

Queremos o bem
do nosso maior bem:
Família Naval





O que é o
Saúde Naval?



Saúde Naval®

É a interface entre o Sistema de Saúde da Marinha e o usuário.



Fonte segura de informações sobre saúde como foco na prevenção de doenças e qualidade de vida.



Facilitador na prestação de informações dos serviços disponibilizados pelo Sistema.

2016: O INÍCIO

“Nos momentos difíceis
que buscamos as
melhores soluções.”



Saúde Naval®

PRIMEIRO PASSO



VISITAS

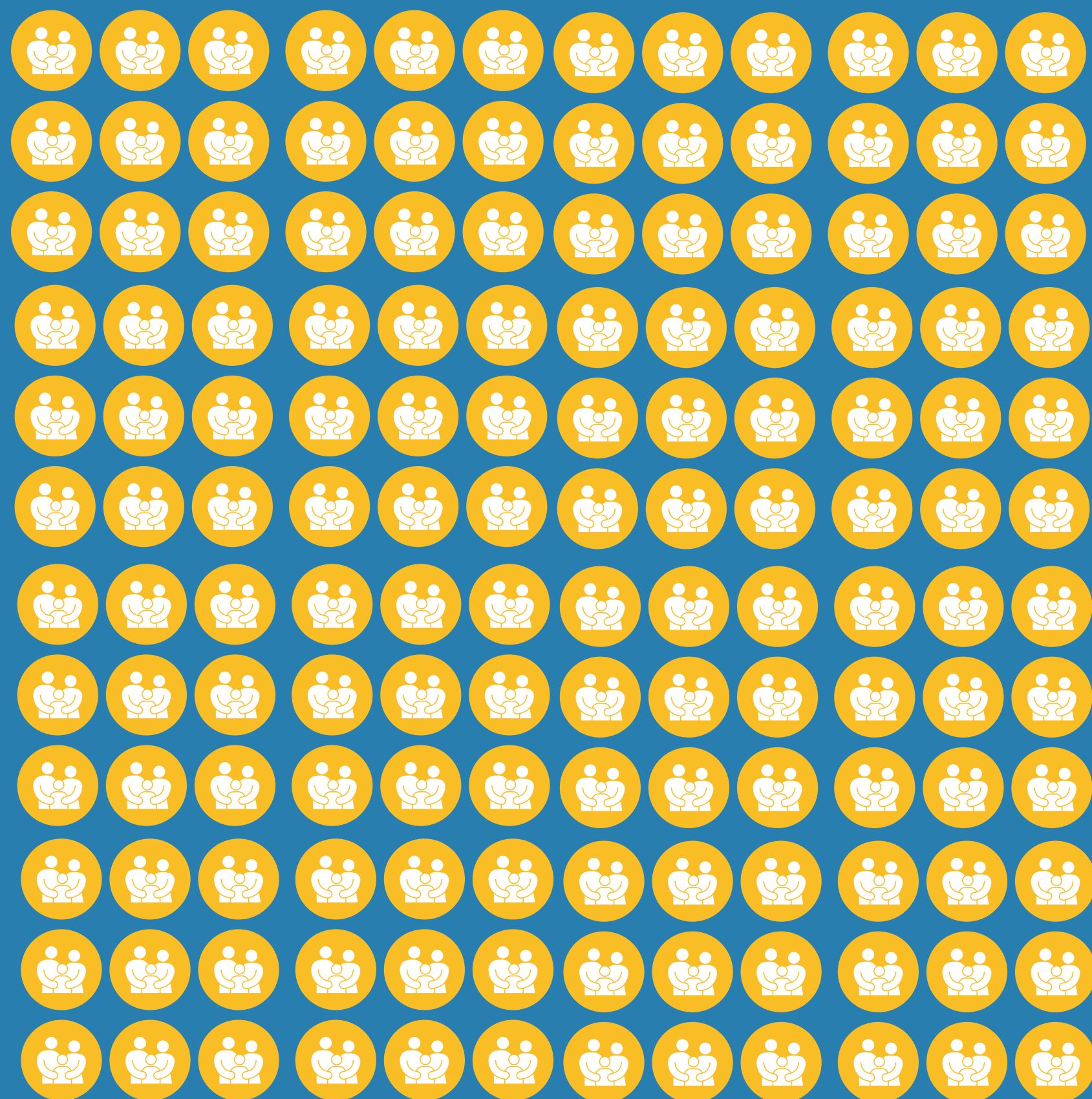


ENTENDER O PROBLEMA



Profissionais de
Saúde das Unidades

OBSERVAR E OUVIR:



Usuários do
Sistema de Saúde da Marinha



- **Falta de informação** para os usuários.
- **Baixo fluxo** de informações entre as OM .
- **Diferentes percepções pelo público** em relação às Unidades de Saúde.
- **Ações individuais**, entre os profissionais, com a finalidade de resolver problemas pontuais.
- **Rotas difusas e desconexas**, além da criação de estratégias sem unidade, reforçando a miopia sobre o SSM e gerando mais despesas difíceis de mensurar.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS





O QUE SE ESPERAVA?

Releitura do problema (Não apenas **desafogar o HNMD**).

Cada OM funciona como um navio, mas falta um “porto” (unificação das ações) que alinhe todos esses “navios”, com **uma mesma ideologia, filosofia e missão**.

Mostrar aos usuários que o Sistema de Saúde da Marinha é **único, padronizado e de alta qualidade**.



Saúde Naval®

O QUE FOI FEITO



Unificação

Discurso alinhado entre todos os agentes envolvidos com o Sistema de Saúde da Marinha.

Padronização

Padronização visual, da comunicação, comportamental e textual são fundamentais.



Discurso: **Positivo, afirmativo**

Tema: **União** Tom: **Humanização**

Desde o início, o Saúde Naval busca se conectar com a **Família Naval** por meio de uma **linguagem clara e acessível**, utilizando sempre formatos atrativos que despertem o interesse do público e estimulem o **engajamento** com diversos conteúdos produzidos.

Conceito

Queremos o bem
do nosso maior bem:
Família Naval



Marca



Saúde Naval®

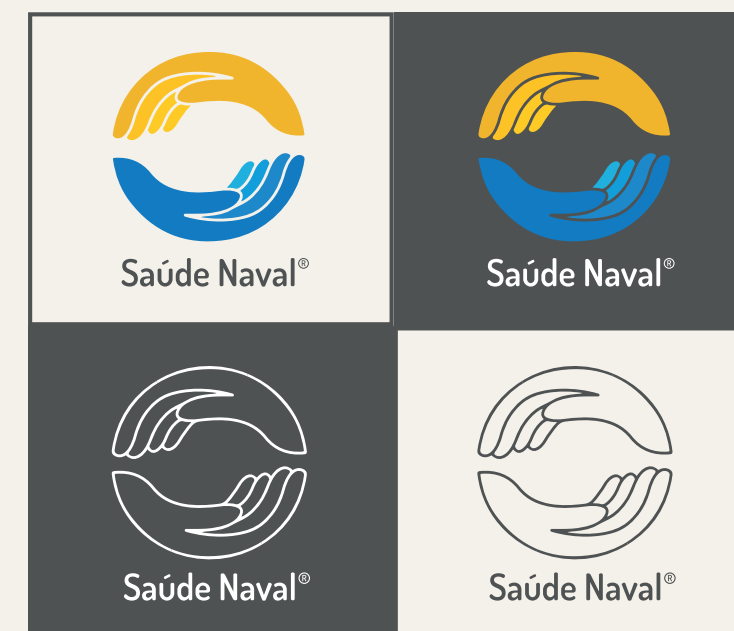


Identidade visual

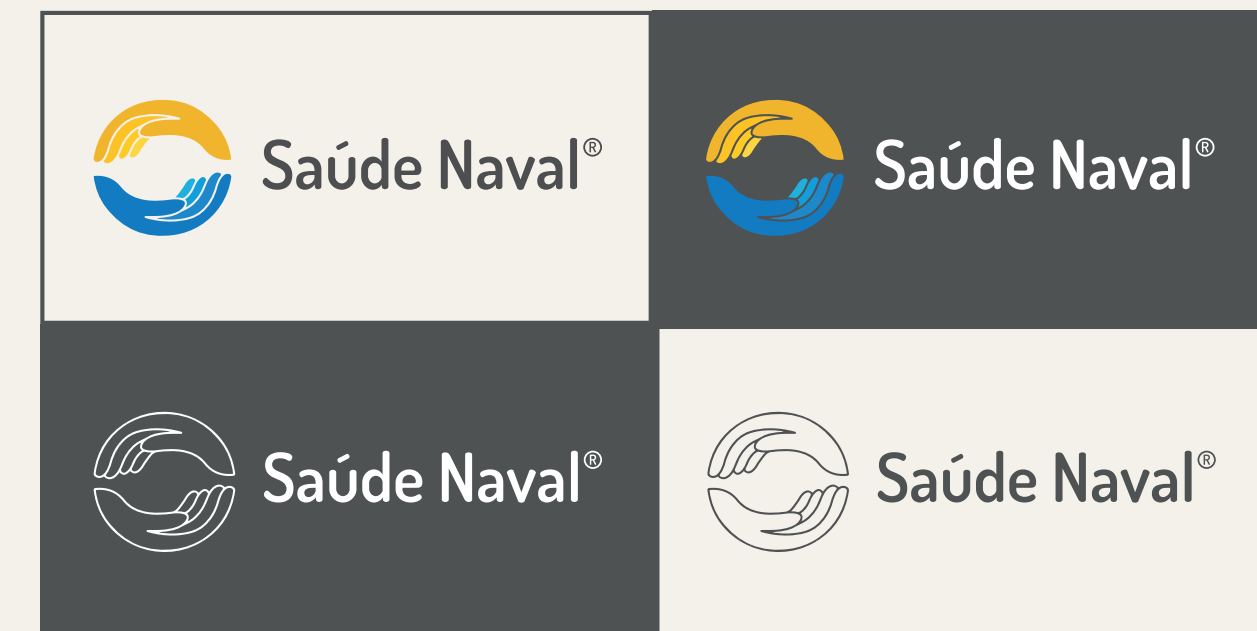
MARGEM DE SEGURANÇA



APLICAÇÕES



Versão principal, vertical e P&B.



Versão horizontal, colorida e P&B.



Versão sem tipografia. Deve ser utilizada em materiais em que já está presente o contexto da marca, como na comunicação interna: papel de parede de computadores, e-mail mkt etc.

Identidade visual

PROIBIÇÕES



CORES

PRINCIPAIS

Além de fazerem parte do logo, podem estar presentes em ícones, títulos, filtros, elementos e materiais principais.

CMYK - 85,45,0,0
RGB - 5,120,190
HEX - #0578BE

CMYK - 5,30,95,0
RGB - 242,183,8
HEX - #F2B708

SECUNDÁRIA

Deve ser utilizada em textos, principalmente longos, materiais em p&b e em elementos que sobrepõem as cores principais.

CMYK - 0,0,0,80
RGB - 87,87,86
HEX - #575756

CMYK - 0,0,0,0
RGB - 255,255,255
HEX - #FFFFFF

TERCIÁRIAS

Devem servir de apoio para as cores primárias.

CMYK - 0,25,95,0
RGB - 253,196,0
HEX - #FDC400

CMYK - 0,20,95,0
RGB - 255,205,0
HEX - #FFCD00

CMYK - 0,15,85,0
RGB - 255,214,49
HEX - #FFD631

CMYK - 80,35,0,0
RGB - 20,136,202
HEX - #1488CA

CMYK - 75,20,0,0
RGB - 22,159,219
HEX - #169FDB

CMYK - 70,10,5,0
RGB - 49,175,222
HEX - #31AFDE

HORIZONTAL

0,5 cm



VERTICAL



2 cm

Identidade visual



Saúde Naval®

A identidade é composta por **duas mãos**, que juntas formam um círculo. Uma mão representa a **Marinha do Brasil** e a outra a **Família Naval**.

Elas também foram desenhadas com o propósito de lembrar as **ondas do mar**. O círculo em volta representa a **continuidade** e a **interação entre todos**.

FALAMOS EM BRANDING

- É fundamental cuidar da marca e manter aquilo que ela se propôs a entregar.
- Não é um desenho, é algo intangível, uma construção na mente das pessoas.



INPI INSTITUTO
NACIONAL
DA PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

Registro da marca válido até **12/03/2029**

Padronização e Unificação





Formulários



Saúde Naval®



Antes

+800

Formulários distintos

70

Folders

Hoje

127

Formulários padronizados

13

Folders

11

Cartilhas



Todos os formulários utilizados pelo SSM foram requisitados.



Centralização das impressões dos formulários para redução dos custos.



Foram realizadas a unificação e a padronização desses formulários com o acompanhamento dos profissionais da área.



Envio dos materiais de acordo com o demandado pelas OM de Saúde da área Rio.



Unidade: _____ Clínica: _____

IDENTIFICAÇÃO

Nome: _____
NIP: _____ Posto/Graduação: _____ OM: _____
Sexo: [] M [] F DUM: _____ Peso: _____ Altura: _____ Data de Nasc.: ____/____/____
Telefone: _____ E-mail: _____

INDICAÇÃO CLÍNICA

EXAMES SOLICITADOS

Data: ____/____/____ Assinatura/Carimbo do Requirante: _____

Table with 4 columns: BIOQUÍMICA, HEMATOLOGIA, UROANÁLISE, BACTERIOLOGIA, PARASITOLOGIA, IMUNOLOGIA, PESQUISA DE BAAR (BAR) Urocultura (CCU), and IMUNOLOGIA. Lists various tests like PT, ALT, TGO, etc.

Exame realizado no dia ____/____/____
Telefone do Setor para contato: _____
Resultado disponível após ____ dias úteis, mediante apresentação de documento de identidade ou em http://hmd.buscalaudos.com.br

1

2

RECOMENDAÇÕES

ANTIG. PROSTÁTICO ESPECÍFICO (PSA)

- NOS 3 DIAS ANTES DA COLETA:
- Não fazer atividade física;
- Não andar de bicicleta;
- Fazer abstinência sexual; e
- Não fazer nenhum procedimento que estimule a próstata.

3

CURVA GLICÊMICA (CUG)

- Este exame tem a duração de 3 horas onde, após a coleta, o usuário deverá fazer esforços físicos para não interferir no exame; e
- Devido a duração do exame, recomenda-se chegar às 7h ao laboratório em jejum de 8 horas.

4

UROCULTURA E EAS

- Fazer higiene da região genital com água e sabão. Não utilizar antisséptico;
- Enxugar com papel toalha seca e limpa;
- Utilizar frasco fornecido na farmácia ou fornecido pelo laboratório para o EAS. Para o exame de Urocultura o frasco deverá ser estéril;
- As mulheres devem afastar os grandes lábios e os homens devem expor a glande;
- Colher a primeira urina da manhã, desprezando o primeiro jato, colhendo o jato intermediário (para o exame de EAS não precisa ser a primeira urina, desde que não tenha urinado por 4 horas);
- Fechar o frasco imediatamente, evitando contaminações; e
- Transportar ao laboratório, em até 2 horas, conservado em banho de gelo.

5

LIPIDOGRAMA

- Manter jejum de 12 horas;
- Coletar em recipiente limpo e seco e transferir com a puzinha uma pequena porção das fezes para frasco específico;
- É de fundamental importância que se evite a contaminação com urina, água ou outro elemento;
- Se houver muco ou sangue, colher esta amostra;
- Não usar cremes ou óleos na região da coleta; e
- Em caso de crianças, recolher as fezes da fralda logo após a evacuação.

6

EXAME PARASITOLÓGICO, MIF E PESQUISA DE SANGUE OCULTO NAS FEZES

- Coletar em recipiente limpo e seco e transferir com a puzinha uma pequena porção das fezes para frasco específico;
- É de fundamental importância que se evite a contaminação com urina, água ou outro elemento;
- Se houver muco ou sangue, colher esta amostra;
- Não usar cremes ou óleos na região da coleta; e
- Em caso de crianças, recolher as fezes da fralda logo após a evacuação.

7

PARA O EXAME DE MIF:

- Coletar 3 amostras, podendo ser em dias consecutivos ou alternados;
- Não há necessidade de manutenção sob refrigeração do frasco de coleta já fornecido com conservante, que preserva o material; e
- Após a primeira coleta, colher as outras amostras no prazo máximo de 7 dias.

8

PARA PESQ. DE SANGUE OCULTO:

- Evitar por 3 dias antes da coleta da amostra: consumo de vitamina C, polivitamínicos, sulfato ferroso, Alopurinol, tomates crus, nabo, rabanete, brocolis e couve-flor.

9

PARA PARASITOLÓGICO

- Conservar em geladeira.

10

CORTISOL

- Chegar ao laboratório às 7h, para coleta às 8h. O resultado do exame é emitido na orientação do médico assistente.

11

PESQUISA DE BAAR

- O material deve ser transportado ao laboratório em até 2 horas após a coleta e em temperatura ambiente;
- Colocar em um saco plástico, deixando a amostra ressecada;
- Leve a requisição em um saco plástico; e
- O número de amostras fica a critério do médico, devendo ser colhidas diariamente e entregues no mesmo dia da coleta.

12

PARA PESQUISA NO ESCARRO:

- Lavar a boca só com água e coletar a amostra em local arejado;
- Force a tosse: inspire, prenda o ar e solte pela boca, repetindo uma vez e force para fora o escarro que está no pulmão;
- Escarre diretamente no pote com cuidado para não escorrer; e
- O pote para coleta deverá ser de plástico com tampa rosqueável e boca larga.

13

PARA PESQUISA NA URINA:

- Fazer higiene da região genital com água e sabão neutro. Não utilizar antisséptico;
- Enxugar bem com papel toalha; e
- Enxugar com gaze estéril e limpa; e
- Coletar todo o volume da primeira urina da manhã, em garrafa de água mineral (sem gás) vazia e seca.

14

GLICOSE

- Manter jejum de 8 a 12 horas;
- Não realizar esforços antes da coleta; e
- O uso de medicamentos orais e/ou insulina deve seguir a orientação do médico assistente.

15



Sinalização



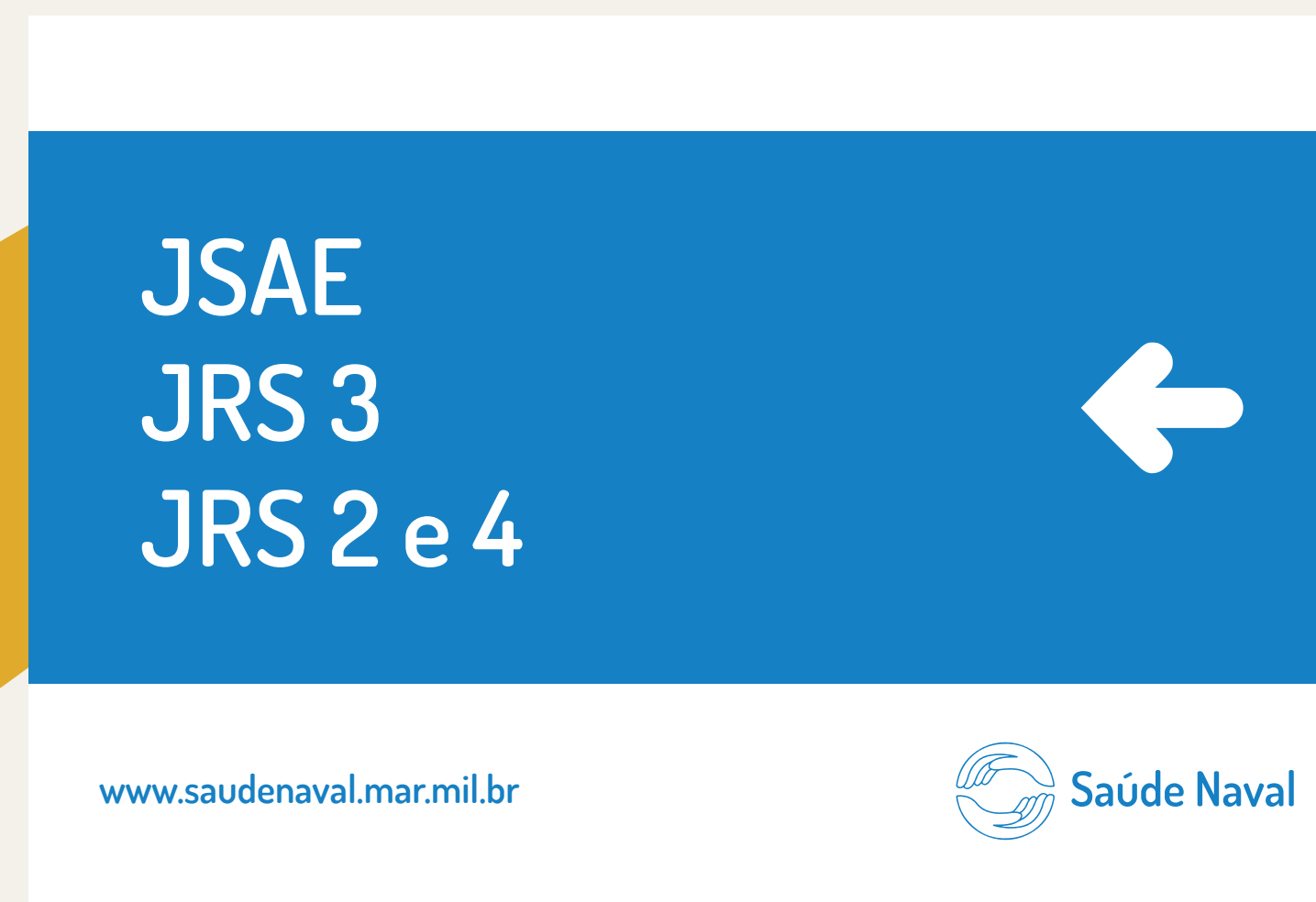
Saúde Naval®



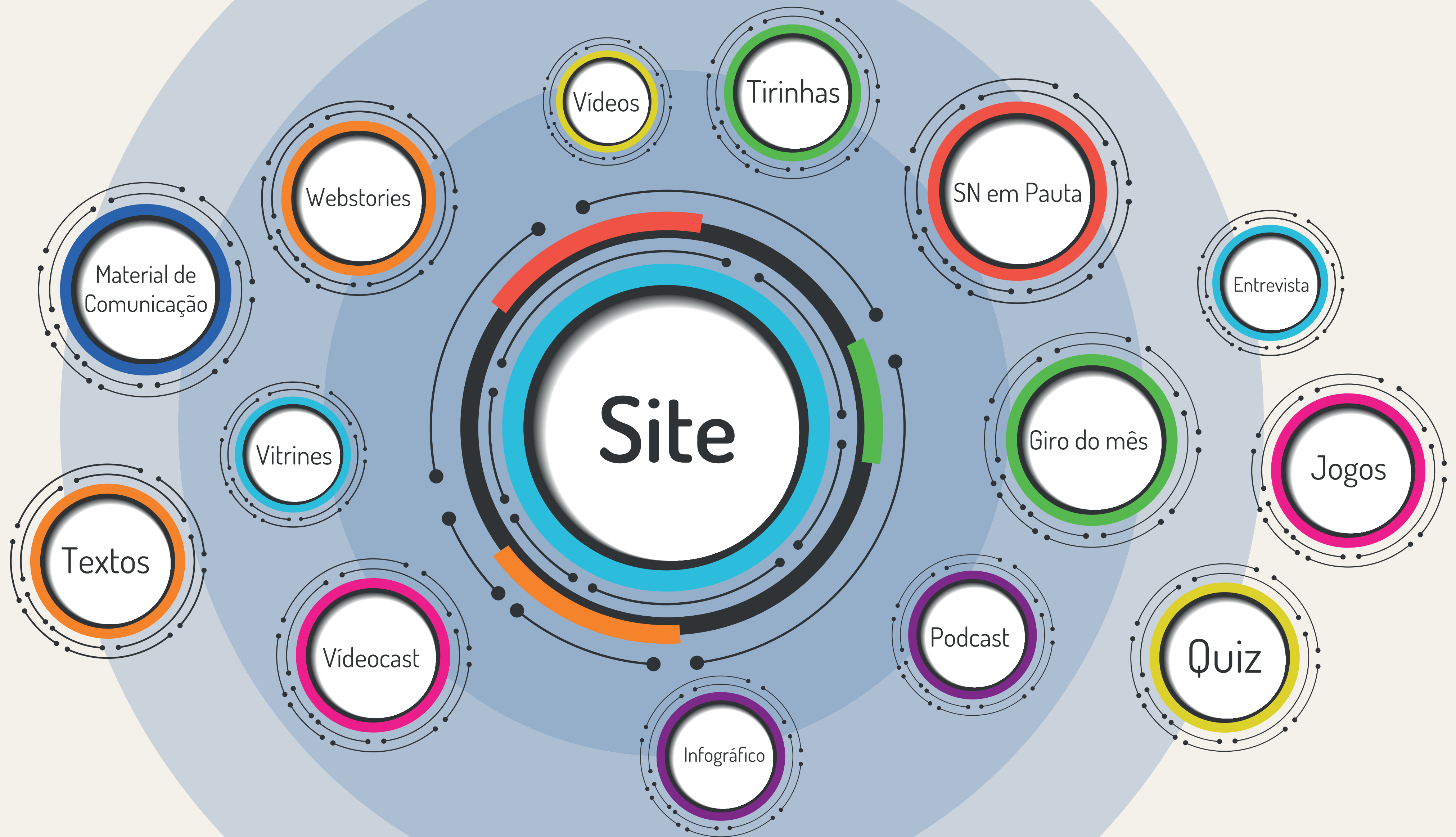
O **Saúde Naval** realizou a padronização das placas de sinalização nas Unidades de Saúde da Marinha para organizar os ambientes, garantir a segurança, facilitar a comunicação e melhorar a experiência dos pacientes, visitantes e profissionais.

Atualmente, são **917 placas** de sinalização, além das placas direcionais, feitas especificamente para a OM solicitante.

Entrar em qualquer Unidade de Saúde do Brasil deve remeter à sensação de familiaridade.



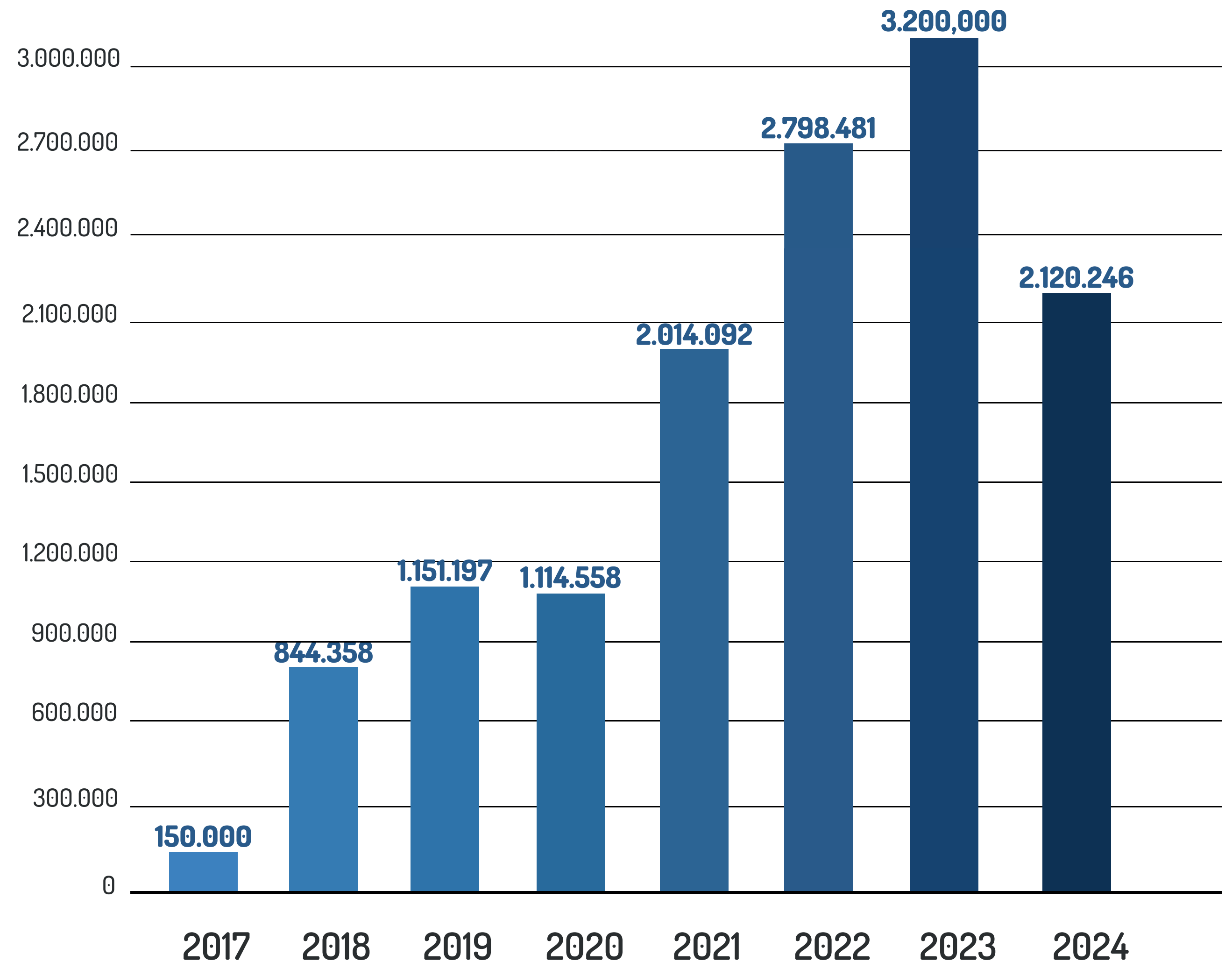
Pontos de conexão



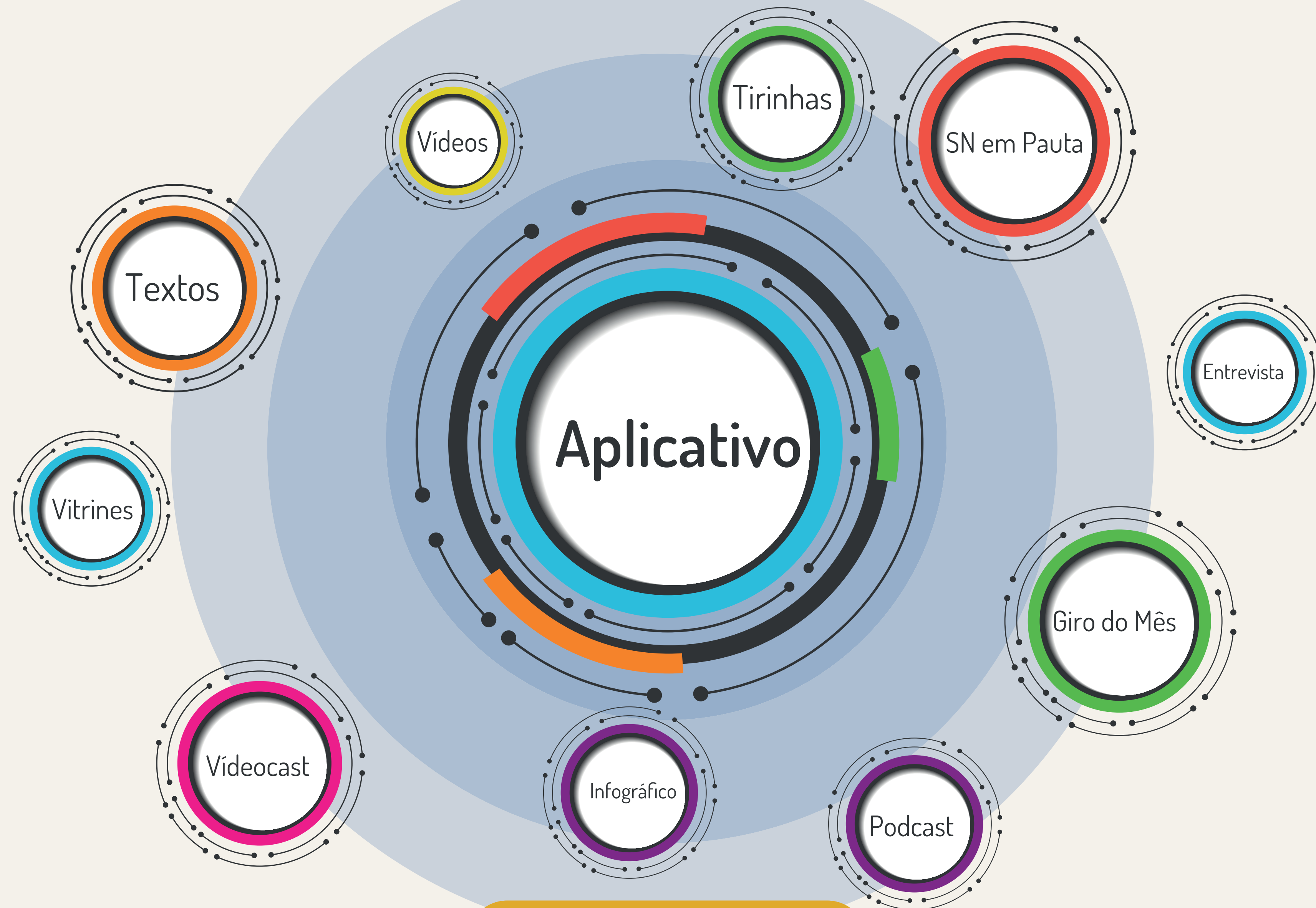
Histórico de acessos ao site

O **Saúde Naval**, por determinação da DCTIM, substituiu o Matomo pelo MB Analytics para monitorar as métricas de navegação.

Foi constatado, porém, que o novo sistema está apresentando divergências significativas nos dados, subestimando o número de acessos ao site e, portanto, **não representando a realidade.**



Pontos de conexão





Funcionalidades



Saúde Naval®

SITE E APP DO SAÚDE NAVAL

Algumas facilidades disponíveis no site e no app do SN:

Orientações quanto à marcação e desmarcação de consultas; Pesquisa de Satisfação on-line; Guias Médico e Odontológico; Acesso a notícias e conteúdos de saúde, cuidado e bem-estar, em vários formatos como: podcast; vídeos; videocast; infográficos; tirinhas; jogos; cartilhas; e etc. Contato das Unidades de Saúde; Resultados de exame; e Lista de medicamentos do SeDiMe.



Essas funcionalidades proporcionam maior acolhimento ao usuário, além de facilitar o seu dia a dia.



Lembretes de medicamentos



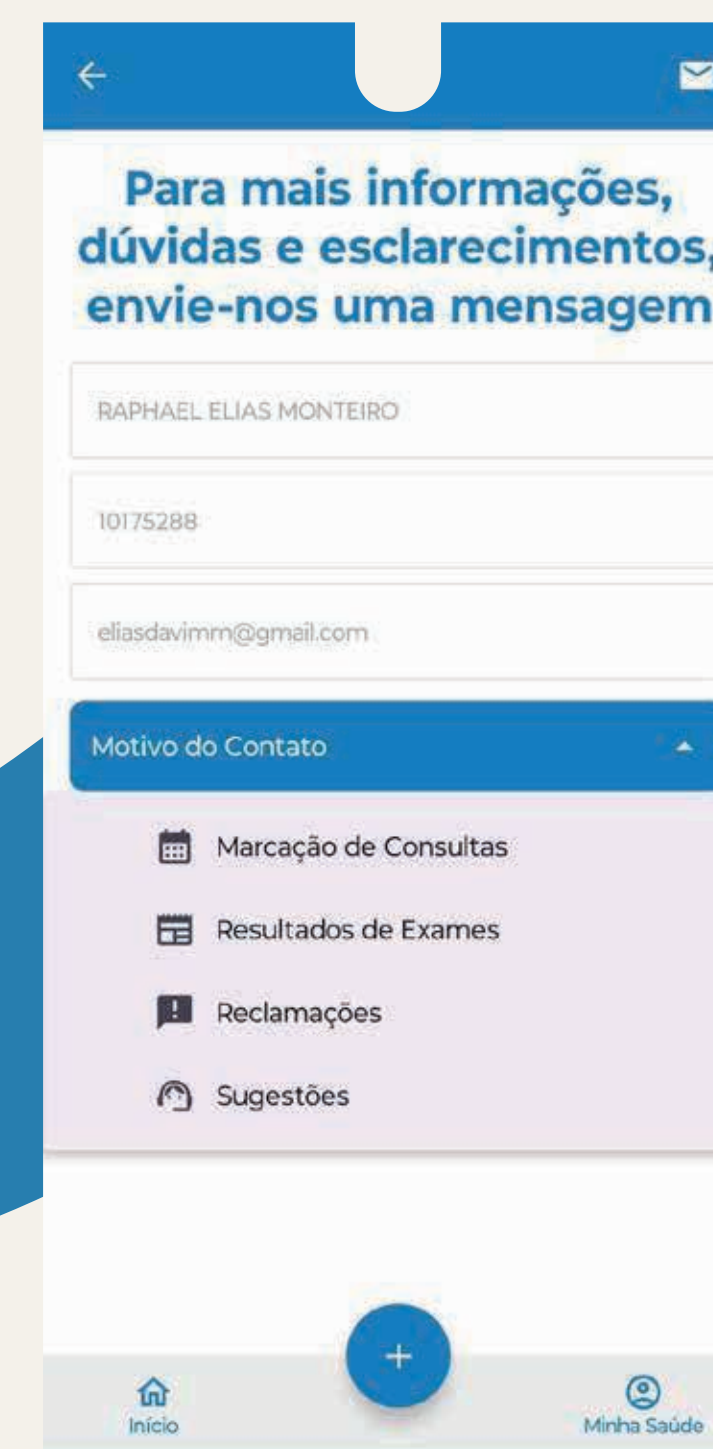
Mapa de Hipertensão



Mapa de Glicemia



Geolocalização



Canal de comunicação com o usuário



Solicitação de marcação de exames

SENPE




Disponível tanto no App quanto no Site do Saúde Naval

Solicitação de marcação de exames por meio digital.



Tipo de Exame	Protocolo	Data da Solicitação	Data da Realização do Exame	Status	Situação
Tomografia	DCCD17C8	02/07/2025	08/08/2025	Pedido Cancelado	Aguardando o Resultado
Tomografia	6BC24138	02/07/2025	24/07/2025	Agendado	Aguardando o Resultado
Tomografia	9B8B6123	02/07/2025	14/07/2025	Agendado	Aguardando o Resultado

Mídias Externas



Doador de órgãos e de medula óssea:
é entender para ser.



Você consome o cigarro e o cigarro consome a sua saúde.

O tabaco é um inimigo silencioso. Ainda que tenha impactos imediatos, os problemas mais graves costumam aparecer no futuro. Confira o bate-papo sobre casos ocorridos com jovens e os danos causados por narguilé e cigarros (tradicional e eletrônico).
O **Momento Saúde Naval** está disponível nas principais plataformas de áudio e no site.



BONO

NL

LED

MOBILE

BP

E-mai
MKT

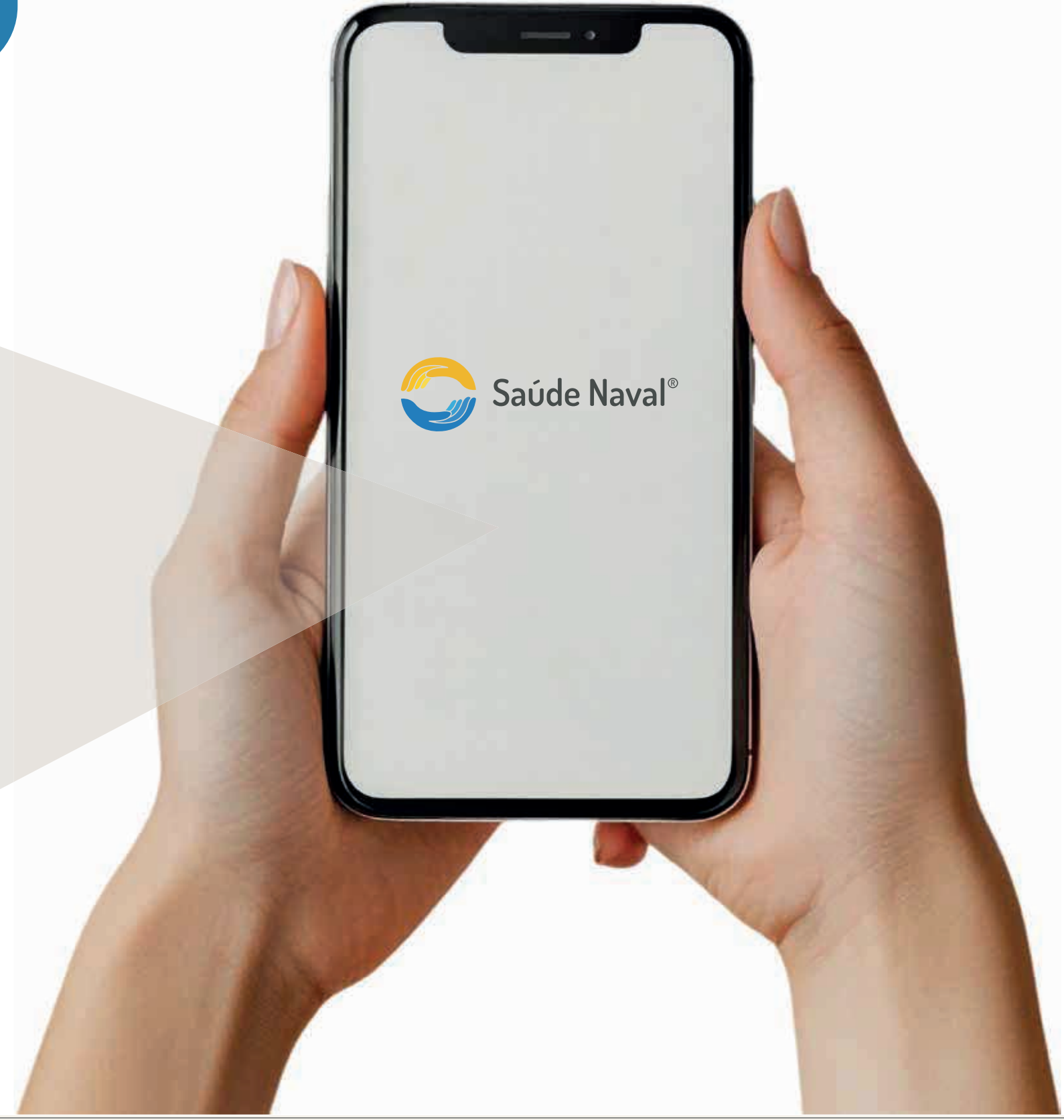
PD

Periódicos
MB

Spot
Rádio MB

Vídeo TV

Mídias Externas



Bono

NL

LED

MOBILE

BP

E-mail
MKT

PD

Periódicos
MB

Spot
Rádio MB

Vídeo TV

Pontos de contato



Saúde Naval®



Desde o início, o **Saúde Naval** tem promovido reuniões com diversas OM, com o objetivo de fortalecer parcerias e garantir que as informações cheguem de forma assertiva e com a máxima qualidade à Família Naval.

As reuniões acontecem de maneira regular e têm como objetivo:



Captar novos
pontos de contato



Difundir conteúdo



Ampliar alcance
e engajamento



Fortalecer a marca
Saúde Naval

Expansão

OM da área Rio

Reuniões presenciais na DSM

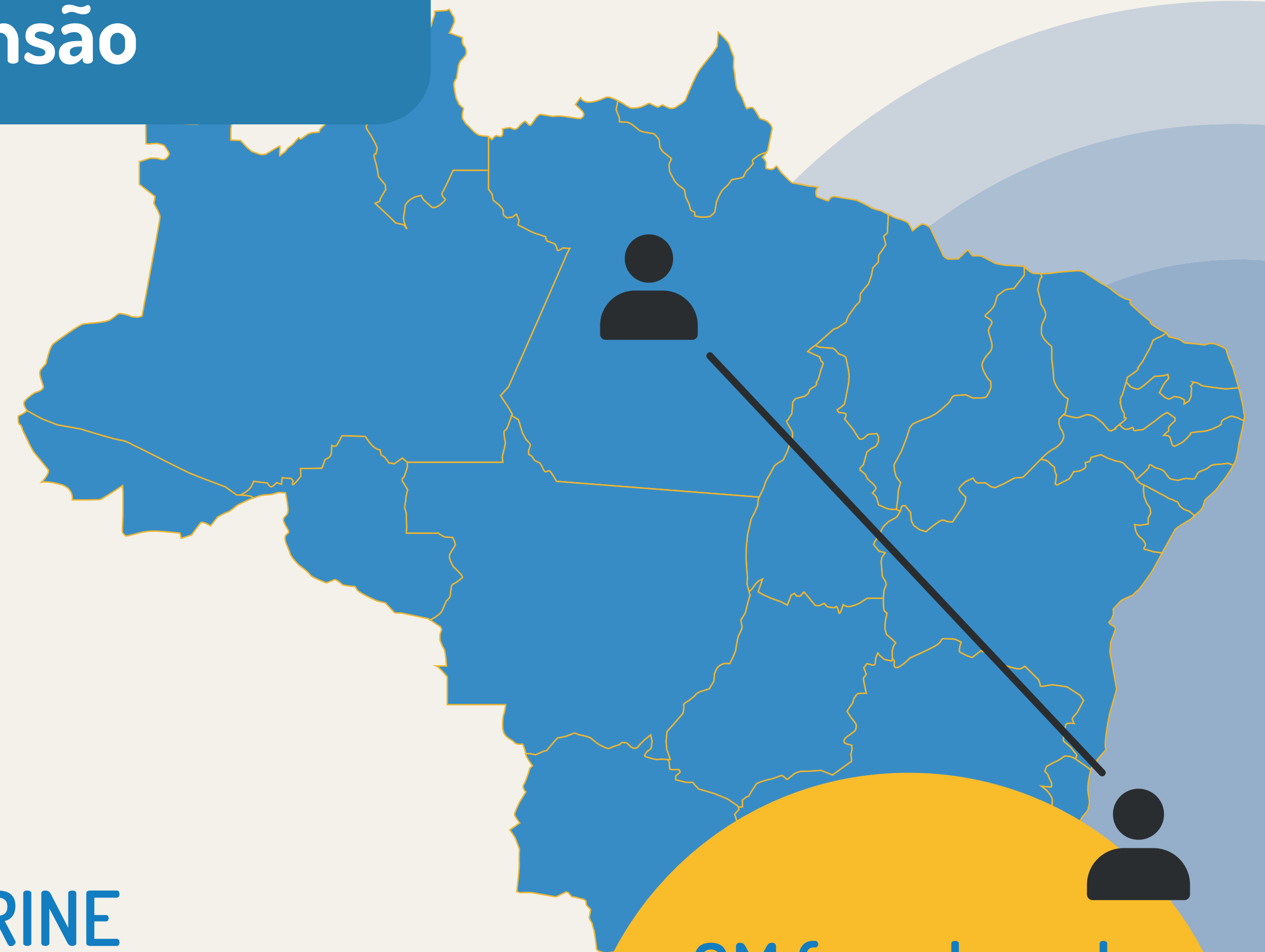
As OM localizadas no 1º Distrito, todos os Órgãos de Direção Setorial (e suas subordinadas).

Recebem PD

395
OM

Recebem VITRINE

198
OM



OM fora de sede Reuniões on-line

As OM localizadas nos demais Distritos Navais (2º ao 9º) e distantes da área Rio.



Compartilhamento de Arquivos



Saúde Naval®

Compartilhamento

Em **2021**, foi desenvolvido o **Sistema de Compartilhamento de Arquivos do Saúde Naval**.

The screenshot shows the 'Saúde Naval Compartilhamento' website. The header includes navigation links: Início, Institucional, Vídeos, A4, Material de Gráfica, COVID-19, and Lista de placas disponíveis. The main content area is divided into two sections. On the left is a login form with fields for 'Nome de usuário' and 'Senha', a 'Não sou um robô' checkbox, a reCAPTCHA widget, and an 'Entrar' button. Below the login form is a 'Esqueceu sua senha?' section with instructions to email 'saudenaval@marinha.mil.br'. On the right is the 'Cartazes A4' section, which lists instructions for printing and provides a 'Catálogo por ano' with buttons for 2025, 2024, 2023, and 2022. Below this is a search bar and a table of posters. The table has columns for 'Preview', 'Título', 'Ano', and 'Escrito em'. The first row shows a poster titled 'Alzheimer é mais que esquecer, esteja presente' with a 'Download' link, dated 2025 and written on 04/09/2025 at 13:43. A hand cursor icon is positioned over the bottom right corner of the screenshot.

Preview	Título	Ano	Escrito em
	Alzheimer é mais que esquecer, esteja presente Download	2025	04/09/2025 - 13:43
	Quem é você quando o assunto é saúde?		

- Placas de sinalização e formulários para atendimentos na área de saúde
- Vídeos e outros materiais de comunicação para salas de espera e demais plataformas disponíveis

Compartilhamento

Há um Dashboard

com informações diversas sobre o material compartilhado e baixado pelas OM.

Atualmente são **31 OM** com acesso a placas de sinalização e **60 OM** com acesso a formulários.



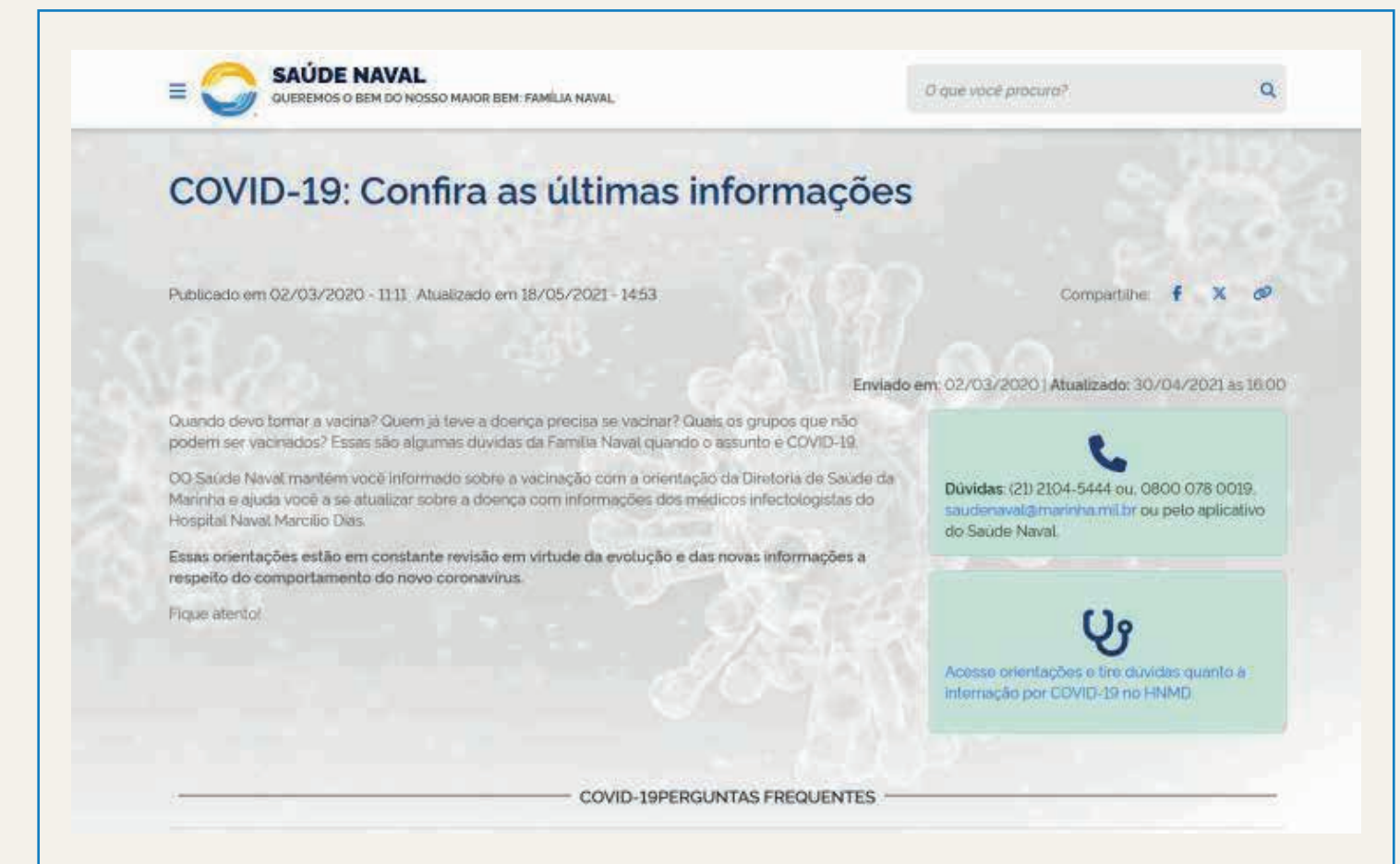
Parcerias

CCSM

Na época da Covid-19, parceria plena com CCSM, DGPM e Operação Grande Muralha. Hoje esse perfil mudou.

CEFAN – Saúde Ativa

Pautas relativas à atividade física.

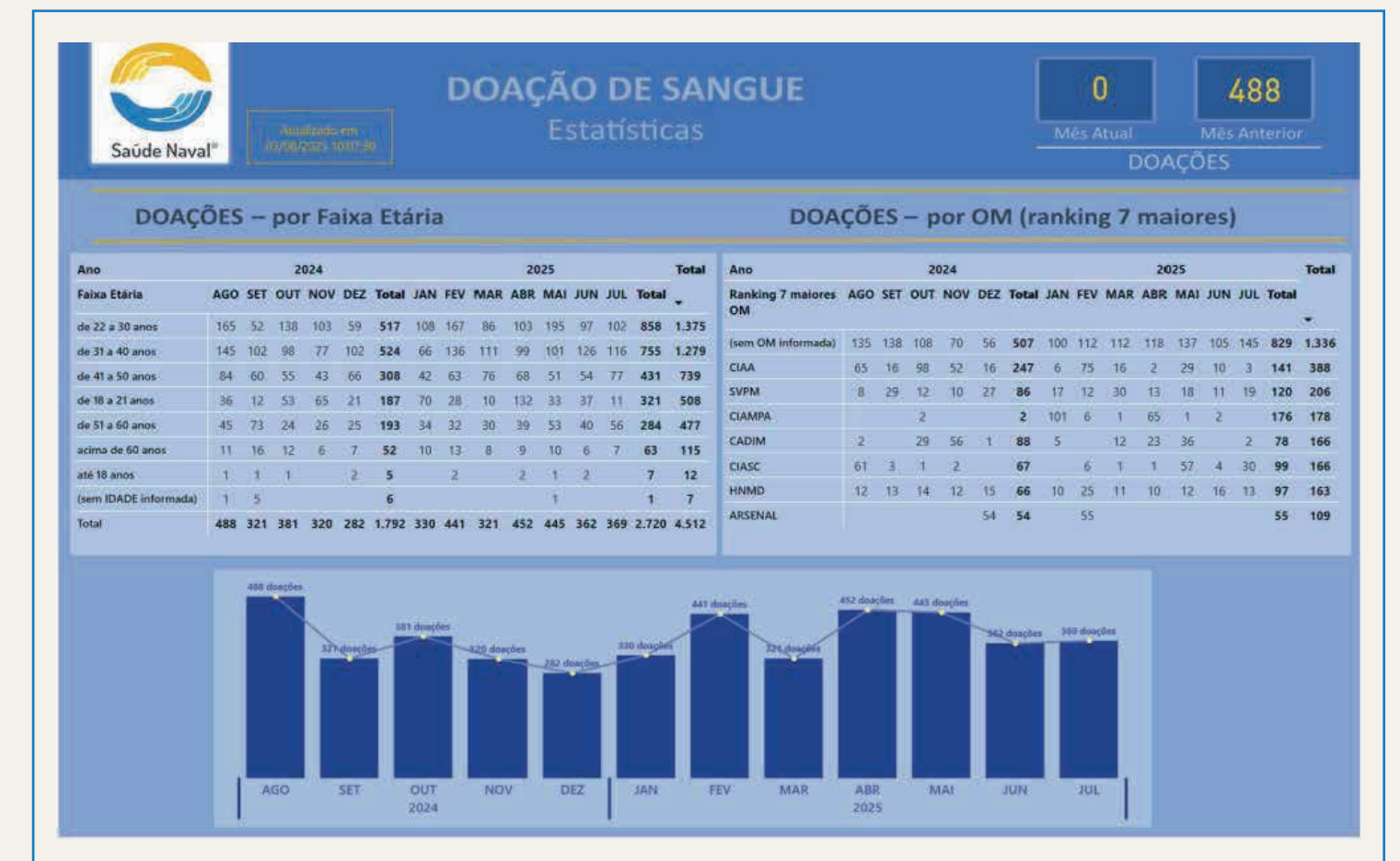


DASM – Saúde Total

Pautas com diversos temas: saúde financeira, mental, do idoso e bem-estar.

HNMD – Doação de Sangue

Criação e abastecimento de painel de POWER BI mensal, além de planejamento de campanha para o Banco de Sangue.





DESCARTE NO LOCAL CORRETO OS

MEDICAMENTOS

VENCIDOS

OU EM DESUSO

Tenha certeza de que o produto que você vai descartar no coletor é um **MEDICAMENTO**.
Agulhas, seringas e outros materiais **NÃO** podem ser descartados no mesmo local que os medicamentos.

SeDiMe - Descarte de medicamentos

Confecção do padrão visual das estações de descarte de medicamentos vencidos ou em desuso, além de vídeo explicativo.

Benchmarking

Estratégias de comunicação
SGM, CEMBRA, DASM, DCTIM, SSPM.



Edição de vídeos, imagens e podcasts
DGDNTM, DGPM, DPM, CCSM, DPHDM, CEFAN.



Eventos



Saúde Naval®



Objetivo

Aproximar a marca do público-alvo: **Família Naval**.

Proporcionar uma experiência agradável, gerar interação com os participantes, engajamento e informação.



Desafio

Redução de recursos financeiros é um dificultador para manter estes pontos de engajamento.

Avaliação do público-alvo e a relação com os objetivos de comunicação do Saúde Naval.



2017 - 2018 - 2019 - 2021 [online] - 2022 - 2023 - 2024 - 2025

Dia do Hidrógrafo - DHN



2018

Comemore com a Esquadra - ComemCh



2018 - 2019

Dia dos Veteranos – CMN

Combate ao Alcoolismo Rancho do 1º DN



Rótulos de Alimentos Ed. Tamandaré

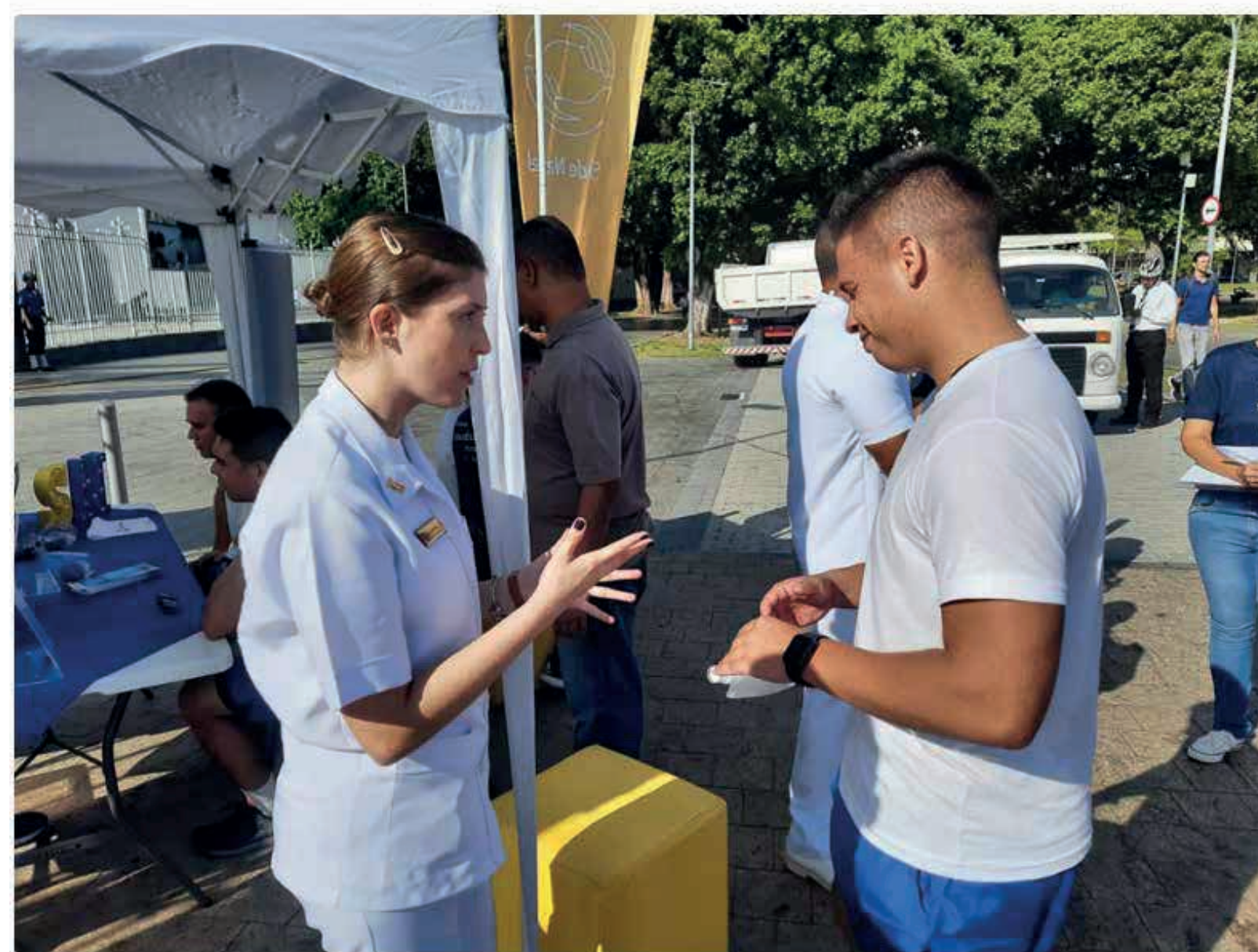
Chef sob Pressão CIAA



Visita de Profissionais de Saúde ao Atlântico



Campanha de Combate à Hipertensão



2022

Corrida dos Fuzileiros e Intendentes



2022 - 2023

Dia da MB – ESG



Palestras



Diretores de OM - 2023



Profissionais de Comunicação Social - 2020



Apresentação de Resultados e Novidades - 2021



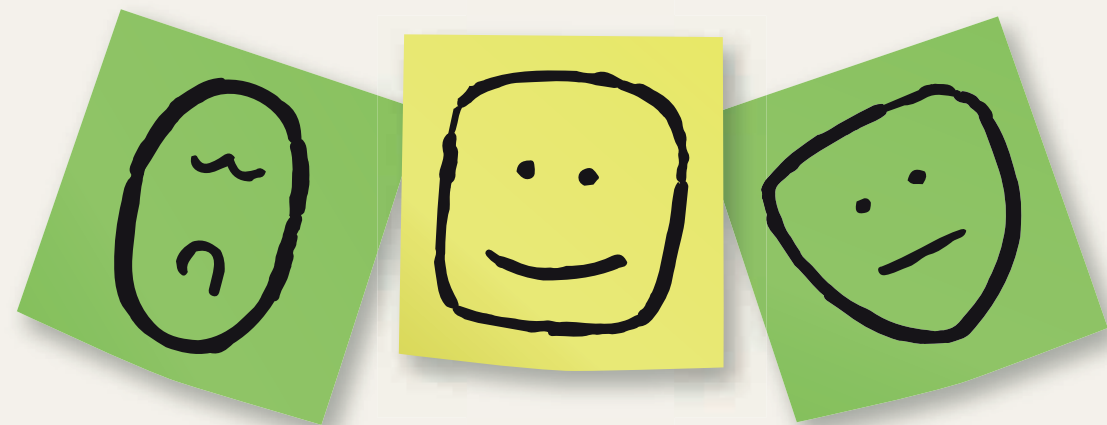
Campanhas



Saúde Naval®

Macrotemas

Campanha
SaúdeMental



 **Longevidade**

Mude hoje e viva melhor amanhã.

Abordagem anual

Divulgação de serviços

SMI | Serviço de
Medicina Integral



SeDiMe | Setor de Distribuição
de Medicamentos



PROGRAMAS DE SAÚDE
da Marinha

MACROTEMAS E SERVIÇOS DE SAÚDE



PROSAÚDE

Divulgação de assuntos estratégicos e institucionais.



FUSMA, PAM DIGITAL E CLUDE

Não levados à frente pela sensibilidade dos temas e entraves institucionais.



Espaço
Consciência
& Cuidado

O **Saúde Naval** recebe demandas de diversas OM e procura atendê-las, na medida do possível, de acordo com o planejamento de suas atividades e campanhas.

Espaço Consciência e Cuidado - HCM

Reposicionamento de marca do Centro de Dependência Química (CEDEQ), que existia há **21 anos**. O Saúde Naval fez um planejamento completo e orientou a mudança inclusive do nome CEDEQ para Espaço Consciência e Cuidado.

CEDEQ (Antes)



Espaço Consciência e Cuidado (depois)





Off pauta



Saúde Naval®



Off Pauta



VELAS LATINOAMÉRICA
200 ANOS || BRASIL || 2022



Off Pauta



Projeto
Velas
Abertas⁺

Atendendo a uma demanda da PNN, de um projeto que alinhava saúde e esporte.

Off Pauta



XXIV
Simpósio de Perícias
Médicas da Marinha
11/09/2025

The banner features several logos and symbols: two crests with a cross and a caduceus on the left; a brain silhouette on the right; a scale of justice and a caduceus in the bottom left; and the 'EMPÓRIO NAVAL' and 'MARINHA DO BRASIL' logos in the bottom right.

CPMM – Simpósio de Perícias Médicas da Marinha

Treinamento do call center

Atendendo a uma demanda da DSM/HNMD para orientar os operadores do 0800 a lidar com a Família Naval na reabertura dos atendimentos após a Covid-19.



Saúde Naval[®]



INSTITUCIONAL



Saúde Naval®

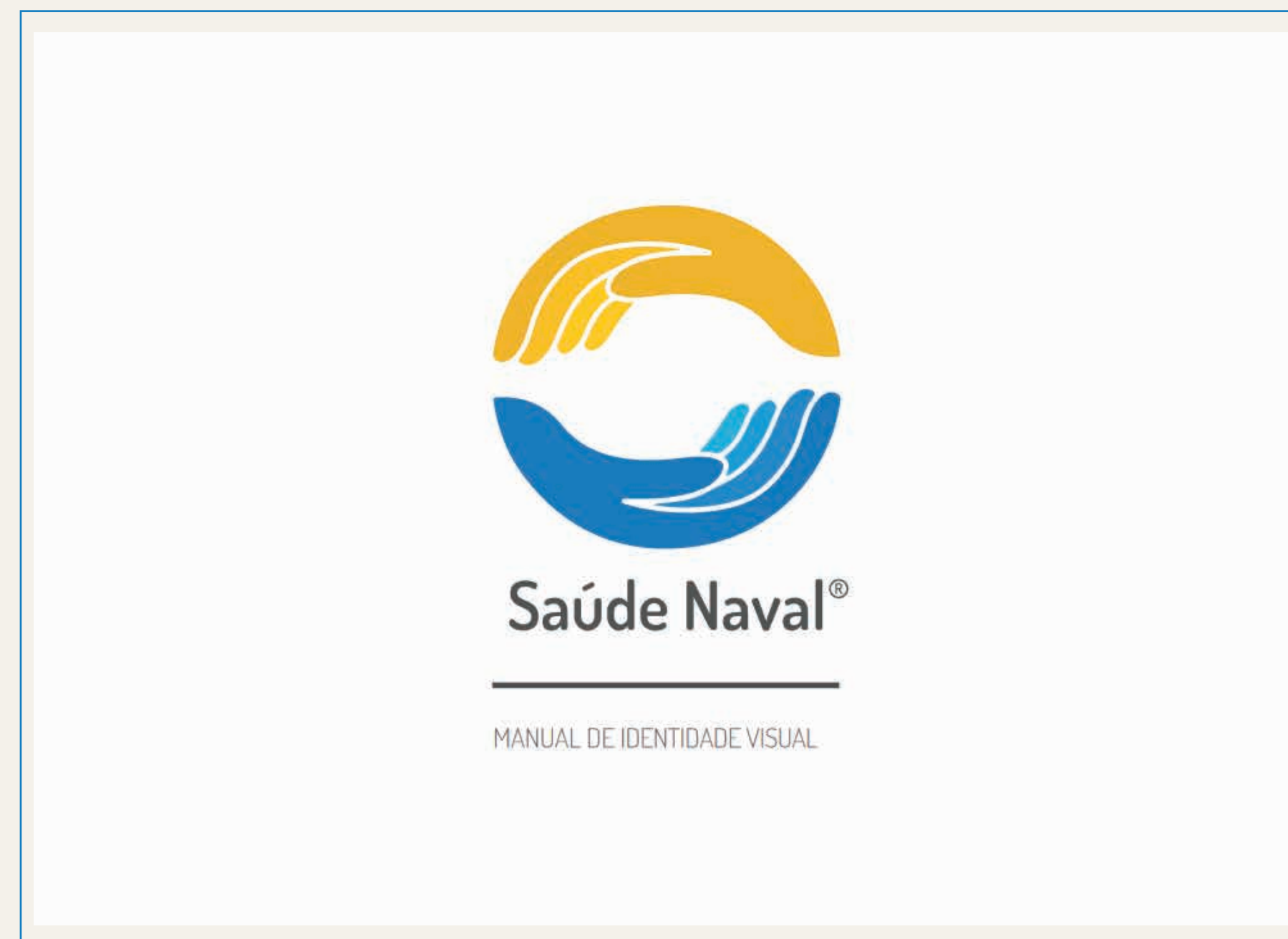
PUBLICAÇÕES

Manual de Comunicação Integrada Saúde Naval

Padronizar e orientar as ações de comunicação, assessores de comunicação e pontos de contatos do Saúde Naval nas OM com o objetivo de obter sinergia nas estratégias.

	MARINHA DO BRASIL DIRETORIA DE SAÚDE DA MARINHA	DSM-0301
		OSTENSIVO
MANUAL DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA SAÚDE NAVAL 1ª Edição		
2024		

PUBLICAÇÕES



Manual de Identidade Visual

Recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização da marca **Saúde Naval**[®].

O objetivo é preservar suas propriedades visuais e facilitar a divulgação e identificação da marca.

Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

DSM-01



Saúde Naval®

Área de Comunicação Integrada

Área Institucional



Assessor de Comunicação Integrada

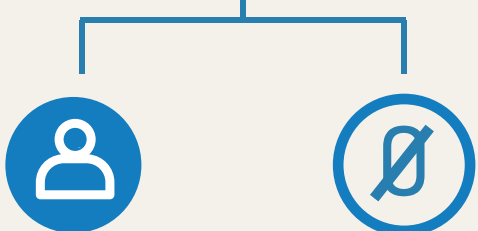
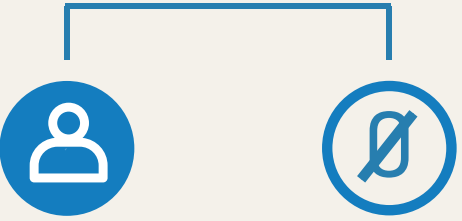
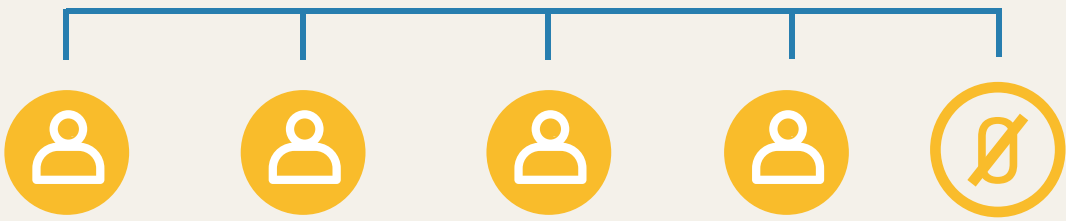
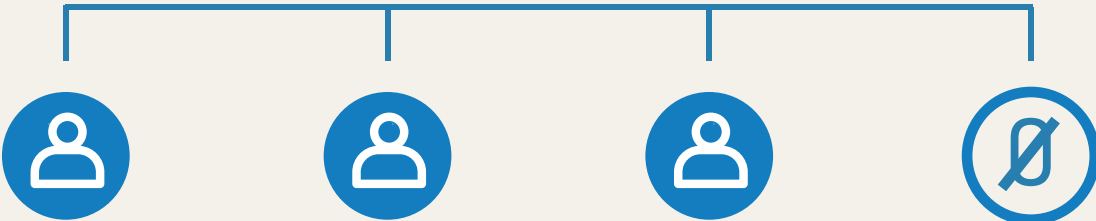
Assessor Institucional

Redator/Planejador

Diretor de Arte /WebDesigner

TI

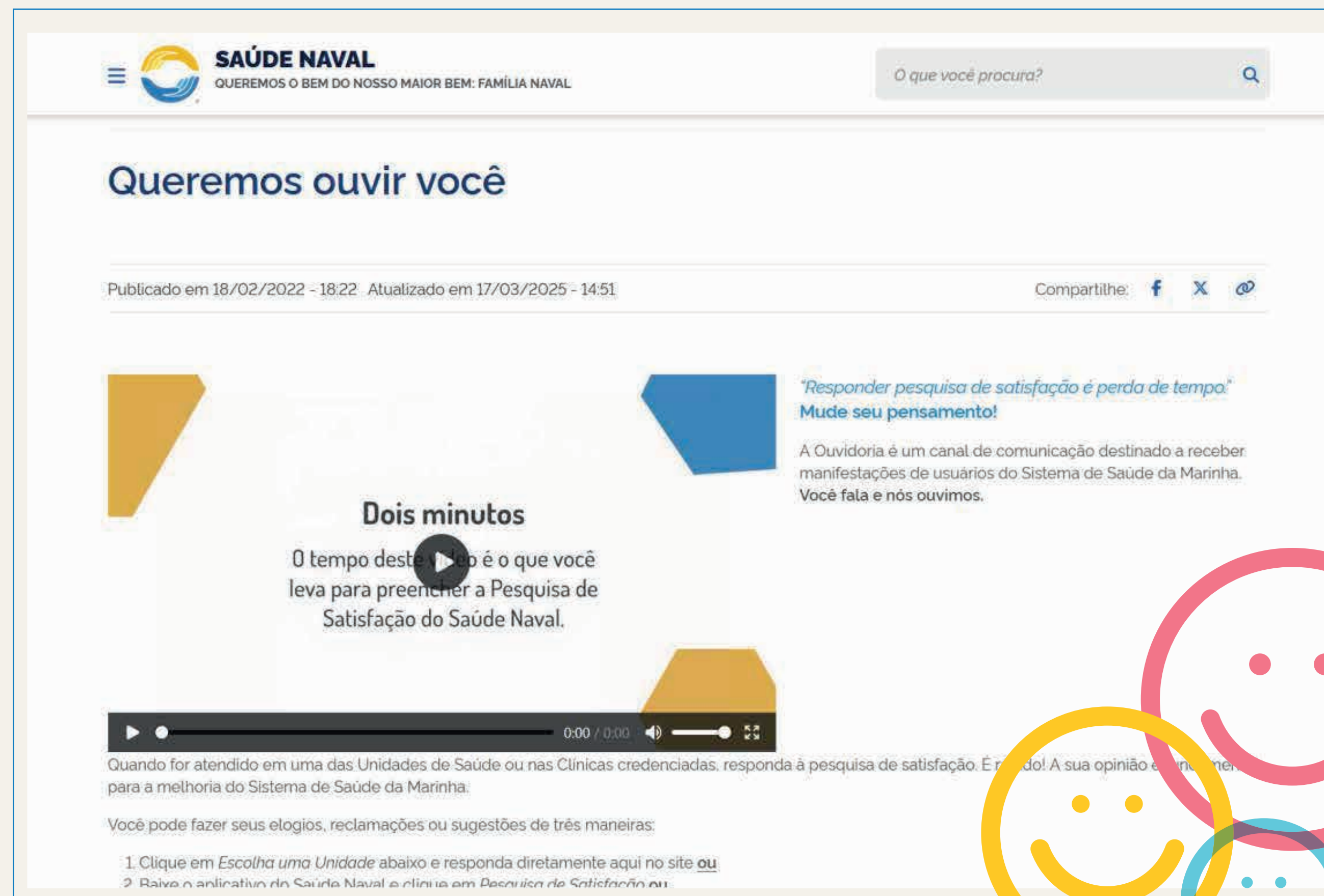
ADMINISTRATIVO



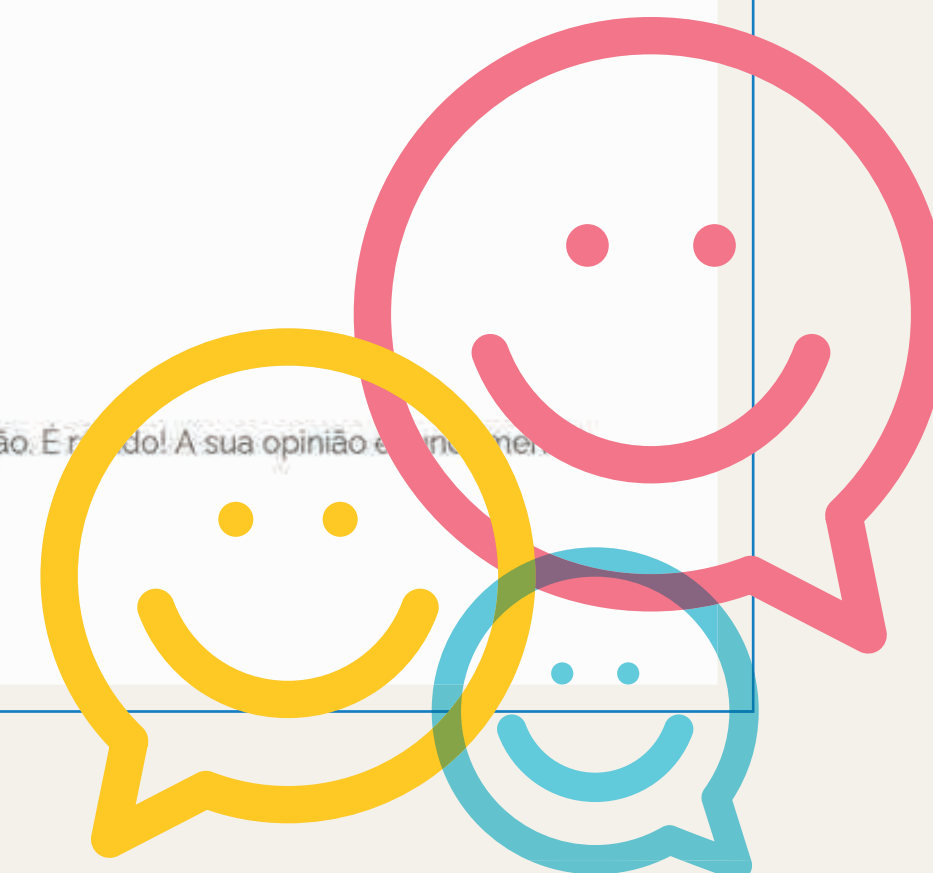
CONTATO COM O USUÁRIO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A Pesquisa de Satisfação fica disponível no Site do Saúde Naval e as impressões dos usuários são remetidas diretamente às Unidades de Saúde prestadoras do serviço.

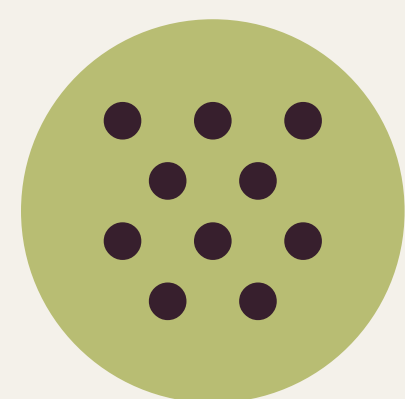


The screenshot displays the top navigation bar of the Saúde Naval website, featuring the logo and the slogan "QUEREMOS O BEM DO NOSSO MAIOR BEM: FAMÍLIA NAVAL". A search bar is present on the right. The main heading reads "Queremos ouvir você". Below this, it states the publication and update dates: "Publicado em 18/02/2022 - 18:22 · Atualizado em 17/03/2025 - 14:51". Social media sharing icons for Facebook, X, and Email are visible. The central focus is a video player with a play button and a progress bar at 0:00 / 0:00. The video content includes a large "Dois minutos" (Two minutes) text and a play button icon, with the subtitle: "O tempo deste vídeo é o que você leva para preencher a Pesquisa de Satisfação do Saúde Naval." To the right of the video, there is a quote: "Responder pesquisa de satisfação é perda de tempo. Mude seu pensamento!" followed by a paragraph: "A Ouvidoria é um canal de comunicação destinado a receber manifestações de usuários do Sistema de Saúde da Marinha. Você fala e nós ouvimos." Below the video, there is a call to action: "Quando for atendido em uma das Unidades de Saúde ou nas Clínicas credenciadas, responda à pesquisa de satisfação. É rápido! A sua opinião é fundamental para a melhoria do Sistema de Saúde da Marinha." and a list of ways to provide feedback: "Você pode fazer seus elogios, reclamações ou sugestões de três maneiras: 1. Clique em Escolha uma Unidade abaixo e responda diretamente aqui no site ou 2. Baixe o aplicativo do Saúde Naval e clique em Pesquisa de Satisfação ou".

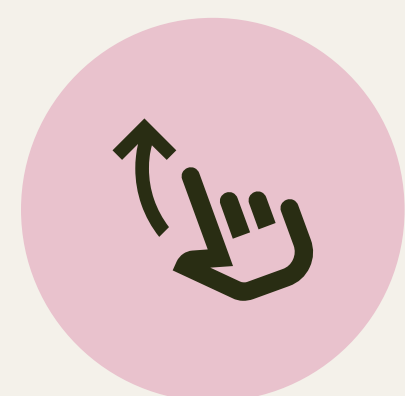


FUTURO

Palavras-chave



EXPANSÃO



TECNOLOGIA



CRIATIVIDADE



Saúde Naval[®]



MÉTRICAS



INFORMAÇÃO
OTIMIZADA

Sistema de Saúde da Marinha mais forte



Assessoria de Comunicação Integrada da
Diretoria de Saúde da Marinha

www.marinha.mil.br/saudenaval

2104.6359

saudenaval@marinha.mil.br