	✓	✓	✓	✓	A4
20/09 - Alzheimer	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
23/09 - Longevidade 50+	Web Stories	✓	✓	✓	✓	A4

Outubro

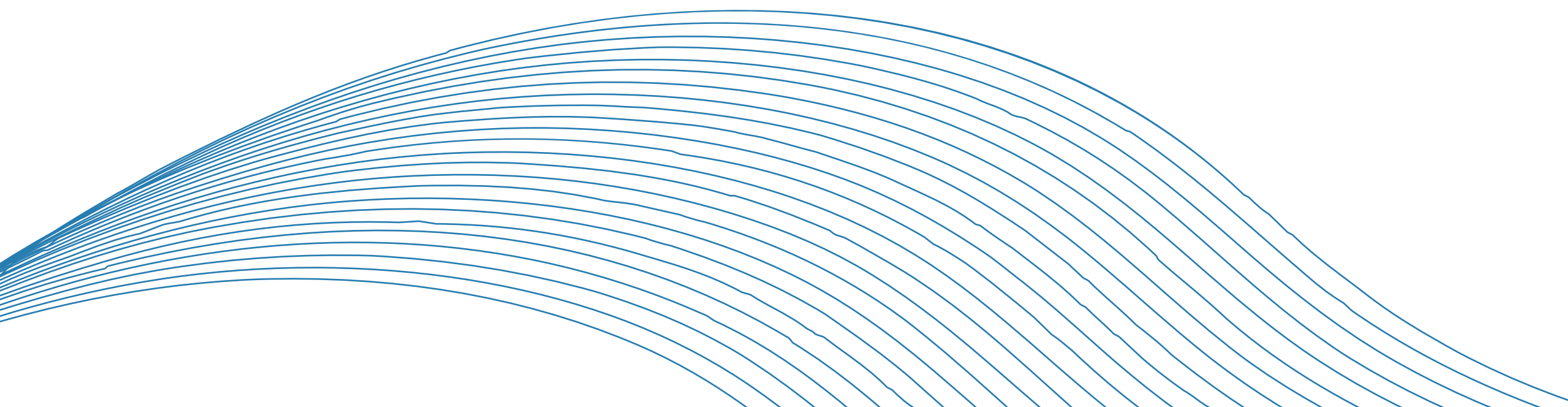
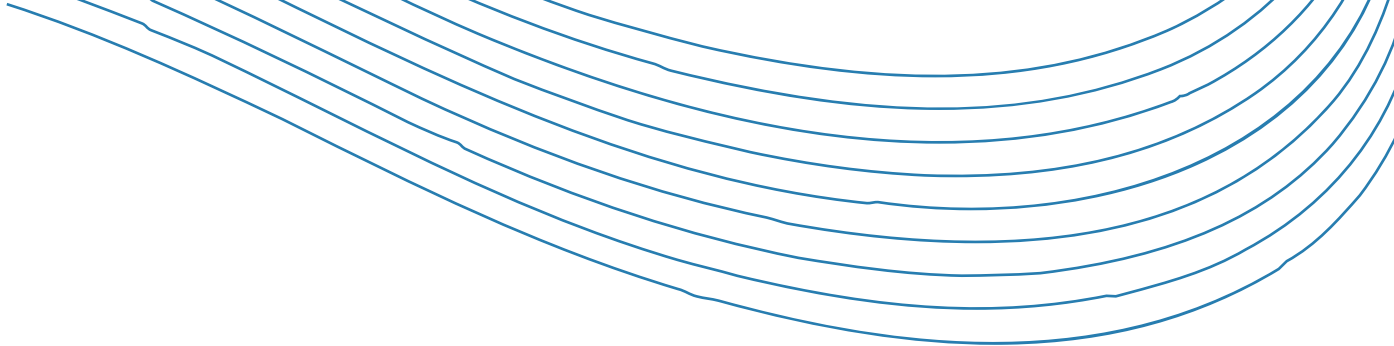
Pauta - Outubro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
01/10 - Idoso	Entrevista	✓	✓	✓	✓	A4
02/10 - Outubro Rosa	Texto Interativo	✓	✓	✓	✓	A4
07/10 - Dislexia	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4
10/10 - Bullying	Infográfico Interativo	✓	✓	✓	✓	A4
16/10 - Cardápio Âncora	Aplicação/Site	✓	✓	✓	✓	A4
25/10 - Osteoporose e Saúde Bucal	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4
29/10 - AVC	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4

Novembro

Pauta - Novembro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
01/11 – Novembro Azul	Card	✓	✓	✓	✓	A4 e Led
06/11 – Câncer Bucal	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
12/11 – Arritmias	Entrevista	✓	✓	✓	✓	A4
14/11 – Tuberculose	Infográfico	✓	✓	✓	✓	A4
22/11 – Dengue	Tirinha	✓	✓	✓	✓	A4
26/11 – Apostas	Texto	✓	✓	✓	✓	A4 e Led

Dezembro

Pauta - Dezembro	Estratégia	Vitrines (slide show)	BONO	PD	Mobile	Outros
02/12 - Luta Contra a Aids	Podcast	✓	✓	✓	✓	A4 e Led
12/12 - Bronzeamento Artificial	Entrevista	✓	✓	✓	✓	A4
16/12 - Saúde Naval 2024	E-Mail MKT	-	-	-	-	-
20/12 - Boas Festas	Vídeo	✓	✓	✓	✓	-



Acessos ao site ao longo dos anos

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

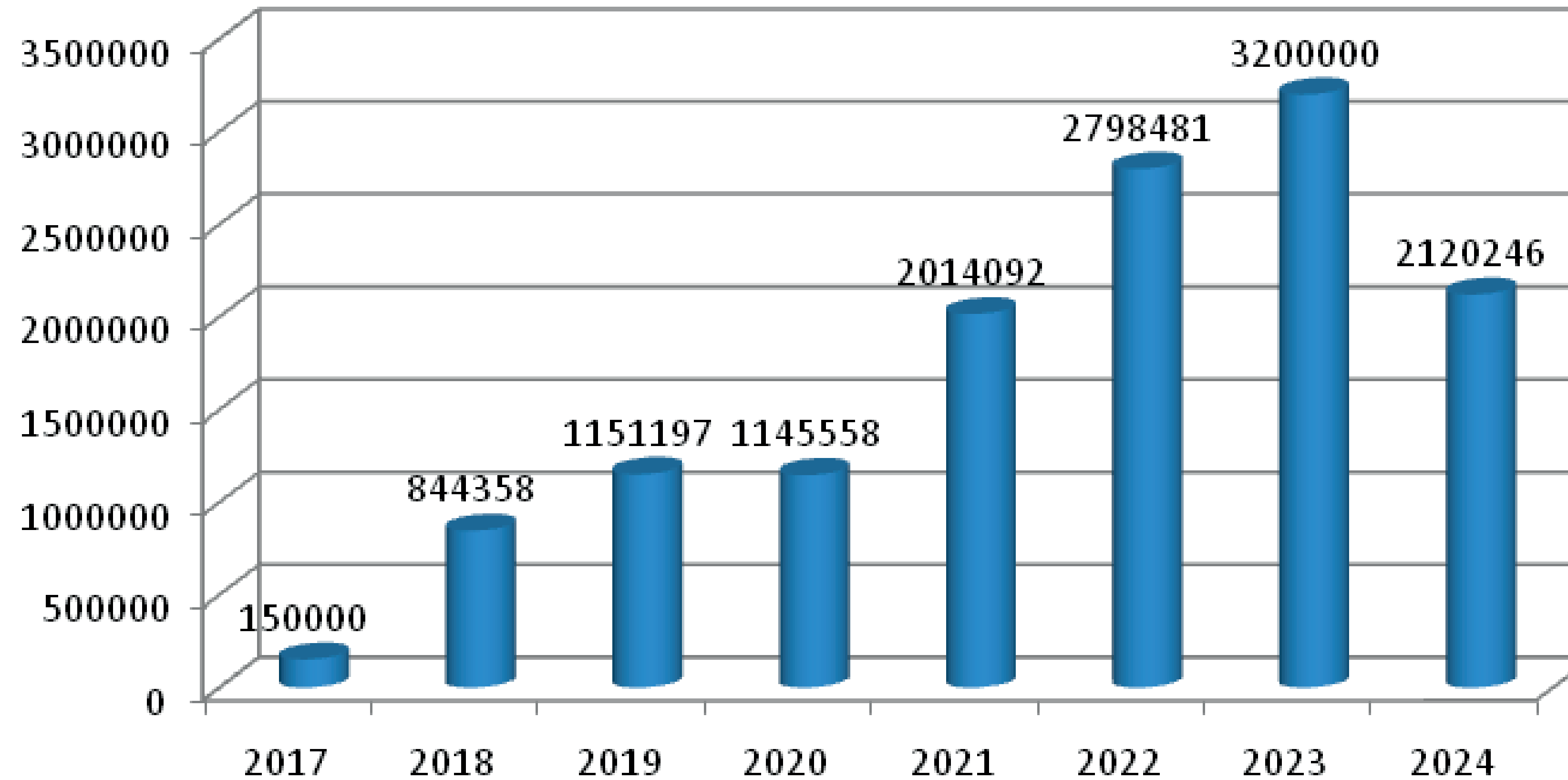
■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

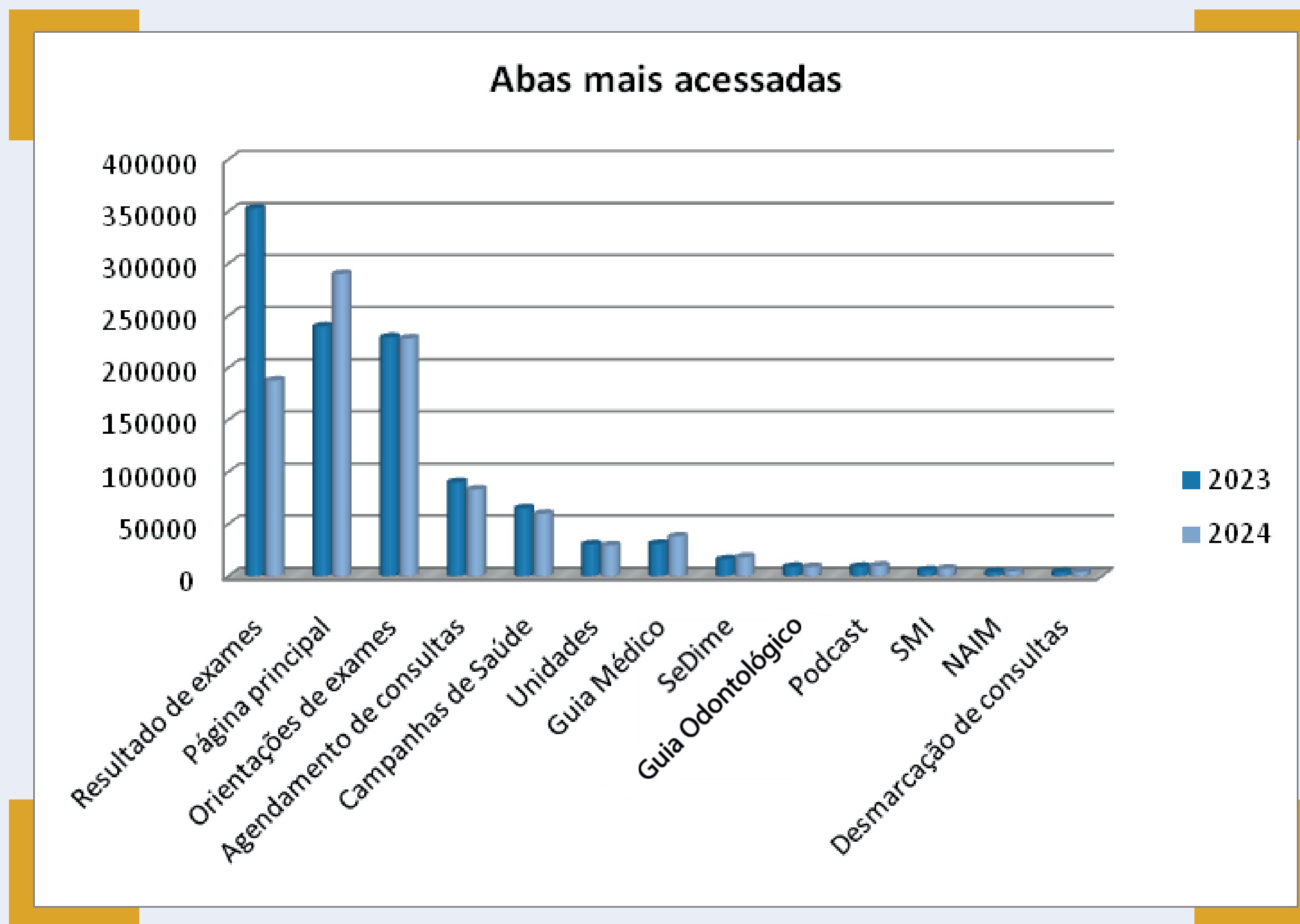
■ ■ ■ ■ ■

Views



Em 2024, ocorreu uma queda de aproximadamente 34% dos acessos ao site do Saúde Naval em relação a 2023.

Esses números foram impactados, principalmente, pela diminuição dos acessos na aba “Resultado de exames”, que esteve um longo período fora de serviço.



TOP 10 – Campanhas do Saúde Naval em 2024

- 1º Longevidade: Cardápio Âncora Social – Formato de Jogo.
- 2º Longevidade: Zonas azuis e o sedentarismo – Formato de Texto.
- 3º Janeiro Branco – Formato de Tirinha.
- 4º Alzheimer – Formato de Infográfico.
- 5º Setembro Amarelo: Prevenção ao Suicídio – Formato de Vídeo
- 6º AVC – Infográfico.
- 7º Longevidade e o Cérebro – Entrevista e Vídeo.
- 8º Longevidade e os novos 40 – Webstories.
- 9º Dengue – Jogo.
- 10º Sono – Vídeo.



Peças Gráficas e Audiovisuais Produzidas

Campanha em Formato de Texto – 8 produções.

Campanha em formato de Podcast – 8 produções.

Campanha em Formato de Entrevistas e Depoimentos – 12 produções.

Campanha em formato de Tirinhas – 3 produções.

Campanhas em formato de Jogos – 6 produções.

Campanha em Formato Interativo (Webstory, Aplicação e Cards) – 9 produções.

Campanha em formato de Vídeos – 3 produções.

Campanha em Formato de Infográfico – 9 produções.

Período:
01JAN a 31DEZ
2024

Campanhas OFF Pauta

Material Biológico

Devido à natureza do seu trabalho, profissionais de saúde e trabalhadores que lidam com resíduos biológicos estão expostos a esse tipo de acidente. Para mitigar esses riscos, são necessárias medidas preventivas, treinamento adequado, políticas de gestão de resíduos e vacinação.

O cuidado começa com cada um de nós.

Acidente de trabalho com exposição a material biológico

Material biológico potencialmente infectante
Sangue, sêmen, secreção vaginal, liquor e líquidos (amniótico, sinovial, pleural e peritoneal).

Prevenção

Lavar as mãos
antes e depois de manusear qualquer material.

Treinamentos
fornecidos pela instituição.

Utilizar EPIs
luvas, óculos, máscaras, calçado fechado.

Calendário de vacinação
atualizado.

Não reencapar agulhas.

Tipo de exposição e cuidados imediatos

Percutânea

- Lesões provocadas por instrumentos perfurantes ou cortantes (agulhas, lâminas de bisturi, vidrarias e etc).
- Lavar imediatamente com água e sabão ou solução antisséptica com detergente (PVPI, clorexidina).
- Não espremer o local nem utilizar produtos irritantes para evitar aumentar a área de exposição.

Mucosas

- Ocorrência de respingos na face envolvendo olho, nariz ou boca; ou exposição de mucosa genital.
- Lavar com soro fisiológico a 0,9% ou água corrente em abundância várias vezes.

Cutânea

Pele não íntegra

- Contato direto da pele com solução de continuidade (pele com dermatites ou feridas abertas) com sangue ou outros líquidos orgânicos potencialmente infectantes.
- Lavar imediatamente com água e sabão ou solução antisséptica com detergente (PVPI, clorexidina).

Pele íntegra

- Contato da pele sem solução de continuidade com sangue ou outros líquidos orgânicos potencialmente infectantes.
- Lavar o local com água e sabão ou solução antisséptica com detergente abundante.

O cuidado começa com cada um de nós.

Acidente de trabalho com exposição a material biológico

Orientação a Acidentados

1º Comunicar à chefia imediata

2º Procurar orientação médica imediatamente
Realizar profilaxia pós-exposição (PEP) até 72 horas, caso seja indicada.

3º O acidentado deve evitar
Sexuais sem o uso de preservativo; engravidar; amamentar; e doar sangue, órgão e sêmen.

FAZER TESTE RÁPIDO OU SOROLOGIA

Acidente	Anti HIV	HBsAg	Anti HCV
...	X	X	X
...	X	X	X
...	X	X	X
...	X	X	X

Saúde Naval®

Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

27

2. Âncora Social

O Saúde Naval marcou presença no **19º Âncora Social**, evento realizado na Casa do Marinheiro em **14/09**.

O tema do SN foi “**Longevidade: mude hoje e viva melhor amanhã**”. Desenvolvemos atividades voltadas aos cuidados para uma vida longa e saudável, um jogo de montagem de 3 refeições diárias que indicava o valor calórico dos pratos, com a supervisão de uma Nutricionista. Os cardápios resultavam em uma quantidade calórica e a forma de “**pagamento**” como compensação do consumo calórico era a escolha de uma atividade física. A profissional de Educação Física orientou os participantes, reforçando que se movimentar é sempre a melhor ideia.

Já as crianças foram desafiadas a montar um quebra-cabeça, **exigindo concentração, agilidade e raciocínio lógico**. Aspectos importantes para conquistar uma vida longa e feliz. Os participantes puderam, ainda, ter informações sobre doação de sangue, amamentação e fazer o cadastro no site do **Saúde Naval**.



CUSTO

Serviços:

- 01 un totem alugado: **R\$ 4.770,00**
- 01 un de Faixa para tenda 5 x 5m – Longevidade: **R\$ 638,00**
- 01 un de quebra-cabeça: **R\$ 489,00**
- Balões personalizados + instalação: **R\$ 3.140,00**
- 1000 un de marcadores de livro: **R\$ 825,00**

Material

- 20 un de camisas pólo: **R\$ 1.348,00**



Total: R\$ 11.210,00

3. Revista SVPM – Longevidade.



4. Pesquisa de satisfação do SMI (Serviço de Medicina Integral)

De modo geral, o objetivo da pesquisa foi entender a percepção do usuário com o serviço, medir o nível de satisfação e identificar pontos de melhoria, reduzir problemas e fortalecer o relacionamento.

Foram realizadas oito visitas entre os dias 25/09 e 31/10 nas seguintes OM:

- Policlínica Naval de Campo Grande;
- Policlínica Naval de Niterói;
- Ambulatório Naval da Penha;
- Policlínica Naval Nossa Senhora da Glória.

Para as OM fora de sede, foi disponibilizado link com o mesmo modelo de entrevista (modelo anexo).

Para todas as abordagens, foi feita divulgação prévia com publicação em Bono, PD e slide show.

Período:
01OUT a
31DEZ2024

Formas De Veiculação

Formas de Veiculação

Bonos Publicados:
58 Produções
(Texto + Arte)



NEWSLETTER: 12 peças
produzidas e enviadas, por
mês, para 3.760 usuários
cadastrados.



MOBILE (Whatsapp):
58 Produções.
Estimativa de atingir
cerca de 29.300
contatos.

Como prevenir doenças em 2024?

Prevenir doenças é uma tarefa diária, mas com algumas dicas, você pode se proteger melhor. Confira as principais recomendações para este ano.

1. Alimentação saudável: Consuma alimentos frescos, ricos em vitaminas e minerais.

2. Exercício físico: Pratique atividades físicas regularmente para manter o corpo saudável.

3. Vacinação: Mantenha-se atualizado com as vacinas recomendadas.

4. Higiene pessoal: Lave as mãos frequentemente e use máscara em locais públicos.

5. Saúde mental: Cuide da sua saúde emocional, buscando apoio quando necessário.

6. Check-up médico: Realize exames de rotina para detectar problemas precocemente.

7. Evite o estresse: Encontre maneiras de relaxar e gerenciar a pressão.

8. Hidratação: Beba bastante água ao longo do dia.

9. Sono adequado: Durma o suficiente para recarregar as energias.

10. Evite o consumo excessivo de álcool e tabaco.

11. Proteção solar: Use protetor solar e evite exposição excessiva ao sol.

12. Educação: Mantenha-se informado sobre as últimas notícias em saúde.

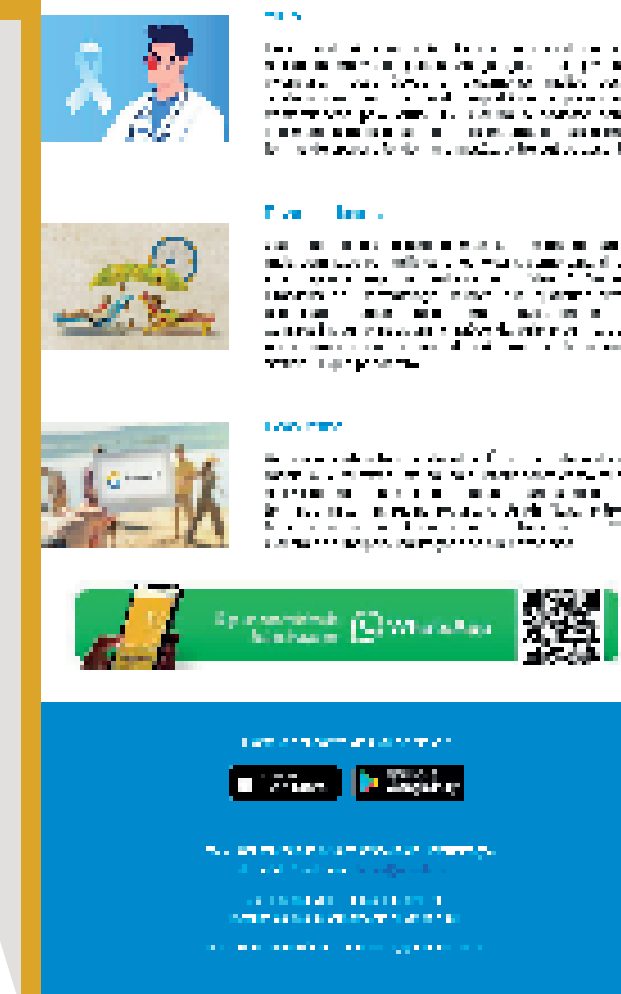
Seguindo essas dicas, você estará mais preparado para enfrentar os desafios de 2024 com saúde e bem-estar.



Assinatura de e-mail



PD Publicados:
58 Produções (Texto + Arte)
distribuídas para 366 Organizações militares.



Formas de Veiculação

VITRINES (SLIDE SHOW): 58 Peças por tema,
distribuídas para
134 Organizações Militares.



Cartaz A4: 58 produções.



Led: 5 produções.



Banner digital: 2 produções.

SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO

O Sistema de Compartilhamento já possui mais de **60 0M** cadastradas com acesso aos formulários e 31 que podem baixar direto as artes de sinalizações.

Em 2023, tivemos **7.017 downloads**. Já em 2024, houve um **aumento de 133,38%** neste quantitativo.

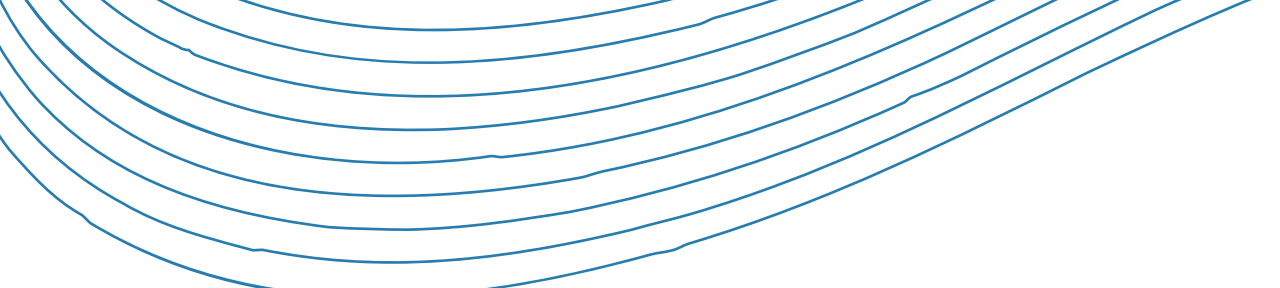
- Total de downloads de mídias impressas e vídeo no período: **16. 376 downloads**.
- Cartaz A4: **6.675 downloads**.
- Vídeos: **3.375 downloads**.
- Formulários: **682 downloads**.
- Sinalização: **449 downloads**.
- Material gráfico (cartazes A3 e A5, banner, filipeta e folder): **5.195 downloads**.

SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO

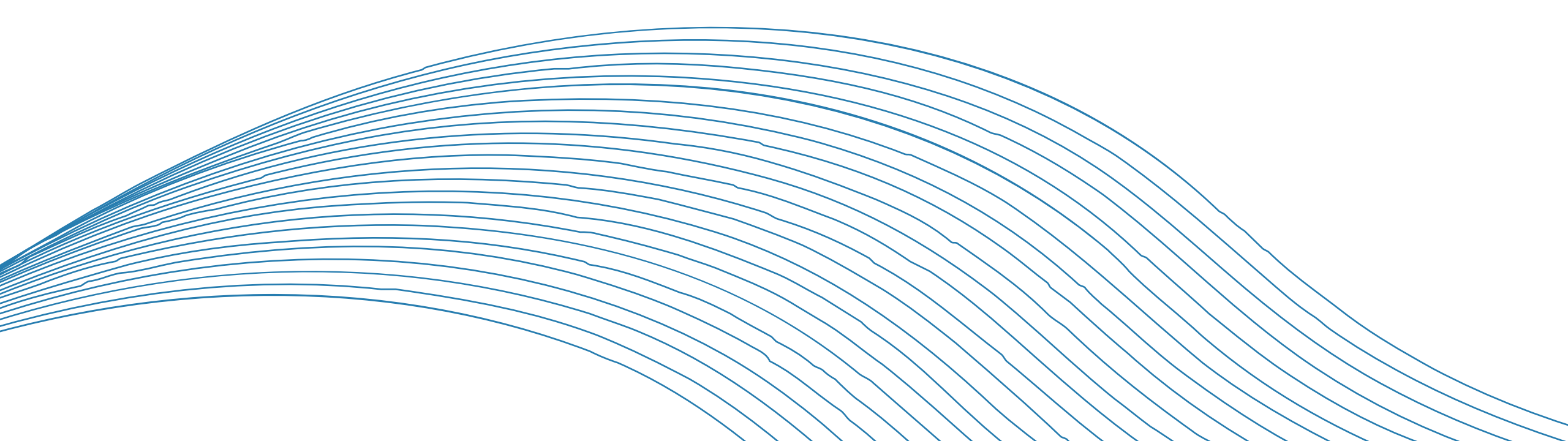
Aplicativo do Saúde Naval

O aplicativo do Saúde Naval foi reescrito, estando mais leve e rápido nos celulares. Já foram feitos mais de **40.800 downloads**. Em 2025, o App Saúde Naval vai vir com boas novidades. Por enquanto, quem tem baixado pode conferir:

- a) Lembretes de medicamentos: Após preenchimento com as informações dos medicamentos, o usuário receberá lembretes;
- b) Mapa de Hipertensão: O usuário preencherá no app dados sobre a sua pressão arterial, para controle e fácil acesso na hora da consulta;
- c) Mapa de Glicemia: O usuário preencherá dados sobre a sua quantidade de açúcar no sangue, para controle e fácil acesso na hora da consulta; e
- d) Geolocalização: A Geolocalização é capaz de oferecer informações específicas por meio de notificação da Unidade de Saúde onde está o usuário.



Para 2025...



■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

Gerar **engajamento** com público-alvo e **aumentar o alcance** das campanhas a partir da alternância de temas e abordagem dos assuntos, inclusive os que são pauta na mídia.

■ ■ ■ ■ ■

Aumentar, de forma objetiva, o engajamento dos **pontos de contato** para que possamos crescer no alcance. Uma sugestão é um e-mail de agradecimento do **DSM** para o **POC** e o profissional indicado para contribuir com cada pauta do **SN**.

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

www.marinha.mil.br/saudenaval



saudenaval@marinha.mil.br